

中国农业机械市场发展趋势与投资前景预测报告（2011-2015年）

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国农业机械市场发展趋势与投资前景预测报告（2011-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201109/74433.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

农业机械是指在作物种植业和畜牧业生产过程中，以及农、畜产品初加工和处理过程中所使用的各种机械。农业机械包括农用动力机械、农田建设机械、土壤耕作机械、种植和施肥机械、植物保护机械、农田排灌机械、作物收获机械、农产品加工机械、畜牧业机械和农业运输机械等。广义的农业机械还包括林业机械、渔业机械和蚕桑、养蜂、食用菌类培植等农村副业机械。

《中国农业机械市场发展趋势与投资前景预测报告（2011-2015年）》侧重对农业机械行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究农业机械行业市场特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对农业机械行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

第一章 2010年中国农业机械化发展概述分析 20

1.1 2010年国际农业机械化状况分析 20

1.1.1 国际农业与农业工程发展状况 20

1.1.2 美国政府支持农业机械化 25

1.1.3 加拿大的农业机械化概况 28

1.1.4 日本农业机械化的发展状况与经验 34

1.1.5 印度农业机械市场发展状况 39

1.1.6 埃及农业机械化的政策解析 40

1.1.7 泰国农业机械化的扶持政策 43

1.2 2010年中国农业机械化状况分析 46

1.2.1 建国60年农业机械化发展历程 46

1.2.2 中国农业机械化大肆挺进中级阶段 48

1.2.3 中国农业机械化主要成就与经验阐述 50

1.2.4 农业机械化是发展现代农业的必要条件 52

1.3 2010年中国区域地方农机化发展状况分析 56

1.3.1 黑龙江全力提升农业机械化水平 56

1.3.2 吉林农业机械化的定位目标 57

1.3.3 信息化推动河南省农业机械化发展 57

1.3.4 江西农业生产机械化发展迅速 58

1.3.5 江苏农机化工作的八个要点 59

1.4 2010年中国农机流通领域分析 65

- 1.4.1 我国农机流通业的发展历程 65
- 1.4.2 我国农机流通业的发展业绩 67
- 1.4.3 中国农机流通业发展的经验分析 68
- 1.4.4 中国现代农机流通业的发展方向分析 69
- 1.5 2010年中国农机化发展对策分析 71
- 1.5.1 实现农业机械化是发展现代农业的客观要求 71
- 1.5.2 农业机械化的多元化发展策略 72
- 1.5.3 示范区建设推动农业机械化发展 73
- 1.5.4 中国农业机械化的跨区作业发展策略 83
- 1.5.5 提升农业机械化水平需要增强质量意识 87
- 1.5.6 发展农业机械化要在新的起点上扎实推进 96
- 第二章 2010年国际农业机械行业运行形势分析 101
- 2.1 2010年世界农业机械总体概况分析 101
- 2.1.1 世界农业机械市场格局分析 101
- 2.1.2 世界农机市场需求和供给状况 101
- 2.1.3 世界主要区域农机市场发展状况 103
- 2.1.4 世界主要农机产品发展状况 106
- 2.1.5 世界农业机械市场结构及存在问题 109
- 2.2 美国 111
- 2.2.1 美国农业机械发展概况 111
- 2.2.2 美国农业机械化研发进程 116
- 2.2.3 美国农业机械销售状况 118
- 2.2.4 美国农业机械技术的新进展 121
- 2.3 德国 122
- 2.3.1 德国农机工业发展概况 122
- 2.3.2 德国农业机械化的政策 124
- 2.3.3 德国农机生产企业情况 126
- 2.3.4 德国的农业机械管理状况 129
- 2.4 其他地区和国家 130
- 2.4.1 欧洲主要国家的农业及装备和机械化水平 130
- 2.4.2 加拿大农机化概况 133
- 2.4.3 澳大利亚农机化发展特点 134

