

# 中国中老年用品市场消费剖析与投资 盈利预测报告（2011-2015年）

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《中国中老年用品市场消费剖析与投资盈利预测报告（2011-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201102/61882.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 全球人口老龄化进程综述

#### 第一节 人口老龄化阐述

##### 一、人口老龄化特点

##### 二、人口老龄化的衡量标准

##### 三、人口老龄化的影响

#### 第二节 世界部分国家人口老龄化状况透析

##### 一、世界人口整体老龄化状况

##### 二、日本人口老龄化问题加重

##### 三、美国人口老龄化趋势延续将导致总人均产出增长放缓

##### 四、巴西人口老龄化速度增快

##### 五、俄罗斯社会日益严峻的人口老龄化危机

#### 第三节 中国人口老龄化问题探讨

##### 一、中国人口老龄化发展的四个阶段

##### 二、中国人口老龄化的特点

##### 三、中国人口老龄化对经济的影响

##### 四、中国应对老龄化问题的建议

#### 第四节 我国人口老龄化进程与老年服务需求分析

##### 一、我国人口老龄化的进程与特点

##### 二、老龄化社会的老年服务需求

### 第二章 2010年中国中老年用品产业运行环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2010年中国中老年用品产业政策环境分析

##### 一、老年人服务政策

- 二、老年人优待服务政策意见
- 三、老年人服务业国家优惠政策
- 四、中国老龄事业发展“十一五”规划解析

### 第三节2010年中国中老年用品产业社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、居民消费观念

## 第三章2010年中国中老年市场动态分析

### 第一节 老年市场消费调研

- 一、老年消费市场容量
- 二、老年人购买力分析
- 三、老年人消费特征分析

### 第二节2010年中国老年产业状况分析

- 一、中国老年市场全面分析
- 二、老年市场缺少实力资本
- 三、中国老龄市场亟待挖掘
- 四、中国“银发市场”潜力巨大

### 第三节2010年中国中老年用品市场运行分析

- 一、国外新颖的老年用品
- 二、中国老年用品市场状况
- 三、中国老年用品产业蓬勃发展

### 第四节2010年中国中老年用品市场存在的问题及对策

- 一、中国老年用品市场产品滞后
- 二、老年产品市场存在认知误区
- 三、老年用品包装研发亟待进行
- 四、国内老年用品企业应对国外厂商的对策

## 第四章 2010年中国中老年用品细分市场分析——中老年服装纺织

### 第一节2010年中国中老年服装市场发展概况

- 一、老年服装市场调查分析
- 二、温州中老年服装市场现状及潜力
- 三、老年服装市场“鸡肋”变“金矿”

