

中国净水器行业市场走势与投资机会 分析报告（2010-2013年）

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国净水器行业市场走势与投资机会分析报告（2010-2013年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201101/59144.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

世界上大多数的水体污染严重，加剧了水资源紧缺的矛盾。传统的自来水处理方法，已不能保证提供品质优良的饮用水，而且在市政供水中还存在着两次污染的问题，如高层的水箱供水，漫长的自来水输送管线，都会造成潜在的铁锈，水垢及微生物等污染问题，因此，各种品牌的净水器应运而生，并且各种净水器使用的过滤方法与过滤材料也有所不同。

随着经济的迅速发展，全球水资源正在遭受前所未有的污染和破坏。我国环保部门统计，全国82%的河流受到不同程度的污染；在我国七大水系中，不适合做引用水源的河段已接近40%；城市水域中78%的河段不适合做饮用水源；约50%的城市地下水受到污染。这些触目惊心的数字除了警世人要珍惜仅有的水资源，也给净水器行业快速发展提供了契机。净水器在中国已经发展了近10年，目前从事的厂家有1000多家，总体市场还在增长，2007年销量达到1000万台，2009年销量在1500万台以上。这其中包括本土的1000多家厂家和数十个进口品牌。目前整个行业利润空间都在40%-60%。

净水器的应用和推广取决于三点：

- 1、饮水水质不良，促使人们采用净水器来改善水质，确保饮水安全卫生。美国最早发明净水器就是因为自来水中被发现有害物质，引起人们的恐惧而开发研制并纷纷使用净水器；而九十年代的上海也是以自来水水质差，有异味（氯、氯酚等）而闻名全国的，因此在国内最早引进、使用和生产净水器；

- 2、经过饮水与健康知识的宣传和普及，文化程度、科学知识、卫生知识、保健意识等较高的人群，如医生、教师、机关干部、企业的管理人员、技术人员、白领阶层等最先购买净水器，然后带动亲友、邻居、同事等一般市民购买；

- 3、已从温饱型过渡到小康型的家庭，经济收入足以购置这类以提高生活质量、促进身体健康为目的的生活用品，并能承受其后产生的诸如更换滤芯等必需的费用。相对于桶装纯净水和管道分质供水，净水器具有使用方便、价格实惠、现制现用、水质新鲜、无二次污染等优点，深受广大居民欢迎，是饮用水深度净化中应用最广泛、最有发展前途的处理方式。在欧、美、日等发达地区和我国台湾地区，净水器的使用十分普及。但据调查，在北京、上海、广州的家庭拥有率尚不足15%，其他城市的拥有率更低，而我国大部分地区天然水源水污染严重，市政自来水的水质并不理想，因此我国净水器的发展空间很大，市场前景和生产潜力也很好。我国十三亿人口，约四亿家庭，按25%计，就需净水器一亿台，何况还有更大国际市场呢！随着经济的快速发展，天然水源水质污染不断加剧；另一方面，随着人们经济收入和生活水平的不断提高，对生活质量包括对饮水水质的要求也越来越高。饮水与健康已成为不少人关注的热点和焦点，净水器也一定会进入千家万户，像彩电冰箱一样普及，成为居