2.4.4	日本农机化发展水平	135
2.5	2011-2015年世界农机市场发展前景分析	136
2.5.1	东盟农业机械市场潜力巨大	136
2.5.2	中亚市场农业机械前景看好	138
2.5.3	俄罗斯农业机械需求量加大	139
2.5.4	非洲农业机械需求旺盛	139
第三章	2010年中国农业机械行业营运态势分析	142
3.1	2010年中国农业机械行业发展概况分析	142
3.1.1	中国农业机械行业跨入中级发展阶段	142
3.1.2	中国农机市场的30年变革解析	143
3.1.3	我国农机行业经济运行分析	150
3.2	农业机械行业发展政策因素分析	150
3.2.1	开征燃油税对农业和农机化的影响	150
3.2.2	政策叠加利好刺激农机市场发展	154
3.2.3	国家支持推广的农业机械产品目录分析	157
3.2.4	2008年底部分农机出口退税率提高	160
3.2.5	2009年进口大型农机实施较低税率	160
3.3	农业机械购置补贴分析	161
3.3.1	农机购置补贴促进农机市场发展	161
3.3.2	2009年政府进一步提高补贴农机购置	164
3.3.3	我国农业机械购置补贴区域市场分析	165
第四章	2006-2010年中国机械化农业及园艺机具制造行业主要数据监测分析	167
4.1	2006-2010年8月中国机械化农业及园艺机具制造行业规模分析	167
4.1.1	企业数量增长分析	167
4.1.2	从业人数增长分析	168
4.1.3	资产规模增长分析	168
4.2	2010年8月中国机械化农业及园艺机具制造行业结构分析	169
4.2.1	企业数量结构分析	169
4.2.2	销售收入结构分析	170
4.3	2006-2010年8月中国机械化农业及园艺机具制造行业产值分析	171
4.3.1	产成品增长分析	171
4.3.2	工业销售产值分析	171

4.3.3 出口交货值分析	172
4.4 2006-2010年8月中国机械化农业及园艺机具制造行业成本费用分析	172
4.4.1 销售成本分析	172
4.4.2 费用分析	173
4.5 2006-2010年8月中国机械化农业及园艺机具制造行业盈利能力分析	173
4.5.1 主要盈利指标分析	173
4.5.2 主要盈利能力指标分析	174
第五章 2010年中国农业机械市场运行格局分析	175
5.1 2010年中国农业机械市场发展概述	175
5.1.1 我国农机市场发展的三大阶段	175
5.1.2 农机市场现代流通体制初显雏形	176
5.1.3 改革开放30年农机市场成就卓著	178
5.2 2010年中国农业机械供需状况分析	180
5.2.1 农业机械市场需求热点透析	180
5.2.2 国内农机产品面临新一轮需求高峰	183
5.2.3 农业机械市场需求动因分析	184
5.2.4 中国农业机械市场供需状况剖析	185
5.3 2010年中国农机市场存在的问题与对策分析	186
5.3.1 国内农机市场产品质量无保障	186
5.3.2 人才问题成农机市场发展瓶颈	187
5.3.3 国内农机制造企业面临的难题	188
5.3.4 中国农机企业应加强品牌建设	189
第六章 2006-2009年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等(8432)进出口数据监测分析	191
6.1 2006-2009年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等进口数据分析	191
6.1.1 进口数量分析	191
6.1.2 进口金额分析	192
6.2 2006-2009年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等出口数据分析	192
6.2.1 出口数量分析	192
6.2.2 出口金额分析	193
6.3 2006-2009年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等进出口平均单价分析	193
6.4 2006-2009年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等进出口国家及地区分析	194
6.4.1 进口国家及地区分析	194

6.4.2	出口国家及地区分析	194
第七章 2010年中国拖拉机市场营运格局分析 195		
7.1	2010年国外主要拖拉机市场分析	195
7.1.1	北美市场	195
7.1.2	南美市场	196
7.1.3	西欧市场	199
7.1.4	东欧市场	203
7.1.5	澳大利亚市场	206
7.2	2010年中国拖拉机行业整体态势分析	207
7.2.1	我国拖拉机行业发展回顾	207
7.2.2	中国拖拉机发展的三个阶段	207
7.2.3	我国拖拉机行业总体发展分析	210
7.2.4	国内拖拉机市场进入成熟发展期	226
7.2.5	我国拖拉机市场的发展机遇	227
7.2.6	我国拖拉机产业发展空间广阔	230
7.3	2010年中国拖拉机细分产品发展分析	232
7.3.1	大中型拖拉机市场特点	232
7.3.2	财政补贴有力助推大中型拖拉机跨越式发展	232
7.3.3	我国小四轮市场份额萎缩	236
7.3.4	小型拖拉机面临的制约因素及对策建议	237
7.4	2010年中国拖拉机行业存在的问题及发展对策分析	238
7.4.1	我国拖拉机行业存在的主要问题	238
7.4.2	国内拖拉机管理中面临的突出问题	239
7.4.3	中国拖拉机行业发展对策	241
7.4.4	促进我国拖拉机制造企业发展的建议	242
7.4.5	拖拉机生产企业进入国际市场策略	243
7.5	2006-2010年中国小型拖拉机产量统计分析	244
7.5.1	2006-2009年全国小型拖拉机产量分析	244
7.5.2	2010年1-5月全国及主要省份小型拖拉机产量分析	244
7.5.3	2010年1-5月小型拖拉机产量集中度分析	245
7.6	2006-2010年中国大中型拖拉机产量统计分析	245
7.6.1	2006-2009年全国大中型拖拉机产量分析	245

