

# 中国牛仔裤市场营销方向与发展趋势 预测报告（2011-2015年）

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《中国牛仔裤市场营销方向与发展趋势预测报告（2011-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201103/62994.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2010-2011年世界牛仔裤产业运行态势分析

#### 第一节 2010-2011年世界牛仔裤产业发展与市场概况

- 一、牛仔的发展历史
- 二、牛仔时装化的四大理由
- 三、牛仔裤将继续流行
- 四、牛仔布的新工艺
- 五、针织牛仔绽放新的商机

#### 第二节 2010-2011年世界主要国家牛仔裤发展态势分析

- 一、美国
- 二、法国
- 三、英国
- 四、意大利
- 五、泰国牛仔裤销售情况
- 六、印度牛仔裤市场规模

#### 第三节 2011-2015年世界牛仔裤产业发展前景预测分析

### 第二章 2010-2011年中国牛仔裤行业发展环境解析

#### 第一节 2010-2011年中国经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2010-2011年中国牛仔裤政策环境分析

- 一、《牛仔服装纺织》行业标准
- 二、牛仔裤进出口的标准
- 三、《纺织服装专业市场建设及管理技术规范》

#### 第三节 2010-2011年中国牛仔裤技术环境分析

- 一、香港服装市场牛仔裤激光应用技术
- 二、牛仔裤生物染料技术分析

### 三、牛仔裤水洗技术分析

#### 第四节 2010-2011年中国牛仔裤行业社会环境分析

##### 一、人们审美观念

##### 二、居民消费观念

#### 第三章 2010-2011年中国牛仔裤行业市场运行状况分析

##### 第一节 2010-2011年中国牛仔裤行业发展现状分析

###### 一、牛仔行业发展现状分析

###### 二、牛仔裤市场需求现状分析

###### 三、牛仔裤市场价格走势分析

##### 第二节 2010-2011年中国牛仔裤行业发展面临的问题分析

###### 一、自主开发设计薄弱

###### 二、企业文化建设不足

###### 三、品牌形象不好

###### 四、缺乏运作经验

##### 第三节 2010-2011年中国牛仔裤行业发展问题应对策略分析

#### 第四章 2010-2011年中国牛仔裤消费市场调查分析

##### 第一节 受访者基本情况

###### 一、性别分布

###### 二、年龄分布

###### 三、对牛仔裤喜好情况

##### 第二节 2010-2011年中国牛仔裤消费者购买态度及影响分析

###### 一、价格的敏感程度

###### 二、品牌的影响程度

###### 三、面料的影响程度

###### 四、款式的影响程度

#### 第五章 2010-2011年中国牛仔裤市场营销策略研究

##### 第一节 2010-2011年中国牛仔裤营销策略分析

###### 一、品牌策略分析

###### 二、款式策略分析

###### 三、市场消费者定位分析

##### 第二节 2010-2011年中国牛仔裤市场营销渠道分析

###### 一、大型商场、百货公司

- 二、普通商场、服装店
- 三、户外牛仔裤专卖店
- 四、商场、超市及连锁店
- 五、批发市场
- 六、网络销售

### 第三节 2010-2011年中国牛仔裤行业广告与促销方式分析

## 第六章 2006-2010年中国纺织服装制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2006-2010年11月份中国纺织服装制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2010年11月份中国纺织服装制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

### 第三节 2006-2010年11月份中国纺织服装制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节 2006-2010年11月份中国纺织服装制造行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

### 第五节 2006-2010年11月份中国纺织服装制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2010-2011年中国牛仔裤行业市场竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国牛仔裤行业竞争动态分析

- 一、牛仔裤直销竞争焦点在“地利”
- 二、牛仔裤直销的中西文化之争

### 三、BONO叫板PPG B2C牛仔裤直销市场竞争加剧

#### 第二节2010-2011年中国牛仔裤行业竞争结构分析

##### 一、牛仔裤品牌竞争程度分析

##### 二、牛仔裤生产地区集中度分析

##### 三、牛仔裤价格竞争分析

#### 第三节2010-2011年中国企业提升竞争力策略分析

### 第八章 2010-2011年中国牛仔裤行业重点企业竞争性财务指标分析

#### 第一节 黑牡丹（集团）股份有限公司（600510）

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 辽源市真雨实业有限责任公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 青岛绮丽佳荣制衣有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第四节 富怡雅制衣厂有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 淄博华绵制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 上海尚玄制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 汕头经济特区业盛制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 枣庄国扬制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 沈阳明瀚制衣有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十节 开平市永健制衣有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十一节 增城市维多利制衣有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2011-2015年中国牛仔裤行业发展趋势及前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国牛仔裤行业发展趋势分析