民家家必备的生活用品。

【 报告目录 】

第一章 净水器相关概述 16

第一节 净水器简述 16

第二节 净水器按水质处理方式分类及特点 16

一、软化法 16

二、蒸馏法 16

三、煮沸法 17

四、磁化法 17

五、矿化法 17

六、臭氧、紫外线杀菌 17

七、整水器 17

八、活性炭吸附 18

九、RO逆渗透膜 18

十、微过滤及超过滤法 19

十一、复合型 20

第三节 超滤膜过滤原理 20

第二章 2009-2010年世界净水器行业整体运营状况分析 24

第一节 2009-2010年世界水家电业运行环境浅析 24

第二节 2009-2010年世界净水器行业市场运行格局分析 27

一、世界净水器市场特征分析 27

二、世界主要净水器品牌综述 27

三、世界净水器传奇：Helison 31

第三节 2009-2010年世界部分国家净水器市场运行分析 33

一、美国 33

二、日本 37

三、欧洲 38

第四节 2010-2013年世界净水器行业发展趋势分析 38

第三章 2009-2010年中国净水器行业市场发展环境解析 40

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 40

一、扩大内需保增长政策解析 40

二、中国GDP分析 41

三、中国汇率调整分析 44

四、中国CPI指数分析 45

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析 47

第二节 2009-2010年中国净水器市场政策环境分析 49

一、《饮水机专用净水器》行业标准 49

二、净水器需求国际标准 49

三、《生活饮用水卫生标准》 50

第三节 2009-2010年中国净水器市场社会环境分析 59

一、中国环境污染及水质情况分析 59

二、人们健康消费意识 63

第四章 2009-2010年中国净水器行业运行态势剖析 65

第一节 2009-2010年中国净水器行业动态分析 65

一、技术标准战略显神威“宁波标准”拓市场见真功 65

二、3M最高端直饮净水器在广州举行华南首发仪式 65

第二节 2009-2010年中国净水器行业现状综述 65

一、国内净水器发展四个阶段阶段简述 65

二、中国净水器行业规模分析 66

三、净水器行业发展中存在的问题 67

第三节 2009-2010年中国净水器新进技术进展 69

一、净水器四大类“技术流派” 69

二、现阶段家用净水机的技术类别 69

三、活性炭致净水器细菌超标解决方案出炉 71

第五章 2009-2010年中国净水器业内热点产品运营态势分析 73

第一节 2009-2010年中国净水器市场运行特点分析 73

第二节 2009-2010年中国净水器市场运行动态分析 74

一、净水器质量抽检情况 74

二、问题净水器昆明已下架 76

三、技术型净水器受青睐 76

四、夏季家电卖场净水器产品安全卫生受青睐 76

第三节 2009-2010年中国净水器市场运行分析 77

一、中国净水器市场供给情况分析 77

二、国内净水器销量突破1000万台 77

三、净水机市场急需规范 78

第六章 2009-2010年中国净水器市场消费全面调研 80

第一节 受访者基本情况调查分析 80

一、性别占比 80

二、年龄分布 80

三、月收入情况 81

四、受教育程度 82

五、受访者平时的饮水习惯 82

第二节 2009-2010年中国净水器消费者消费行业调查分析 83

一、消费者对家中自来水的水质情况调查分析 83

二、消费者对净水器的认知渠道调查分析 84

三、消费者理想的高效能的净水器应具备的条件 84

四、消费者购买净水器的渠道调查分析 84

五、消费者购买净水器价格调查分析 85

六、消费者购买净水器前五大品牌构成 86

七、消费者对目前使用的净水器满意度调查分析 86

第三节 影响消费者选择净水器设备的主要考虑因素调查分析 87

第七章 2009-2010年中国净水器市场营销探析 89

第一节 2009-2010年中国水家电市场营销概况 89

第二节 2009-2010年中国净水器市场营销渠道分析 89

第三节 净水器销售模式确立的五项限思维法则 90

一、扫描自身资源 90

二、扫描竞争对手 90

三、选择产品 91

四、净水器研究消费者 91

五、研究水情 91

六、总结 91

第四节 净水器销售模式 92

第五节 净水器招商攻略系列之产品定位 98

第六节 做大中国净水器市场的系列探讨 100

第八章 2009-2010年中国净水器市场竞争格局透析 106

第一节 2009-2010年中国净水器行业竞争现状 106

一、家电大品牌纷纷进军净水机市场 106