- 7.6.2 2010年1-5月全国及主要省份大中型拖拉机产量分析 246
- 7.6.3 2010年1-5月大中型拖拉机产量集中度分析 247
- 第八章 2010年中国收获机械产业运行态势分析 247
- 8.1 农业收获机械的分类 247
- 8.1.1 收获机械分类 247
- 8.1.2 水稻收获机械主要类型 247
- 8.1.3 蔬菜水果收获机械主要类型 248
- 8.2 2010年中国收获机械行业运营形势分析 249
- 8.2.1 中国收获机械发展回顾 249
- 8.2.2 技术创新引导收获机械行业发展 250
- 8.2.3 半喂入收割机市场竞争加剧 251
- 8.2.4 中国收获机械技术发展趋势 252
- 8.3 玉米收获机械 254
- 8.3.1 玉米收获机械的发展历程 254
- 8.3.2 玉米收获机械化的意义及影响因素 255
- 8.3.3 我国玉米收获机械行业发展现状 255
- 8.3.4 玉米收获机械的技术发展思路 257
- 8.3.5 玉米收获机械的发展策略 257
- 8.4 牧草收获机械 259
- 8.4.1 牧草收获机械的主要类型 259
- 8.4.2 中国牧草收获机械的特点 260
- 8.4.3 中国牧草收获机械发展历程 261
- 8.4.4 我国牧草收获机械迎来发展机遇 261
- 8.4.5 牧草收获机械存在的不足及发展对策 261
- 8.5 甘蔗收获机械 262
- 8.5.1 甘蔗收获机械的种类与机型 262
- 8.5.2 甘蔗收获机械的研究开发状况 263
- 8.5.3 发展我国甘蔗收获机械的建议 265
- 8.6 2006-2010年中国收获机械产量统计分析 266
- 8.6.1 2006-2009年全国收获机械产量分析 266
- 8.6.2 2010年1-5月全国及主要省份收获机械产量分析 267
- 8.6.3 2010年1-5月收获机械产量集中度分析 267