## 第二节2010年中国中老年对服装的消费及选择分析

- 一、中老年服装消费行为分析
- 二、老年人青睐中高档服装
- 三、中老年人着装原则
- 四、中老年服装应该具备的特点

## 第三节2010年中国中老年服装市场的问题及对策

- 一、中老年女性服装市场萧条
- 二、中老年服装市场缺少品牌服饰
- 三、温州“中老年服装街”的启示

## 第五章 2010年中国中老年用品细分市场分析——中老年化妆品

### 第一节2010年中国中老年美容市场运行态势分析

- 一、中老年美容概述
- 二、老年美容护肤品市场有广阔前景

### 第二节2010年中国中老年人化妆品的种类和选择

- 一、适宜老年人的化妆品种类
- 二、抗衰老化妆品受中老年女性的青睐

### 第三节2010年中国中老年人化妆品市场分析

- 一、日本推出中老年人用化妆品
- 二、中国老年人化妆品市场
- 三、老年化妆品难觅身影
- 四、老年化妆品市场亟待开拓

## 第六章 2010年中国中老年用品细分市场分析——中老年保健品

### 第一节2010年中国中老年保健品市场消费分析

- 一、中国老年保健品消费市场分析
- 二、北京地区老年人保健品消费因素分析

### 第二节2010年中国中老年医药保健品市场分析

- 一、中老年医药保健品市场浅析
- 二、国内老年医药保健品市场红火
- 三、医药保健品企业针对老年市场的营销分析
- 四、医药保健品运作老年市场的建议

### 第三节 2010年中国中老年保健品市场存在的问题

一、高质量老年保健食品市场有待推进

二、老年保健品市场混乱

三、老年保健品市场问题繁多

## 第七章 2010年中国中老年用品细分市场分析——中老年其他日用品

### 第一节 2010年中国老年食品发展方向

一、发达国家重视老年食品的开发

二、中国老年食品近况堪忧

三、老年食品存在较多问题

四、老年食品潜力巨大

五、五类老年保健食品前景看好

### 第二节 中老年奶粉

一、中老年奶粉概述

二、中老年奶粉营养配比应该合理

三、中老年奶粉质量问题有待解决

### 第三节 中老年家具用品

一、老年人家具的造型设计与原则

二、老年家具装饰须注意的问题

三、老年人家具的选择

### 第四节 中老年电话

一、中老年移动电话在中国有极大的市场空间

二、中老年移动电话产品需考虑诸多因素

### 第五节 成人失禁用品

一、全球市场成人失禁用品销量上升

二、全球成人失禁用品竞争激烈

三、中国成人失禁用品市场现状

### 第六节 老花镜

一、老花镜推出智能产品

二、老花镜的选择仅配戴时应注意的问题

三、老花镜市场潜力大

### 第七节 其他

- 一、老年鞋市场前景广阔
- 二、中国老年人助听器市场特征
- 三、医疗器械走俏老年市场

## 第八章 2010年中国中老年用品细分市场分析——中老年文化体育娱乐用品

### 第一节 老年报刊

- 一、老年报刊现状分析
- 二、老年报刊面临的困境及对策
- 三、老年报刊市场前景广阔

### 第二节 老年图书

- 一、老年人图书市场
- 二、书业企业不应忽视老年图书市场
- 三、用感性营销策略开启老年图书市场

### 第三节 中老年体育用品

- 一、老年康复健身器材新品迭出
- 二、老年体育用品商机巨大
- 三、老年体育用品市场潜力无限

### 第四节 中老年玩具市场

- 一、日本玩具市场投向老年市场
- 二、国内老年玩具市场发展现状
- 三、开发老年玩具市场的营销策略
- 四、开发老年玩具市场的动因
- 五、老年人玩具市场前景看好

## 第九章 2010年中国中老年用品市场竞争格局分析

### 第一节 2010年中国中老年用品竞争现状分析

- 一、中老年人用品连锁的竞争力
- 二、中老年用品市场竞争程度分析
- 三、中老年用品企业竞争力分析

### 第二节 2010年中国中老年用品细分产品市场竞争分析

- 一、中老年服装
- 二、中老年化妆品

### 三、中老年保健品

#### 第三节 2010年中国中老年用品提升竞争力策略分析

### 第十章 2010年中国中老年用品典型企业竞争力分析

#### 第一节 红桃开集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 兖州市澳麦食品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 快乐夕阳中老年用品

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业竞争优势分析

#### 第四节 常青阁中老年人用品行

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业竞争优势分析

#### 第五节 康泰乐中老年用品店

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业竞争优势分析

#### 第六节 深圳南山中老年用品有限公司

##### 一、企业基本概况



二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第七节 北京夕阳情中老年用品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第八节 京枫中老年用品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第九节 银色佳年中老年用品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第十节 青海快乐夕阳中老年用品

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第十一章 2011-2015年中国中老年人用品产业前景预测分析

第一节 2011-2015年中国中老年人用品市场前景展望

一、20世纪的投资嬗变将由老年人谱写

二、中国到2014年老龄人口将达到2亿

三、中老年人用品市场潜力巨大

第二节 2011-2015年中国中老年人用品产业发展趋势

一、产品种类逐渐多样化

二、中老年人用品消费观念发生转变

三、政府为企业投资创造良好的环境

第十二章 2011-2015年中国中老年人用品服务产业投资分析

第一节 2011-2015年中国中老年人用品服务行业投资概况

一、中老年人用品服务行业投资特性

二、中老年人用品服务具有良好的投资价值

三、中老年人用品服务投资环境利好

第二节 2011-2015年中国中老年人用品产业投资机会分析

一、中老年人用品服务投资热点

1、投资理财业变阵 吸中老年人用品、

2、“美丽投资”节前热“中老年人用品”成生力军

二、中老年人用品服务投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国中老年人用品服务投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：六大洲人口增长情况

图表：世界发达与发展国家总人口中老年人人口的比例

图表：1950-2009年世界高龄人口数及占老年人总人口数的比重

图表：1950-2009年发达地区与发展中地区高龄老人所占比重

图表：2002年人口老龄化比例最高的国家

图表：欧洲地区人口老龄化程度

图表：世界百岁老人情况

图表：发达地区和发展地区人口潜在支持比情况

图表：中国和全世界的老年比每年平均增加百分点（每5年）

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：红桃开集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：红桃开集团股份有限公司经营收入走势图

图表：红桃开集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：红桃开集团股份有限公司负债情况图

图表：红桃开集团股份有限公司负债指标走势图

图表：红桃开集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：红桃开集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：兖州市澳麦食品有限公司主要经济指标走势图

图表：兖州市澳麦食品有限公司经营收入走势图

图表：兖州市澳麦食品有限公司盈利指标走势图

图表：兖州市澳麦食品有限公司负债情况图

图表：兖州市澳麦食品有限公司负债指标走势图

图表：兖州市澳麦食品有限公司运营能力指标走势图

图表：兖州市澳麦食品有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国中老年用品产业发展前景分析

图表：2011-2015年中国中老年服装前景分析

图表：2011-2015年中国中老年用品市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201102/61882.html>