

中国热泵热水器市场动态分析与前景 预测分析报告（2010-2013年）

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国热泵热水器市场动态分析与前景预测报告（2010-2013年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201101/59146.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

【报告前言】

热泵热水机组遵循能量守恒定律和热力学第2定律，运用热泵的原理，只需要消耗一小部分的机械功（电能），将处于低温环境（大气或地下水等）下的热量转移到高温环境下的热水器中，去加热制取高温的热水。热泵可以与水泵相比拟，水是不能自发地从低处流向高处，要将低处的水输送到高处，必须用一台水泵，消耗一部分电力，才能将水送到高处的水箱中。同样，根据热力学第二定律，热量也是不能自发地从低温环境向高温环境中转移（传送），而要实现这个目的，必须要有一台机器，消耗一部分机械功（例如电能），才能将低温环境中的热量传送到高温环境中去。这样的机器就称之为“热泵”。热泵的作用是将空气中或低温水中的热量取出，连同本身所用的电能转变成的热能，一起送到高温环境中去应用。

空气源热泵热水机组是当今世界上开拓利用能源最好的设备之一，是继锅炉、燃气热水器、电热水器和太阳能热水器之后的新一代热水制取装置与设备。在全球能源供应日趋紧张的环境下，空气源热泵热水机组凭借其高效节能、环保、安全、舒适、安装便捷等诸多优势，迅速在市场上得到消费者的认可，成为一个节能环保的新兴产业。

空气源热泵热水机组是根据逆卡诺循环原理，凭借特殊的工质来吸收空气中的热能，这种工质吸收热能后变成气体，经过压缩机进行体积上的压缩后变成高温气体，高温气体再和水进行热交换，将自来水加热成为所需要的热水。其优点在于，以极少的电能驱动压缩机把通过传热工质把空气的低温热能吸收进来，经过压缩机压缩后成为高温热能，使得所需要的热水的耗能相比较少，从而达到节能环保的目的。测算，使用空气源热泵热水产品，通常投入1000瓦的能量，用户就可以得到4000瓦以上的热量，热效率达到400%，低于太阳能热水器的综合能耗，而且该产品不向外界释放任何废气、废水、废渣，可以说是一种理想的“绿色技术”，也符合了国家绿色、节能、环保的号召。应该说，空气源热水器代表了未来热水器的发展方向。不受气候影响，在环境温度为-10 --43 下均能正常工作，可广泛应用于家庭、酒店、医院、学校、住宅、别墅、洗浴中心、美容院和游泳馆等需要热水的各个领域。每吨热水加热成本比较：

现以加热1吨热水为例，自来水温按15 ，加热到55 ，需要40000Kcal的热量

电热水器： $40000\text{kcal} \div 817\text{kcal/kwh} = 49.0\text{kwh} \times 0.56\text{元/kwh} = 27.45\text{元}$

液化气： $40000\text{kcal} \div 7560\text{kcal/kg} = 5.3\text{kg} \times 5.5\text{元/kg} = 29.15\text{元}$

天然气： $40000\text{kcal} \div 6450\text{kcal/m}^3 = 6.2\text{m}^3 \times 2.4\text{元/m}^3 = 14.88\text{元}$

管道煤气： $40000\text{kcal} \div 2660\text{kcal/m}^3 = 15.0\text{m}^3 \times 1.2\text{元/m}^3 = 18\text{元}$

柴油锅炉： $40000\text{kcal} \div 8670\text{kcal/kg} = 4.6\text{kg} \times 4.3\text{元/kg} = 19.78\text{元}$

空气能热水器： $40000\text{kcal} \div 3010\text{kcal/kwh} = 13.3\text{kwh} \times 0.56\text{元/kwh} = 7.45\text{元}$