第九章 2010年中国其它农业机械行业发展分析 268

9.1 耕作机械 268

9.1.1 耕作机械主要产品类型 268

9.1.2 国内耕作机械市场总体状况 268

9.1.3 耕作机械发展中存在的主要问题 269

9.1.4 我国耕作机械开发的走向 270

9.2 农用车辆 271

9.2.1 国内农用车辆市场稳步发展 271

9.2.2 农用运输车制造业发展特点 272

9.2.3 农用车辆市场需求分析 272

9.2.4 农用车行业发展的影响因素及建议 273

9.2.5 中国农用车行业发展策略 275

9.3 农副产品加工机械 275

9.3.1 农副产品加工机械发展回顾 275

9.3.2 农副产品加工机械存在的问题及对策 275

9.3.3 中国农副产品设备需求将向精加工发展 277

9.3.4 农副产品深加工设备发展前景巨大 280

9.4 畜牧机械 281

9.4.1 畜牧机械制造业主要产品 281

9.4.2 中国畜牧机械发展概况 281

9.4.3 畜牧机械发展方向 283

第十章 2010年中国重点地区农机发展状况分析 285

10.1 山东 285

10.1.1 山东省农机行业发展的现状及发展形势 285

10.1.2 山东加大农业机械补贴力度 285

10.1.3 2009-2011年山东农机工业发展的目标及重点任务 285

10.1.4 山东农业机械发展面临的挑战与机遇 288

10.2 河北 288

10.2.1 河北省农机化发展综述 288

10.2.2 河北省加快推进农业机械化 289

10.2.3 河北农业机械的发展特征及制约因素 289

10.2.4 促进河北农业机械发展的主要策略 290

10.3	河南	290
10.3.1	河南出台政策加快农业机械化发展	290
10.3.2	河南大力扶持农机专业合作社发展	291
10.3.3	制约河南农业机械发展的主要因素	293
10.3.4	河南省农业机械发展战略	294
10.4	江苏	296
10.4.1	江苏农业机械发展成就	296
10.4.2	江苏农机行业发展现状	298
10.4.3	江苏农机行业面临的发展机遇与挑战	298
10.4.4	江苏农机行业发展中存在的主要问题	299
10.4.5	江苏省农业机械发展策略	300
10.5	其他省市	301
10.5.1	湖北省制订农业机械地方性标准	301
10.5.2	天津农机服务组织规模化发展	302
10.5.3	浙江省发展农机装备总动力增速	302
10.5.4	广东农机行业进入高速发展阶段	303
10.5.5	新疆农机市场潜力巨大	304
第十一章	2010年中国农业机械相关行业分析	305
11.1	农机维修	305
11.1.1	国内农机维修行业生存业态分析	305
11.1.2	专业人才短缺成农机维修业突出问题	306
11.1.3	农机维修网点建设的现状及出路思考	306
11.2	农机租赁	307
11.2.1	发展农机融资租赁的重要意义	307
11.2.2	农机融资租赁市场前景可观	308
11.2.3	按揭式农机租赁的可行性探究	308
11.2.4	农机租赁市场面临的问题及建议	311
11.2.5	农机租赁企业的经营要点解读	313
11.3	农机保险	315
11.3.1	江苏农机政策性保险实施成效浅析	315
11.3.2	陕西农机互助保险市场渐入佳境	315
11.3.3	农机保险纳入农业政策性保险的缘由及意义	316

11.3.4	农机保险市场存在的问题分析	316
11.3.5	促进农机保险发展的建议	317
第十二章	2011-2015年中国农业机械产业发展前景分析	318
12.1	2011-2015年中国农机行业面临的市场机会	318
12.1.1	东盟农机市场潜在巨大发展良机	318
12.1.2	非洲农机市场开发潜力广阔	318
12.1.3	越南市场中国农机产品存在较大机会	318
12.1.4	粮食危机成当今农机行业发展契机	319
12.2	2011-2015年中国农机行业发展前景展望	321
12.2.1	未来农机市场“大农机”将唱主角	321
12.2.2	中国农机工业的发展趋势分析	321
12.2.3	我国农机市场面临的机遇剖析	322
12.2.4	2011-2015年中国农业机械制造业预测分析	323
12.2.5	中国将成为农机制造业强国	323
第十三章	2010年中国农业机械市场龙头企业经营性数据分析	325
13.1	中国一拖集团有限公司	325
13.1.1	企业概况	325
13.1.2	企业主要经济指标分析	325
13.1.3	企业盈利能力分析	326
13.1.4	企业偿债能力分析	327
13.1.5	企业运营能力分析	328
13.1.6	企业成长能力分析	328
13.2	约翰·迪尔天拖有限公司	329
13.2.1	企业概况	329
13.2.2	企业主要经济指标分析	329
13.2.3	企业盈利能力分析	330
13.2.4	企业偿债能力分析	331
13.2.5	企业运营能力分析	332
13.2.6	企业成长能力分析	333
13.3	河南千里机械有限公司	333
13.3.1	企业概况	333
13.3.2	企业主要经济指标分析	334

