中国石油和天然气开采行业百强企业 竞争力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《中国石油和天然气开采行业百强企业竞争力分析报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/200906/18443.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

"知己知彼,百战不殆。"¬——《孙子•谋攻》:

竞争激烈市场中,同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题 ,中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足,在指定市场和企业发展策略时,往往是仅仅依靠个人感觉,而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况,对于企业指定市场竞争策略,学习优势企业并超赶优势企业,最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

- 第一章 石油和天然气开采行业发展宏观环境分析
- 一、行业宏观经济环境分析
- 二、行业政策环境分析
- 第二章 石油和天然气开采行业运行情况
- 一、2007-2009年石油和天然气开采行业销售情况分析
- 二、2007-2009年石油和天然气开采行业负债情况分析
- 三、2007-2009年石油和天然气开采行业资产及变化趋势分析
- 四、2007-2009年石油和天然气开采行业利润及变化趋势分析
- 五、2007-2009年石油和天然气开采行业企业及变化趋势分析
- 第三章 石油和天然气开采行业企业分布以及主要市场分析
- 一、华北地区石油和天然气开采行业运行情况分析
- (一)经营能力分析
- (二)盈利能力分析
- (三)偿债能力分析
- (四)发展能力分析
- 二、东北地区石油和天然气开采行业运行情况分析
- (一)经营能力分析
- (二)盈利能力分析
- (三)偿债能力分析
- (四)发展能力分析
- 三、华东地区石油和天然气开采行业运行情况分析
- (一)经营能力分析
- (二)盈利能力分析

- (三)偿债能力分析
- (四)发展能力分析
- 四、华南地区石油和天然气开采行业运行情况分析
- (一)经营能力分析
- (二)盈利能力分析
- (三)偿债能力分析
- (四)发展能力分析
- 五、西南地区石油和天然气开采行业运行情况分析
- (一)经营能力分析
- (二)盈利能力分析
- (三)偿债能力分析
- (四)发展能力分析
- 六、西北地区石油和天然气开采行业运行情况分析
- (一)经营能力分析
- (二)盈利能力分析
- (三)偿债能力分析
- (四)发展能力分析
- 第四章 石油和天然气开采行业企业排名分析
- 一、石油和天然气开采行业销售收入前十名企业分析
- 二、石油和天然气开采行业利润前十名企业分析
- 三、石油和天然气开采行业资产总额前十名企业分析
- 四、石油和天然气开采行业成本费用前十名企业分析
- 五、石油和天然气开采行业销售利润率前十名企业分析
- 六、石油和天然气开采行业资产收益率前十名企业分析
- 七、石油和天然气开采行业资产负债率前十名企业分析
- 八、石油和天然气开采行业销售收入增长率前十名企业分析
- 九、石油和天然气开采行业利润增长率前十名企业分析
- 第五章 石油和天然气开采行业重点企业经营状况及竞争力分析
- 1. 大庆油田有限责任公司
- 2. 中国石化胜利油田有限公司
- 3. 中国石油天然气股份有限公司长庆油田分公司
- 4. 中国石油天然气股份有限公司新疆油田分公司

- 5. 中海石油(中国)有限公司天津分公司
- 6. 中国石油天然气股份公司塔里木油田分公司
- 7. 延长油田股份有限公司
- 8. 中国石油天然气股份有限公司辽河油田分公司
- 9. 中海石油(中国)有限公司深圳分公司
- 10. 中国石油天然气股份有限公司吉林油田分公司
- 11. 中国石油天然气股份有限公司西南油气田分公司
- 12. 中国石油天然气股份公司华北油田分公司
- 13. 中国石油天然气股份有限公司大港油田公司
- 14. 辽河石油勘探局
- 15. 四川石油管理局
- 16. 新疆维吾尔自治区石油管理局
- 17. 中国石油化工股份有限公司中原油田分公司
- 18. 中国石油化工股份有限公司西北油田分公司
- 19. 中国石化集团中原石油勘探局
- 20. 长庆石油勘探局
- 21. 中国石油天然气股份有限公司青海油田分公司
- 22. 中国石化集团河南石油勘探局
- 23. 华北石油管理局
- 24. 大港油田集团有限责任公司
- 25. 中国石油天然气股份有限公司吐哈油田分公司
- 26. 长庆油田庆阳分公司
- 27. 中海石油(中国)有限公司湛江分公司
- 28. 中国石油天然气股份有限公司冀东油田分公司
- 29. 中国石油化工股份有限公司江汉油田分公司
- 30. 吉林石油集团有限责任公司
- 31. 中国石化集团江汉石油管理局
- 32. 中国石化集团江苏石油勘探局
- 33. 吐哈石油勘探开发指挥部
- 34. 中国石化中原油气高新股份有限公司
- 35. 中国石油华北油田二连分公司
- 36. 胜利油田东胜精攻石油开发集团股份有限公司