在国外，空气能热泵热水器由于得到各种政策的支持，已经成为市场的宠儿。瑞典政府宣布，到2011年如果用热泵替换燃油和电热系统，政府将奖励每台1.2万到2万瑞典克郎(约合1800美元到3000美元)；澳大利亚对主动购买空气能热泵热水器的消费者给予每台1000澳元的补贴(约占总价的25%)；美国的节能法规定，购置太阳能热水器、空气能热泵热水器等节能设备，居民该项支出额的30%可以抵所得税；法国政府规定，从2006年起，利用可再生能源和特定型号热泵设备的发电系统，其产品可以享受50%的税额减免。有政策的支撑，再加上产品质量过关，海外太阳能空气能热泵热水器市场非常好做，有些国外公司也很愿意在当地销售中国热泵热水器产品。出口市场是国内热泵热水器销售增长的主要来源之一。目前韩国和中东地区对空气能热泵热水器有较大的需求，主要用于采暖或者泳池加热，因此，国内正在积极开拓海外市场。

空气能热水器发展至今八、九个年头，目前正处于市场培育阶段，从前期技术引进到今天的行业推广，空气能热水器以直线递增的速度大幅发展。行业内资深人士分析当前各大企业市场占有率预测：美的、格力为第一梯队军团，2008美的对外宣称空气源热水器销售额突破1.8亿元人民币，以国内市场居主要阵地，一年前高调表示要实现年销售收入5亿元的美的，也基本接近既定目标。2009年美的空气能热水器的销售收入达到4.0亿元,而2010年美的的目标是7亿,并已取得很好的开始。美的的产销规模比较大，对空气能热水器行业的拉动作用明显。格力在2009年正式进入行业发展，行业人士对其推广力度与效应不置可否，虽然在行业内尚属后辈，但其凭借多年搭建的渠道以及共通资源，可以借力运力有效缩短适应市场周期。格力空气能热水器2009年销售额近1亿元。

第二梯队为长菱、同益、扬子、锦江、米特拉、天舒、清华同方、德能、芬尼克兹、华天成、科莱泰克、澳信、九恒、纽恩泰等企业，这批企业在行业扎根多年，进入时间较早，具有技术娴熟，产品线完善等特点。当然这也只是目前状况，在渐进式洗牌中，这二梯队也将会进行新一轮的优胜劣汰运动，势必要挤进一些发展壮大起来的新品牌，增加讲研发、懂技术、抓质量的规范企业，淘汰品质低下或竞争力大大减弱的企业。第二军团将是空气源热水器行业发展的主力军，他们在资金上远不能跟美的、格力相抗衡，但是队伍编制最大，这部分企业会精耕细作他们的市场，能通过合理的价格、产品型号差异化等手段使企业得以发展壮大。

第三梯队为市场生力军，包括许多杂牌企业、贴牌企业、小的作坊型企业等。他们存在的作用并不能一概而论，亦无法用大小来进行严格界定。这个群体主要攻坚手段是“低价”，以利于被行业市场所“接受”，吸引广大消费者关注空气能热水器这

个新产品，后续发展能力较弱。从正面市场竞争的角度看来，这些小企业的涌入，将大大提高空气能热水器的社会认知度，加速普及进程，增强产品导入市场的力度。但是市场竞争健康度来看，某些不规范、没有自主研发能力的企业，往往通过“跟风、抄袭”等不规范手段来“赢取市场”，赚快钱，严重扰乱市场秩序，抹黑行业品牌美誉度，在一定程度上削弱空气源热水器行业的生命力，最终因质量不过关而使终端客户热泵接受度下降。第三梯队作为市场的生力军，目前普遍存在的问题是资金短缺，周转困难，局面混乱，处于企业探索时期。我们要坚持引导，扶持，规范，促进行业清洁，健康。热泵行业多元化的发展，不再是企业大唱独角戏，行业相关主管部门要坚持引导，扶持，规范，促进行业清洁，健康发展。热泵行业的多元化并不只是大企业唱独角戏，将行业所有优质元素调用起来才是促使行业健康发展的共识。