- 13.3.3 企业盈利能力分析 334
- 13.3.4 企业偿债能力分析 335
- 13.3.5 企业运营能力分析 336
- 13.3.6 企业成长能力分析 337
- 13.4 山东常林农业装备股份有限公司 338
 - 13.4.1 企业概况 338
 - 13.4.2 企业主要经济指标分析 338
 - 13.4.3 企业盈利能力分析 339
 - 13.4.4 企业偿债能力分析 340
 - 13.4.5 企业运营能力分析 341
 - 13.4.6 企业成长能力分析 342
- 13.5 四川东风四通车辆制造有限公司 342
 - 13.5.1 企业概况 342
 - 13.5.2 企业主要经济指标分析 343
 - 13.5.3 企业盈利能力分析 343
 - 13.5.4 企业偿债能力分析 344
 - 13.5.5 企业运营能力分析 345
 - 13.5.6 企业成长能力分析 346
- 13.6 上海纽荷兰农业机械有限公司 347
 - 13.6.1 企业概况 347
 - 13.6.2 企业主要经济指标分析 348
 - 13.6.3 企业盈利能力分析 348
 - 13.6.4 企业偿债能力分析 349
 - 13.6.5 企业运营能力分析 350
 - 13.6.6 企业成长能力分析 351
- 13.7 江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司 352
 - 13.7.1 企业概况 352
 - 13.7.2 企业主要经济指标分析 352
 - 13.7.3 企业盈利能力分析 353
 - 13.7.4 企业偿债能力分析 354
 - 13.7.5 企业运营能力分析 355
 - 13.7.6 企业成长能力分析 356

13.8 长春骏升农用运输机械有限公司 356

13.8.1 企业概况 356

13.8.2 企业主要经济指标分析 357

13.8.3 企业盈利能力分析 357

13.8.4 企业偿债能力分析 358

13.8.5 企业运营能力分析 359

13.8.6 企业成长能力分析 360

13.9 浙江四方集团公司 361

13.9.1 企业概况 361

13.9.2 企业主要经济指标分析 362

13.9.3 企业盈利能力分析 363

13.9.4 企业偿债能力分析 364

13.9.5 企业运营能力分析 365

13.9.6 企业成长能力分析 365

图表目录

图表 1：2000-2010年全球和主要地区农业机械需求 单位：亿美元 103

图表 2：2000-2010年全球主要农业机械需求 单位：亿美元 106

图表 3：世界主要农业机械制造商收入情况 单位：亿美元 110

图表 4：2006-2010年8月机械化农业及园艺机具制造行业企业数量及增长率分析 单位：个 167

图表 5：2006-2010年8月机械化农业及园艺机具行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个 167

图表 6：2006-2010年8月机械化农业及园艺机具行业从业人数及同比增长分析 单位：万人 168

图表 7：2006-2010年8月中国机械化农业及园艺机具制造企业总资产分析 单位：亿元 168

图表 8：2010年中国机械化农业及园艺机具制造行业不同类型企业数量 单位：个 169

图表 9：2010年中国机械化农业及园艺机具制造行业不同所有制企业数量 单位：个 169

图表 10：2010年中国机械化农业及园艺机具制造行业不同类型销售收入 单位：亿元 170

图表 11：2010年中国机械化农业及园艺机具制造行业不同所有制销售收入 单位：亿元 170

图表 12：2006-2010年8月中国机械化农业及园艺机具制造产成品及增长分析 单位：亿元 171

图表 13：2006-2010年8月中国机械化农业及园艺机具制造工业销售产值分析 单位：亿元 171

图表 14：2006-2010年8月中国机械化农业及园艺机具制造出口交货值分析 单位：亿美元 172

图表 15：2006-2010年8月中国机械化农业及园艺机具制造行业销售成本分析 单位：亿元 172

图表 16：2006-2010年8月中国机械化农业及园艺机具制造行业费用分析 单位：亿元 173

图表 17：2006-2010年8月机械化农业及园艺机具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元 173

图表 18：2006-2010年8月中国机械化农业及园艺机具制造行业主要盈利能力指标分析 174

图表 19：2006-2010年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等进口数量分析 191

图表 20：2006-2010年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等进口金额分析 192

图表 21：2006-2010年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等出口数量分析 192

图表 22：2006-2010年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等进口金额分析 193

图表 23：2006-2009年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等进出口平均单价分析 193