#### 一、中国牛仔服装市场呈现强劲需求

#### 二、牛仔设计文化多元化发展，牛仔设计水平提高

#### 三、牛仔品牌化有助于实现价值提升

#### 四、功能性面料牛仔裤市场需求增加

### 第二节 2011-2015年中国牛仔裤行业市场预测分析

#### 一、市场供给预测分析

#### 二、产品需求预测分析

#### 三、市场竞争格局预测分析

### 第三节 2011-2015年中国牛仔裤行业市场盈利预测分析

## 第十章 2011-2015年中国牛仔裤行业投资机会与风险预警



## 第一节2011-2015年中国牛仔裤投资机会分析

### 一、牛仔裤产业投资吸引力分析

### 二、牛仔裤产业投资区域分析

## 第二节 2011-2015年中国牛仔裤投资风险预警

### 一、行业竞争风险预警

### 二、市场环境风险预警

### 三、原材料风险预警

## 第三节 专家建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年11月份中国纺织服装制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国纺织服装制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国纺织服装制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国纺织服装制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国纺织服装制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国纺织服装制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国纺织服装制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国纺织服装制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国纺织服装制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国纺织服装制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国纺织服装制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国纺织服装制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国纺织服装制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国纺织服装制造行业主要盈利能力指标分析

图表：黑牡丹（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：黑牡丹（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：黑牡丹（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：黑牡丹（集团）股份有限公司负债情况图

图表：黑牡丹（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：黑牡丹（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：黑牡丹（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：辽源市真雨实业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：辽源市真雨实业有限责任公司经营收入走势图

图表：辽源市真雨实业有限责任公司盈利指标走势图

图表：辽源市真雨实业有限责任公司负债情况图

图表：辽源市真雨实业有限责任公司负债指标走势图

图表：辽源市真雨实业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：辽源市真雨实业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：青岛绮丽佳荣制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛绮丽佳荣制衣有限公司经营收入走势图

图表：青岛绮丽佳荣制衣有限公司盈利指标走势图

图表：青岛绮丽佳荣制衣有限公司负债情况图

图表：青岛绮丽佳荣制衣有限公司负债指标走势图

图表：青岛绮丽佳荣制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛绮丽佳荣制衣有限公司成长能力指标走势图

图表：富怡雅制衣厂有限公司主要经济指标走势图

图表：富怡雅制衣厂有限公司经营收入走势图

图表：富怡雅制衣厂有限公司盈利指标走势图

图表：富怡雅制衣厂有限公司负债情况图

图表：富怡雅制衣厂有限公司负债指标走势图

图表：富怡雅制衣厂有限公司运营能力指标走势图

图表：富怡雅制衣厂有限公司成长能力指标走势图

图表：淄博华绵制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：淄博华绵制衣有限公司经营收入走势图

图表：淄博华绵制衣有限公司盈利指标走势图

图表：淄博华绵制衣有限公司负债情况图

图表：淄博华绵制衣有限公司负债指标走势图

图表：淄博华绵制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：淄博华绵制衣有限公司成长能力指标走势图

图表：上海尚玄制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：上海尚玄制衣有限公司经营收入走势图

图表：上海尚玄制衣有限公司盈利指标走势图

图表：上海尚玄制衣有限公司负债情况图

图表：上海尚玄制衣有限公司负债指标走势图

图表：上海尚玄制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：上海尚玄制衣有限公司成长能力指标走势图

图表：汕头经济特区业盛制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：汕头经济特区业盛制衣有限公司经营收入走势图

图表：汕头经济特区业盛制衣有限公司盈利指标走势图

图表：汕头经济特区业盛制衣有限公司负债情况图

图表：汕头经济特区业盛制衣有限公司负债指标走势图

图表：汕头经济特区业盛制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：汕头经济特区业盛制衣有限公司成长能力指标走势图

图表：枣庄国扬制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：枣庄国扬制衣有限公司经营收入走势图

图表：枣庄国扬制衣有限公司盈利指标走势图

图表：枣庄国扬制衣有限公司负债情况图

图表：枣庄国扬制衣有限公司负债指标走势图

图表：枣庄国扬制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：枣庄国扬制衣有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳明瀚制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳明瀚制衣有限公司经营收入走势图

图表：沈阳明瀚制衣有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳明瀚制衣有限公司负债情况图

图表：沈阳明瀚制衣有限公司负债指标走势图

图表：沈阳明瀚制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳明瀚制衣有限公司成长能力指标走势图

图表：开平市永健制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：开平市永健制衣有限公司经营收入走势图

图表：开平市永健制衣有限公司盈利指标走势图

图表：开平市永健制衣有限公司负债情况图

图表：开平市永健制衣有限公司负债指标走势图

图表：开平市永健制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：开平市永健制衣有限公司成长能力指标走势图

图表：增城市维多利制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：增城市维多利制衣有限公司经营收入走势图

图表：增城市维多利制衣有限公司盈利指标走势图

图表：增城市维多利制衣有限公司负债情况图

图表：增城市维多利制衣有限公司负债指标走势图

图表：增城市维多利制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：增城市维多利制衣有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国牛仔裤供给预测分析

图表：2011-2015年中国牛仔裤行业盈利预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201103/62994.html>