【 报告目录 】

第一章 热泵热水器行业发展概述 17

第一节 热泵热水器得述 17

一、热泵热水器工作原理 17

二、热泵的产品特性 18

三、水源热泵工作原理及其系统构成 18

第二节 热泵热水器特点 19

一、热泵热水器产品特点 19

二、热泵热水器运行模式 20

三、热泵热水器结构 20

四、热泵热水器分类 20

第二章 2009年中国热泵热水器技术研究分析 22

第一节 2009年中国热泵热水器技术现状分析 22

一、热泵技术发展史 22

二、热泵热水器技术现状及发展趋势 22

三、空气源热泵技术为节电事业带来光明前景 24

第二节 2009年中国空气热源热泵热水器的技术特点与市场分析 24

一、热泵热水器的技术特点 24

二、与其他供热产品的对比 25

三、热泵与太阳能热水器相结合之方法 26

第三节 学校空气源热泵热水系统实例经济技术分析 27

一、项目背景 27

二、空气源热泵的基本原理 27

三、工程实例 28

第四节 宾馆洗浴空气源热泵热水系统实例经济技术分析 32

一、项目背景 32

二、空气源热泵热水系统的优势 33

三、探索过程 33

四、系统方案论证与实施 35

五、经济价值 37

六、项目总结 38

第三章 2009年中国热水器行业运行新形势透析 39

第一节 2009年中国热水器行业综述 39

一、中国热水器产业发展历程 39

二、热水器行业节能进行时代 39

三、2009年热水器行业分析 41

第二节 2009年我国热水器市场格局分析 41

一、我国热水器市场需求分析 41

二、热水器行业家电下乡分析 42

第三节 2009年中国热水器行业面临的问题及对策分析 45

一、热水器行业存在的问题与挑战 45

二、热水器售后服务的五大不良现象 45

三、太阳能热水器列入家电下乡目录 46

四、热水器安全隐患解决方案 47

第四章 2009年中国我国热泵热水器市场发展研究 52

第一节 热泵热水器市场特点分析 52

第二节 2009年中国热泵热水器将成为热水器行业发展方向 52

一、热泵具备高效节能特征 52

二、节能环保得到政府支持 53

三、行业处于快速发展初期 54

第三节 2009年中国热泵热水器市场运行综述 55

一、热泵热水器市场升温瓶颈解析 55

二、热泵热水器重点目标客户分析 56

三、热泵热水器经销商现状及趋势 57

四、2009年中国热泵热水器两大市场运行分析 57

第四节 2009年中国热泵热水器推广瓶颈及策略探讨 58

一、热泵热水器市场尚不成熟 58

二、产业链服务不健全的瓶颈 61

三、热泵热水器消费者认知度低 61

四、热泵热水器技术瓶颈分析 62

五、标准缺失造成监管缺位 62

六、价格过高仍是普及障碍 63

七、热泵热水器推广的关键 64

第五章 2006-2009年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业规模以上企业经济运行数据监测 66