图表 24：2010年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等进口国家及地区分析 194

图表 25：2010年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等出口国家及地区分析 194

图表 26：主要公司销量情况对比 201

图表 27：2006-2009年全国小型拖拉机产量分析 244

图表 28：2010年1-5月全国及主要省份小型拖拉机产量分析 244

图表 29：2006-2009年全国大中型拖拉机产量分析 246

图表 30：2010年1-5月全国及主要省份大中型拖拉机产量分析 246

图表 31：2006-2009年全国收获机械产量分析 266

图表 32：2010年1-5月全国及主要省份收获机械产量分析 267

图表 33：中国一拖集团有限公司主要经济指标走势图 325

图表 34：中国一拖集团有限公司经营收入走势图 326

图表 35：中国一拖集团有限公司盈利指标走势图 326

图表 36：中国一拖集团有限公司负债情况图 327

图表 37：中国一拖集团有限公司负债指标走势图 327

图表 38：中国一拖集团有限公司运营能力指标走势图 328

图表 39：中国一拖集团有限公司成长能力指标走势图 328

图表 40：约翰•迪尔天拖有限公司主要经济指标走势图 329

图表 41：约翰•迪尔天拖有限公司经营收入走势图 330

图表 42：约翰•迪尔天拖有限公司盈利指标走势图 331

图表 43：约翰•迪尔天拖有限公司负债情况图 331

图表 44：约翰•迪尔天拖有限公司负债指标走势图 332

图表 45：约翰•迪尔天拖有限公司运营能力指标走势图 332

图表 46：约翰•迪尔天拖有限公司成长能力指标走势图 333

图表 47：河南千里机械有限公司主要经济指标走势图 334

图表 48：河南千里机械有限公司经营收入走势图 334

图表 49：河南千里机械有限公司盈利指标走势图 335

图表 50：河南千里机械有限公司负债情况图 335

图表 51：河南千里机械有限公司负债指标走势图 336

图表 52：河南千里机械有限公司运营能力指标走势图 336

图表 53：河南千里机械有限公司成长能力指标走势图 337

图表 54：山东常林农业装备股份有限公司主要经济指标走势图 338

图表 55：山东常林农业装备股份有限公司经营收入走势图 339

图表 56：山东常林农业装备股份有限公司盈利指标走势图 340

图表 57：山东常林农业装备股份有限公司负债情况图 340

图表 58：山东常林农业装备股份有限公司负债指标走势图 341

图表 59：山东常林农业装备股份有限公司运营能力指标走势图 341

图表 60：山东常林农业装备股份有限公司成长能力指标走势图 342

图表 61：四川东风四通车辆制造有限公司主要经济指标走势图 343

图表 62：四川东风四通车辆制造有限公司经营收入走势图 343

图表 63：四川东风四通车辆制造有限公司盈利指标走势图 344

图表 64：四川东风四通车辆制造有限公司负债情况图 344

图表 65：四川东风四通车辆制造有限公司负债指标走势图 345

图表 66：四川东风四通车辆制造有限公司运营能力指标走势图 345

图表 67：四川东风四通车辆制造有限公司成长能力指标走势图 346

图表 68：上海纽荷兰农业机械有限公司主要经济指标走势图 348

图表 69：上海纽荷兰农业机械有限公司经营收入走势图 348

图表 70：上海纽荷兰农业机械有限公司盈利指标走势图 349

图表 71：上海纽荷兰农业机械有限公司负债情况图 349

图表 72：上海纽荷兰农业机械有限公司负债指标走势图 350

图表 73：上海纽荷兰农业机械有限公司运营能力指标走势图 350

图表 74：上海纽荷兰农业机械有限公司成长能力指标走势图 351

图表 75：江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司主要经济指标走势图 352

图表 76：江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司经营收入走势图 353

图表 77：江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司盈利指标走势图 354

图表 78：江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司负债情况图 354

图表 79：江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司负债指标走势图 355

图表 80：江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司运营能力指标走势图 355

- 图表 81：江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司成长能力指标走势图 356
- 图表 82：长春骏升农用运输机械有限公司主要经济指标走势图 357
- 图表 83：长春骏升农用运输机械有限公司经营收入走势图 357
- 图表 84：长春骏升农用运输机械有限公司盈利指标走势图 358
- 图表 85：长春骏升农用运输机械有限公司负债情况图 358
- 图表 86：长春骏升农用运输机械有限公司负债指标走势图 359
- 图表 87：长春骏升农用运输机械有限公司运营能力指标走势图 359
- 图表 88：长春骏升农用运输机械有限公司成长能力指标走势图 360
- 图表 89：浙江四方集团公司主要经济指标走势图 362
- 图表 90：浙江四方集团公司经营收入走势图 363
- 图表 91：浙江四方集团公司盈利指标走势图 363
- 图表 92：浙江四方集团公司负债情况图 364
- 图表 93：浙江四方集团公司负债指标走势图 364
- 图表 94：浙江四方集团公司运营能力指标走势图 365
- 图表 95：浙江四方集团公司成长能力指标走势图 365

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201109/74433.html>