- 37. 上海石油天然气有限公司
- 38. 大庆油田有限责任公司呼伦贝尔分公司
- 39. 中油测井技术服务有限责任公司
- 40. MI能源公司
- 41. 蓝星石油有限公司济南分公司
- 42. 中海石油基地集团有限责任公司油田建设工程分公司
- 43. 中国石油化工股份有限公司华东分公司
- 44. 胜利油田鲁胜石油开发有限责任公司
- 45. 中国石油集团海洋工程有限公司
- 46. 安达市庆新油田开发有限责任公司
- 47. 中亚石油有限公司
- 48. 阿鲁科尔沁旗油品开发公司
- 49. 海南福山油田勘探开发有限责任公司
- 50. 大庆东华油气开发股份有限公司
- 51. 川中油气矿南部分公司
- 52. 大庆油田公司南江分公司
- 53. 万通集团乾安石油天然气开发有限公司
- 54. 四川德阳新场气田开发有限责任公司
- 55. 重庆鼎发实业股份有限公司
- 56. 中国海洋石油渤海公司
- 57. 新疆广汇液化天然气发展有限责任公司鄯善分公司
- 58. 锡林郭勒新锦佳矿业有限公司
- 59. 长庆油田集体经济管理处
- 60. 长岭县石油天然气开发有限公司
- 61. 胜利油田高青石油开发有限公司
- 62. 中国石化胜利油田大明(集团)股份有限公司
- 63. 华油天然气股份有限公司
- 64. 肇东市石油开发总公司
- 65. 中原油田分公司西北勘探开发处川井工区
- 66. 松滋市油田采油厂
- 67. 西南石油局油气测试中心
- 68. 银川市长陇石化实业有限公司

- 69. 乾安石油开发有限公司
- 70. 南海西部石油油田服务(深圳)有限公司
- 71. 伊通莫里青石油引资服务公司
- 72. 中国石油化工有限公司华东石油前郭分公司
- 73. 成都龙星天然气有限责任公司
- 74. 新疆准东石油技术股份有限公司
- 75. 大庆市三环钻井工程有限公司
- 76. 公主岭市秦家屯石油引资有限公司
- 77. 克拉玛依市地质工程有限责任公司
- 78. 长春市天然气化学工业公司
- 79. 四川德阳联益石油天燃气勘探开发有限公司
- 80. 西安方元能源工程有限责任公司
- 81. 济南港华燃气有限公司
- 82. 吉林京源石油开发有限责任公司
- 83. 镶黄旗巴音矿业投资开发有限责任公司
- 84. 前郭石油开发有限责任公司
- 85. 成都市龙泉驿区天然气公司
- 86. 克拉玛依市博达工贸有限责任公司
- 87. 山东胜油固井工程技术有限公司
- 88. 大庆油田有限责任公司呼伦贝尔分公司
- 89. 吉林省前郭洪源油气开发有限公司
- 90. 克拉玛依创业有限公司
- 91. 大庆油田井泰石油工程技术有限公司
- 92. 北京宏元达投资发展有限公司松原分公司
- 93. 中海辉固地学(服务(深圳)有限公司
- 94. 松原市联华石油开发有限责任公司
- 95. 南阳腾远石油工程技术
- 96. 大庆高新区黑帝庙稠油试采技术开发有限公司
- 97. 商河县大明石油科技开发有限公司
- 98. 大庆市华谊劳动服务公司
- 99. 高青大明石油开发有限公司
- 100. 松原市宁江石油开发有限责任公司

说明:以上所有企业均包括以下内容

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标分析
- (一)企业销售收入
- (二)企业从业人员
- (三)企业利润
- (四)企业人均产值
- (五)企业人均利润
- (六)企业成本费用
- 三、企业盈利能力分析
- (一)企业资产收益率
- (二)企业销售利润率
- 四、企业偿债能力
- (一)资产负债率
- (二)流动比率
- 五、企业经营能力
- (一)总资产周转率
- (二)流动资产周转率
- 六、企业成长能力
- (一)销售增长率
- (二)利润增长率

第六章 中国石油和天然气开采行业投资及营销分析

- 一、石油和天然气开采行业投资环境分析及建议
- (一)行业投资环境分析
- (二)投资风险分析
- (三)投资策略分析
- 二、石油和天然气开采行业营销策略分析及建议
- (一)行业营销策略分析
- (二)行业销售模式分析
- (三)企业营销策略发展及建议
- 三、石油和天然气开采行业企业经营发展分析及建议
- (一)行业企业发展现状及存在问题

(二)行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国石油和天然气开采行业发展预测

- 一、未来石油和天然气开采行业发展趋势分析
- (一) 未来行业发展分析
- (二)未来行业技术开发方向
- 二、2009-2012年石油和天然气开采行业运行状况预测
- (一) 2009-2012年行业工业总产值预测
- (二)2009-2012年行业销售收入预测
- (三)2009-2012年行业总资产预测

附件:石油和天然气开采行业经营企业通讯信息库

附件:石油和天然气开采行业企业经营数据库

共研咨询是中国知名的产业研究专业机构,拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验,为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明:如果被调研客户不希望列入本数据库,可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-60343390,我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研,我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:chinairr@sina.com沟通数据删除。

详细请访问: http://www.cction.com/report/200906/18443.html