

中国床上用品市场深度研究与发展盈利分析报告（2011-2015年）

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国床上用品市场深度研究与发展盈利分析报告（2011-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201101/60801.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 家纺产业运行综述

1.1 家纺行业现状

1.1.1 中国家纺行业发展现状

1.1.2 中国家纺设计现状分析

1.1.3 中国家纺行业的发展特征

1.1.4 中国家纺行业存在的问题及建议

1.2 家纺市场概况

1.2.1 中国家纺市场现状

1.2.2 中国家纺市场潜能巨大

1.2.3 中国进入美国家纺市场的建议

1.3 家纺市场动态

1.3.1 婚庆家纺市场潜力剧增

1.3.2 高档家纺产品引领市场潮流

1.3.3 儿童家纺市场火热

1.4 家纺配额分析

1.4.1 2006-2007欧美家纺配额分析

1.4.2 后配额时代中国家纺业需加强提高实力

1.4.3 国内毛巾被台湾征反倾销税

第二章 床上用品产业概况

2.1 床上用品的定义及分类

2.1.1 床上用品的定义

2.1.2 床上用品原材料的分类

2.2 行业特点及投资特性

2.2.1 床上用品行业的特点

2.2.2 床上用品行业的投资特性

2.3 床上用品行业现状

2.3.1 行业的发展现状

2.3.2 2008年床上用品行业分析

2.3.3 宾馆酒店行业床品现状及发展方向

- 2.4 床上用品行业竞争分析
 - 2.4.1 床上用品行业竞争格局
 - 2.4.2 床上用品企业的竞争策略
 - 2.4.3 床上用品行业的竞争发展趋势

第三章 2010年中国床上用品行业运行环境分析

- 3.1 2010年中国宏观经济环境分析
 - 3.1.1 中国GDP分析
 - 3.1.2 消费价格指数分析
 - 3.1.3 城乡居民收入分析
 - 3.1.4 社会消费品零售总额
 - 3.1.5 全社会固定资产投资分析
 - 3.1.6 进出口总额及增长率分析
- 3.2 2010年中国床上用品行业政策环境分析
 - 3.2.1 国内外家用纺织品标准现状
 - 3.2.2 床上用品新系列标准
 - 3.2.3 纺织品国家及国际标准
 - 3.2.4 美国将出台新的床垫阻燃标准
- 3.3 2010年中国床上用品行业社会环境分析
 - 3.3.1 人口环境分析
 - 3.3.2 教育环境分析
 - 3.3.3 文化环境分析
 - 3.3.4 生态环境分析

第四章 2010年中国床上用品市场发展态势分析

- 4.1 2010年中国床上用品市场概况
 - 4.1.1 床上用品市场发展特征
 - 4.1.2 2008年床上用品市场特点
 - 4.1.3 区域床上用品市场分析
- 4.2 2010年中国床上用品市场动态分析
 - 4.2.1 印巴家纺产品与中国争夺国际市场
 - 4.2.2 床上用品市场订制成主流

- 4.2.3 高档床上用品市场商机巨大
- 4.3 2010年中国床上用品销售渠道与品牌营销
 - 4.3.1 床上用品市场销售渠道构成
 - 4.3.2 中国床上用品渠道发展趋势
 - 4.3.3 中国床上用品行业品牌化营销趋势显著

第五章 2010年中国细分产品市场运营动态研究

- 5.1 枕头
 - 5.1.1 枕头的种类
 - 5.1.2 植物枕头成市场新宠
 - 5.1.3 常熟枕巾市场销售量上升
- 5.2 被子
 - 5.2.1 被子的分种类
 - 5.2.2 国内棉被市场产销两旺
 - 5.2.3 被套市场消费的特点
- 5.3 床单
 - 5.3.1 陕西蒲城逐渐床单走向产业化
 - 5.3.2 农村床单市场需求新变化
 - 5.3.3 全棉田字格床上用品布销售前景广阔
- 5.4 其他细分产品市场
 - 5.4.1 湖北迈亚毛毯开拓国际市场
 - 5.4.2 海宁蚊帐布料市场销售景俏
 - 5.4.3 凉席销售热度依旧
 - 5.4.4 床罩市场走上时尚路线

第六章 2010年中国床上用品进出口贸易分析

- 6.1 国际床上用品进出口
 - 6.1.1 美国棉制床单进口统计
 - 6.1.2 英国床上用品毛巾进口量激增
 - 6.1.3 巴基斯坦棉床单出口美国位居第一
- 6.2 国内床上用品进出口形势
 - 6.2.1 2008年床上用品出口分析

