中国比萨行业市场需求监测与发展盈利预测分析报告(2011-2015年)

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《中国比萨行业市场需求监测与发展盈利预测分析报告(2011-2015年)》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/201106/70358.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来,我国的餐饮业发展非常迅速,餐饮业营业额连续18年实现两位数高速增长,预计未来将保持17%以上速度发展,行业发展前景看好,可以说我国正迎来一个餐饮业大发展的时期,市场潜力巨大,前景非常广阔,长期发展趋势良好。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

- 第一章 比萨产业基本概况
- 第一节 比萨溯源
- 一、意大利人发明比萨
- 二、美国人发扬光大
- 三、中国人坐享比萨
- 第二节 解读比萨
- 第三节 比萨品牌的分类
- 一、国外品牌、国内品牌
- 二、单店品牌、连锁品牌
- 三、主营比萨品牌、兼营比萨品牌
- 四、自助比萨品牌与非自助比萨品牌
- 第二章 2010-2011年中国比萨行业市场发展环境分析
- 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析
- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析
- 第二节 2010-2011年中国比萨行业政策环境分析
- 一、中国比萨特优政策
- 二、国家食品卫生相关标准

第三节 2010-2011年中国比萨行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 第三章2010-2011年中国比萨市场运行形势分析
- 第一节2010-2011年中国比萨市场发展综述
- 一、中国比萨市场容量分析
- 二、比格自助比萨进入重庆
- 三、比萨市场开打价格战
- 第二节 2010-2011年中国比萨市场价格分析
- 第三节2010-2011年中国比萨市场存在的问题分析
- 一、不断上涨的燃料和奶酪价格
- 二、比萨市场竞争的加剧
- 三、如何影响奶酪的价格,销售额?
- 四、比萨运营商——如何定位面临经济衰退?
- 五、如何回应——比萨商人不断争论健康食品?
- 第四章2010-2011年中国比萨市场运行动态分析
- 第一节2010-2011年中国比萨市场运行总况
- 一、德国冷冻比萨全面登陆北京市场
- 二、必胜客从"比萨"专家到西式休闲餐饮专家的华丽转身
- 三、棒约翰抢滩青岛比萨市场
- 第二节2010-2011年中国比萨市场运行态势分析
- 一、荣德宝比萨进军中国
- 二、比萨巨头必胜客奥城店火爆经营
- 三、品奇比萨对中国市场的投资分析
- 四、全球著名比萨巨头抢滩无锡市场分析
- 第三节 全国比萨市场发展状况分析
- 一、消费者亲睐"Pizza" 西餐走俏国内市场
- 二、比萨各级市场发展情况
- 1、一线城市
- 2、二线城市

- 3、三线城市
- 4、四线城市

第五章2010-2011年中国比萨食品上、下游产业链分析

第一节2010-2011年中国比萨上游行业发展状况分析

第二节2010-2011年中国比萨下游消费者分析

- 一、比萨消费的地域差异
- 1、大城市与小城市的差异
- 2、东部地区与西部地区的差异
- 3、城市与农村的差异
- 二、比萨消费者的特征
- 三、比萨消费的基本动机
- 四、比萨消费者的类型
- 1、实惠型——学生、工薪阶层
- 2、品位型&mdash:&mdash:白领、高收入者
- 3、商务型——上班族
- 4、情调型——情侣
- 5、怀旧型——外国人
- 五、消费者是培养出来的
- 1、必胜客培养比萨品类消费者
- 2、各品牌可以坐享其成
- 3、成功的品牌需要培养自己的消费者

第六章2010-2011年中国比萨市场竞争格局分析

第一节 比萨产品市场地位分析

一、第一阵营:必胜客、棒约翰、好伦哥

二、第二阵营:达美乐、品奇、比格

三、第三阵营:区域性小品牌

第二节 六大品牌分析

- 一、分店数量与网点分布
- 二、品牌定位
- 三、消费者定位
- 三、价格对比
- 四、产品对比

- 四、服务项目对比
- 六、选址策略
- 七、特许经营
- 八、各品牌优势与劣势分析
- 第三节 北京比格, 比萨业的奇葩
- 一、精准品牌定位,中档比萨业王者气势初现
- 二、巧妙选址,招招"打"向目标受众
- 三、星巴克式体验营销,占据心灵的实效行销
- 四、独到的会员制,迅速积累回头客资源
- 五、扩张版图注意节奏,稳步营销难能可贵
- 第四节2010-2011年中国市场竞争策略分析
- 一、高举高打策略
- 二、替代策略
- 三、补隙策略
- 四、免费搭车策略
- 第五节 比萨的经营模式
- 一、休闲西餐——必胜客
- 二、低价自助——好伦哥、比格
- 三、比萨快餐——三角猫、必胜比萨站
- 四、比萨外卖店——必胜宅急送
- 五、加盟圈钱
- 第七章2010-2011年中国比萨市场主要品牌企业运行竞争力分析
- 第一节必胜客 (PIZZA HUT)
- 第二节 达美乐 (DOMINO'\$)
- 第三节棒!约翰 (PAPA JOHN'S)
- 第四节 好伦哥 (ORIGOS)
- 第五节 比格(BIGPIZZA)
- 第六节 品奇
- 第七节 欧爵比萨
- 第八章 2011-2015年中国比萨产品发展趋势预测分析
- 第一节2011-2015年中国比萨市场的发展趋势
- 一、比萨逐渐走入寻常百姓家

- 二、竞争越来越激烈,市场集中度越来越高
- 三、二、三线城市成为投资热点

第二节2011-2015年中国比萨产品市场供需预测分析

- 一、比萨产品市场供给预测分析
- 二、比萨产品需求预测分析

第三节2011-2015年中国比萨产品市场盈利预测分析

第九章2011-2015年中国比萨产品市场投资机会与风险分析

第一节2011-2015年中国比萨产品市场投资机会分析

第三节2011-2015年中国比萨产品投资方式的选择

- 一、自创品牌
- 二、加盟大品牌
- 三、加盟小品牌

四、三种投资方式对比

第四节2011-2015年中国比萨产品基本投资原则

第五节2011-2015年中国比萨产品不同市场的对策分析

- 一、一线城市
- 三、二、三线城市
- 三、四线城市

第六节2011-2015年中国投资比萨的主要风险

- 一、竞争风险
- 二、决策风险

第七节2011-2015年中国比萨产品投资成功的关键

第八节2011-2015年中国比萨产品开发决策分析

- 一、追求产品质量
- 二、促进产品多元化发展
- 三、创造意义的营销信息、动态的促销活动

图表目录:

图表:2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表:2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表: 2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表:2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表:2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表:1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表:1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表:2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表:2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表:2005-2010年我国全社会固定投资额走势图

图表:2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表:2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表:2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表:2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表:2009-2010年中国货币供应量统计表 单位:亿元

图表:2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表:2001-2009年中国外汇储备走势图

图表:2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表:2010年10月20日中国人民币利率调整表

图表:我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表:2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表:2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表:2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表:2005-2009年中国就业人数走势图

图表:2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表:1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表:1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表:2009年人口数量及其构成

图表:2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表:2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表:1978-2009年中国城镇化率走势图

图表:2005-2009年我国研究与试验发展(R&:D)经费支出走势图

详细请访问: http://www.cction.com/report/201106/70358.html