第一节 2005-2009年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业数据监测回顾 66

一、竞争企业数量 66

二、亏损面情况 67

三、市场销售额增长 69

四、利润总额增长 70

五、投资资产增长性 71

六、行业从业人数调查分析 72

第二节 2005-2009年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业投资价值测算 74

一、销售利润率 74

二、销售毛利率 75

三、资产利润率 76

四、未来5年燃气、太阳能及类似能源的器具制造盈利能力预测 78

第三节 2005-2009年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业产销率调查 81

一、工业总产值 81

二、工业销售产值 82

三、产销率调查 83

第四节2005-2009年燃气、太阳能及类似能源的器具制造出口交货值数据 84

一、出口交货值增长 84

二、出口交货值占工业产值的比重（出口率） 85

第六章 2009年中国燃气热水器市场调查分析 87

第一节 2007-2008年中国燃气热水器产量数据分析 87

一、2007-2008年全国燃气热水器产量数据分析 87

二、2007-2008年燃气热水器重点省市数据分析 87

第二节 2009年中国燃气热水器产量数据分析 88

一、2009年全国燃气热水器产量数据分析 88

二、2009年燃气热水器重点省市数据分析 89

第三节 2009年中国燃气热水器产量增长性分析 89

一、产量增长 89

二、集中度变化 90

第七章 2007-2009年中国电热水器数据分析 92

第一节 2007-2008年中国电热水器产量数据分析 92

一、2007-2008年全国电热水器产量数据分析 92

二、2007-2008年电热水器重点省市数据分析 92

第二节 2009年中国电热水器产量数据分析 93

一、2009年全国电热水器产量数据分析 93

二、2009年电热水器重点省市数据分析 94

第三节 2009年中国电热水器产量增长性分析 95

一、产量增长 95

二、集中度变化 96

第八章 2002-2009年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口贸易分析 100

第一节 2002-2009年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口数据监测 100

一、电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据分析 100

二、电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据分析 100

第二节 电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口国家及地区分析 101

- 一、电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口来源国家及地区 101
- 二、电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口国家及地区 101
- 第三节电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口单价分析 102

第九章 2009年中国热泵热水器替代产品市场运行分析 103

第一节 太阳能热水器市场分析 103

- 一、我国太阳热水器行业发展现状分析 103
- 二、2009年我国太阳能热水器行业产值 106
- 三、2009年太阳能热水器行业下乡洗牌 108
- 四、2009年外资加快中国新能源领域投资 108
- 五、太阳能企业纷纷跑马圈地加快产业布局 109

第二节 电热水器市场分析 109

- 一、中国电热水器行业发展编年简史 109
- 二、2009年电热水器行业的发展情况 111
- 三、2009年电热水器市场消费情况分析 111
- 四、2009年电热水器市场总规模 112

第三节 燃气热水器市场分析 112

- 一、中国燃气热水器行业跨入3.0时代 112
- 二、燃气热水器品牌集中度情况 113
- 三、2009年燃气热水器下乡 114
- 四、2009年燃气热水器发展现状及形势 115
- 五、2009年我国燃气热水器产量分析 115

第十章 2009年中国热泵热水器营销策略分析 117

第一节 2009年中国热泵热水器的营销特点分析 117

第二节 2009年中国热泵热水器行业营销展望 117

- 一、热泵热水器行业发展的机遇 117
- 二、热泵热水器行业得到国家政策的倾斜 118
- 三、企事业单位决策者以及大众的观念改变 118

第三节 2009年中国热泵热水器四轮驱动营销模式研究 119

- 一、我国热泵热水器营销现状 119
- 二、热泵热水器营销存在问题 122

三、四轮驱动营销模式的提出 122

四、四轮驱动营销模式的实施 123

第四节 2009年中国热泵热水器新的营销思路 126

一、营销重点 126

二、市场定位 126

三、营销模式 126

四、渠道选择 127

五、营销方式 127

第十一章 2009年中国热泵热水器行业竞争新格局分析 128

第一节 2009年中国热水器市场竞争分析 128

一、2009年中国热水器市场竞争程度 128

二、2009年热水器市场“气电之争”分析 128

三、2009年空气能热水器杀入热水器市场 129

四、2009年太阳能、空气能热水器的竞争 129

第二节 2009年热泵热水器市场竞争分析 130

一、2009年空气能热水器市场竞争分析 130

二、2009年行业联合进军家用市场情况 132

三、国际热水器巨头的进入分析 135

四、2009年热泵热水器价格竞争分析 136

第三节 空气能热泵热水器市场竞争指标分析 136

一、产量及市场规模逐年增长 136

二、从产量到技术竞争逐步升级 137

三、部分空气能热水器品牌销量对比 138

第四节 2010-2012年中国热泵热水器竞争趋势分析 140

第十二章 2009年中国重点热泵热水器企业竞争力同比及关键性财务数据分析 142

第一节 美的 142

一、企业概况 142

二、企业主要经济指标分析 143

三、企业成长性分析 143

四、企业经营能力分析 144

五、企业盈利能力及偿债能力分析	144
第二节 格力	146
一、企业概况	146
二、企业主要经济指标分析	147
三、企业成长性分析	147
四、企业经营能力分析	148
五、企业盈利能力及偿债能力分析	148
第三节 长菱	150
一、企业概况	150
二、长菱热泵热水器应用案例	150
三、长菱发展情况及策略	151
第四节 同益	152
一、企业概况	152
二、同益热泵热水器应用案例	154
三、同益热泵热水器推广潜力	157
第五节 山东康特姆新能源有限公司	157
一、企业概况	157
二、热泵热水器应用案例	157
三、发展情况及策略	158
第六节 北京同方洁净技术有限公司	158
一、企业概况	158
二、热泵热水器应用案例	159
三、发展情况及策略	160
第七节 其他主要企业介绍	160
一、华天成	160
二、天舒	161
三、锦江	162
四、确正	162
五、豪瓦特	163
六、芬尼克兹	163
七、西莱克	168