- 6.2.2 2009年床上用品出口状况
- 6.2.3 中国棉质床单出口数据分析
- 6.2.4 南京毛毯出口增长形势喜人

第七章 2010年中国床上用品消费深度调研

- 7.1 2010年中国家纺行业消费概况
 - 7.1.1 中国家纺市场消费特点
 - 7.1.2 中国家纺行业消费潜能待释放
 - 7.1.3 农村消费者成家纺消费潜在群体
- 7.2 2010年中国消费者需求分析
 - 7.2.1 影响床上用品需求的因素
 - 7.2.2 床上用品需求的发展趋势
 - 7.2.3 床上用品主要消费群体
 - 7.2.4 美国家纺消费者消费行为分析
- 7.3 国内各地区床上用品消费动态
 - 7.3.1 武汉床上用品消费额大
 - 7.3.2 西安床上用品消费增长价格走低
 - 7.3.3 重庆床上用品市场消费火热
- 7.4 2010年中国床上用品消费趋势
 - 7.4.1 床上用品消费趋向精品化
 - 7.4.2 绿色床上用品将成消费主流

第八章 2010年国内各地床上用品产业运行格局分析

- 8.1 北京
 - 8.1.1 北京家纺市场概况
 - 8.1.2 北京床上用品市场火爆
 - 8.1.3 北京开辟迪斯尼床品专区
- 8.2 上海
 - 8.2.1 国际品牌床上用品进驻上海市场
 - 8.2.2 上海床上用品市场品种丰富
 - 8.2.3 上海床上用品质量堪忧
- 8.3 广东

- 8.3.1 广东家纺市场呈现新格局
- 8.3.2 深圳床上用品行业崛起
- 8.3.3 广东江门清凉床品销量增长
- 8.4 天津
 - 8.4.1 天津家纺市场现状分析
 - 8.4.2 天津全棉类床上用品热销
 - 8.4.3 天津市场床上用品价格下降
- 8.5 其他地区床上用品
 - 8.5.1 海口床上用品市场开始复苏
 - 8.5.2 锦州床上用品市场价格战惨烈
 - 8.5.3 江西新余开发出苎麻夏布床上用品

第九章 2010年国内品牌企业介绍及经营情况研究

- 9.1 福建佳丽斯家纺有限公司
 - 9.1.1 公司简介
 - 9.1.2 企业发展历程
 - 9.1.3 公司经营情况
- 9.2 上海民光国际企业有限公司
 - 9.2.1 公司简介
 - 9.2.2 企业发展策略
- 9.3 江苏梦兰集团公司
 - 9.3.1 公司简介
 - 9.3.2 企业发展策略
- 9.4 深圳市富安娜家饰用品有限公司
 - 9.4.1 公司简介
 - 9.4.2 企业发展战略
 - 9.4.3 2008年富安娜床品新品介绍
- 9.5 上海罗莱家用纺织品有限公司
 - 9.5.1 公司简介
 - 9.5.2 罗莱推出品牌战略
- 9.6 宁波博洋纺织有限公司
 - 9.6.1 公司简介

9.6.2 企业发展战略

第十章 2011-2015年中国家纺业前景及床上用品流行趋势分析

10.1 2011-2015年中国家纺行业前景、趋势

10.1.1 国际床上用品开发趋向

10.1.2 家纺行业发展趋势

10.1.3 家纺行业流行趋势

10.1.4 家纺行业前景分析

10.2 2011-2015年中国床上用品趋势预测分析

10.2.1 床上用品流行趋势

10.2.2 国内外床上用品面料趋势分析

10.2.3 床上用品的发展趋势

10.2.4 国内床上用品的需求趋势

10.2.5 2011-2015年我国床上用品行业预测分析

图表目录：

图表：美国七家最大的零售商在家用纺织产品上的市场份额：

图表：美国棉制床单进口数量统计（按国别（地区））

图表：美国棉制床单进口金额统计（按国别（地区））

图表：美国棉制床单进口量比例统计（按国别（地区））

图表：中国纺织品进出口金额比较

图表：中国家用纺织品出口在纺织品服装出口中的比重

图表：中国家用纺织品出口状况

图表：中国家用纺织品出口趋势

图表：中国家用纺织品出口总金额较高的产品

图表：中国家用纺织品出口总金额同比增长最快的产品

图表：中国家用纺织品出口平均价格增长较大的产品

图表：中国纺织品服装与家用纺织品出口目标市场比较

图表：中国家用纺织品出口目标市场的变化

图表：2008年中国家用纺织品出口增长幅度较大的国家

图表：2008年中国出口美国的家用纺织品总金额最大的产品种类

图表：2008年中国出口美国家用纺织品价格同比增长最大的产品

图表：2008年中国出口欧盟的家用纺织品总金额最大的产品种类

图表：2008年中国出口欧盟家用纺织品价格同比增长最大的产品

图表：中国出口棉制床单金额结构表

图表：2007年中国出口棉制床单金额分布结构表（按国家/地区）

图表：2007年中国出口棉制床单金额分布结构图(国家/地区)

图表：2007年中国出口棉制床单金额分布结构表（按省市/地区）

图表：2007年中国出口棉制床单金额分布结构图（省市/地区）

图表：消费者通常购买的家用纺织品价格调查结果

图表：消费者购买家纺制品的主要地点

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201101/60801.html>