第十三章 2010-2013年中国热水器行业发展趋势前景分析 169

第一节 2010-2013年中国热水器行业发展趋势预测 169

- 一、热水器安全节能趋势分析 169
- 二、电热水器市场消费趋向分析 169
- 三、燃气热水器产业的未来发展方向 170
- 四、太阳能热水器与建筑一体化趋势分析 171

第二节 2010-2013年中国热泵热水器行业发展前景 172

- 一、热泵热水器经济节能具有广阔的空间 172
- 二、我国热泵热水器行业面临发展新契机 172

第三节 2010-2013年中国热泵热水器行业发展趋势预测 172

- 一、热泵热水器推广势在必行 172
- 二、热泵热水器技术发展趋势分析 173
- 三、中国热泵市场大有可为 173
- 四、我国热泵热水器销售规模预测 174

第十四章 2009年中国热泵热水器行业投资环境分析 175

第一节 2009年中国宏观经济环境分析 175

- 一、中国GDP分析 175
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入 182
- 三、恩格尔系数 184
- 四、城镇化率 186
- 五、存贷款利率变化 189
- 六、财政收支状况 193

第二节 2009年中国热水器业政策环境分析 194

- 一、电热水器安全规范 194
- 二、家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级 194
- 三、家用太阳能热水器技术条件 195

第三节 2009年中国热水器业社会环境分析 200

第十五章 2010-2013年中国热泵热水器行业投资战略研究 203

第一节 2009年中国热泵热水器投资特性分析 203

第二节 2010-2013年中国热泵热水器投资机会分析 205

第三节 2010-2013年中国热泵热水器投资风险预警 206

一、宏观调控政策风险 206

二、市场竞争风险 207

三、技术风险 208

第四节 专家投资建议 209

第十六章 2010-2013年中国热泵热水器行业发展策略分析 211

第一节 2010-2013年我国热泵热水器行业发展策略分析 211

一、2009年热泵行业热点营销方式评述 211

二、家用热泵热水器的发展需要行业共同推动 212

三、我国热泵热水器行业推广形势及策略 212

第二节 2010-2013年我国热泵热水器企业发展策略 213

一、坚守核心主业 213

二、构建优质渠道 213

三、整合优质资源 215

四、提升经营能力 216

五、明确品牌形象 216

六、调整市场策略 217

【 图表目录 】

图表 1 热泵热水系统工作原理图 17

图表 2 空气源热泵热水器示意图 18

图表 3 热泵热水器工作流程 23

图表 4 T-S循环图 24

图表 5 不同供热产品成本对比 26

图表 6 方案设计图 29

图表 7 五种能源热水器加热成本对比图 53

图表 8 2006-2009年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业数量增长趋势图 66

图表 9 2006-2009年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业亏损企业数量增长趋势图 68

图表 10 2006-2009年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业亏损额增长情况 69

图表 11 2006-2009年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主营业务收入增长趋势图 69

图表 12 2005-2009年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业利润总额增长趋势图 70

图表 13 2006-2009年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业资产增长趋势图 71

图表 14 2008-2009年金融危机影响下全球知名企业裁员名录 72

图表 15 2006-2009年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业从业人数增长趋势图 74

图表 16 2005-2009年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业销售利润率走势图 75

图表 17 2005-2009年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业销售毛利率走势图 76

图表 18 2005-2009年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业总资产利润率指标统计表 76

图表 19 2005-2009年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业总资产利润率走势图 77

图表 20 2005-2009年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业总资产利润率走势图 77

图表 21 2009-2013年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业销售毛利率走势图 78

图表 22 2009-2013年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业销售利润率走势图 79

图表 23 2009-2013年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业总资产利润率走势图 80

图表 24 2006-2008年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业工业销售产值走势 82

图表 25 2006-2009年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业产销率走势图 83

图表 26 2006-2009年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业出口交货值走势图 84

图表 27 2006-2009年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业出口率走势图 85

图表 28 2007-2008年全国燃气热水器产量数据 单位(个) 87

图表 29 2007-2008年中国燃气热水器重点省市产量统计 单位(个) 87

图表 30 2009年全国燃气热水器产量数据 单位(个) 88

图表 31 2009年燃气热水器重点省市数据 单位(个) 89

图表 32 2009年中国燃气热水器产量及增长率 89

图表 33 2007年中国燃气热水器产量分布图 90

图表 34 2008年中国燃气热水器产量分布图 90

图表 35 2009年中国燃气热水器产量分布图 91

图表 36 2007-2008年全国电热水器产量数据 92

图表 37 2007-2008年中国电热水器重点省市产量统计 单位(台) 92

图表 38 2009年全国电热水器产量数据 93

图表 39 2009年电热水器重点省市数据 单位(台) 94

图表 40 2009年中国电热水器产量增长率表 单位(台) 95

图表 41 2009年中国电热水器产量及增长率 单位(台) 95

图表 42 2007年中国电热水器产量分布图 96

图表 43 2008年中国电热水器产量分布图 97

图表 44 2009年中国电热水器产量分布图 98

图表 45 2002-2009年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口统计 100

图表 46 2002-2009年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口统计 100

图表 47 2009年电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口来源国家及地区 101

图表 48 2009年电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口国家及地区 101

图表 49 2002-2009年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口单价情况 102

图表 50 1998~2007太阳能热水器年生产量和保有量 105

图表 51 太阳能热水器环境效益 106

图表 52 2007-2009年中国太阳能热水器行业总产值增长情况 107

图表 53 2007-2009年我国燃气热水器产量 115

图表 54 2009年中国不同热水器销售规模对比图 130

图表 55 全国主要空气能热水器生产厂家名录 132

图表 56 2006-2009年中国空气能热水器总销售额增长图 137

图表 57 2009年我国部分空气能热水器品牌销售量 138

图表 58 2008-2009年我国部分空气能热水器品牌销售量对比 139

图表 59 美的集团主要经济指标 143

图表 60 美的集团成长性指标 143

图表 61 美的集团经营能力指标 144

图表 62 美的集团盈利能力指标 144

图表 63 美的集团偿债能力指标 145

图表 64 格力集团主要经济指标 147

图表 65 格力集团成长性指标 147

图表 66 格力集团经营能力指标 148

图表 67 格力集团盈利能力指标 148

图表 68 格力集团偿债能力指标 149

图表 69 空气源热泵机组工作原理 155

图表 70 美国芬尼克兹部分项目情况 164

图表 71 2006-2014年中国热泵热水器销售规模预测情况 174

图表 72 2009年中国主要宏观经济数据增长表 175

图表 73 2000-2009年中国GDP及其增长率统计表 175

图表 74 2003-2009年中国GDP增长率季度统计表 176

- 图表 75 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图 177
- 图表 76 2009年政府重大政策一览表 177
- 图表 77 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表 183
- 图表 78 中国城乡居民收入走势对比 184
- 图表 79 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表 185
- 图表 80 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图 185
- 图表 81 2001-2008年中国城镇化率走势图 187
- 图表 82 2004-2009年央行历次存贷款基准利率 188
- 图表 83 1984-2010年1月中国存款准备金率历次调整一览表 188
- 图表 84 央行历次调整利率及股市第二交易日表现情况 190
- 图表 85 05~09年中国财政收入增长趋势图 193
- 图表 86 已颁布实施的太阳能热水器国家标准情况 196
- 图表 87 2006 ~ 2009年出生人口数 199
- 图表 88 2009年人口数及其构成表 200
- 图表 89 2000年来出生性别比变动情况 201

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201101/59146.html>