二、爱玛特品牌品质双优发展抢占净水器市场 106

三、净水器市场技术争霸 107

四、净水器市场恶性竞争加快标准出台 107

第二节 2009-2010年中国净水器行业集中度分析 108

一、区域集中度分析 108

二、市场集中度分析 108

第三节 2009-2013年中国净水器行业竞争趋势分析 111

第九章 2008-2009年中国净水器重点企业竞争力及关键性数据分析 112

第一节 美的集团有限公司 112

一、企业概况 112

二、主要经济指标情况 112

三、产值及存货产成品分析 113

四、主营成本及其它费用分析 113

五、偿债能力分析 113

六、盈利能力分析 114

七、经营效益分析 114

第二节 浙江帅康电气股份有限公司 114

一、企业概况 114

二、主要经济指标情况 115

三、产值及存货产成品分析 115

四、主营成本及其它费用分析 115

五、偿债能力分析 116

六、盈利能力分析	116
七、经营效益分析	116
第三节 宁波沁园集团有限公司	117
一、企业概况	117
二、主要经济指标情况	118
三、产值及存货产成品分析	118
四、主营成本及其它费用分析	118
五、偿债能力分析	118
六、盈利能力分析	119
七、经营效益分析	119
第四节 浪木电器集团有限公司	119
一、企业概况	119
二、主要经济指标情况	120
三、产值及存货产成品分析	121
四、主营成本及其它费用分析	121
五、偿债能力分析	121
六、盈利能力分析	122
七、经营效益分析	122
第五节 宁波灏钻科技有限公司	122
一、企业概况	122
二、主要经济指标情况	123
三、产值及存货产成品分析	123
四、主营成本及其它费用分析	123
五、偿债能力分析	124
六、盈利能力分析	124
七、经营效益分析	124
第六节 慈溪市润鑫电器有限公司	125
一、企业概况	125
二、主要经济指标情况	125
三、产值及存货产成品分析	125
四、主营成本及其它费用分析	126
五、偿债能力分析	126

六、盈利能力分析 126

七、经营效益分析 127

第七节 福建新大陆环保科技有限公司 127

一、企业概况 127

二、主要经济指标情况 128

三、产值及存货产成品分析 128

四、主营成本及其它费用分析 128

五、偿债能力分析 129

六、盈利能力分析 129

七、经营效益分析 129

第八节 宁波清清环保电器有限公司 130

一、企业概况 130

二、主要经济指标情况 130

三、产值及存货产成品分析 131

四、主营成本及其它费用分析 131

五、偿债能力分析 131

六、盈利能力分析 132

七、经营效益分析 132

第九节 杭州司迈特水处理工程有限公司 132

一、企业概况 132

二、主要经济指标情况 133

三、产值及存货产成品分析 133

四、主营成本及其它费用分析 133

五、偿债能力分析 134

六、盈利能力分析 134

七、经营效益分析 134

第十节 宁波澳科森电器有限公司 135

一、企业概况 135

二、主要经济指标情况 135

三、产值及存货产成品分析 136

四、主营成本及其它费用分析 136

五、偿债能力分析 136

六、盈利能力分析 137

七、经营效益分析 137

第十章 2010-2013年中国净水器行业发展趋势与前景展望 138

第一节 2010-2013年中国净水器行业发展前景分析 138

一、中国水家电市场前景展望 138

二、净水器市场前景透析 138

第二节 2010-2013年中国净水器行业发展趋势分析 139

一、超滤膜必将大行其道 139

二、家用净水机的技术发展趋势 140

第三节 2010-2013年中国净水器行业市场预测分析 141

一、净水器市场供给情况预测分析 141

二、净水器销量预测分析 142

第四节 2010-2013年中国净水器市场盈利预测分析 143

第十一章 2010-2013年中国净水器行业投资机会与风险规避指引 144

第一节 2010-2013年中国净水器行业投资机会分析 144

一、中国水家电投资潜力分析 144

二、净水器市场投资吸引力分析 144

第二节 2010-2013年中国净水器行业投资风险预警 144

一、宏观调控政策风险 144

二、市场竞争风险 145

三、市场运营机制风险 145

第三节 2010-2013年中国净水器行业投资规划指引（专家建议） 146

【图表目录】

图表 1 净水器 19

图表 2 主要国家经济复苏情况-GDP同比 27

图表 3 美国企业利润几乎达到07年水平 28

图表 4 奢侈品指数同比增长% 28

图表 5 近几年美元与CPI之间明显的负相关 29

图表 6 世界净水器发展趋势 42

- 图表 7 2010年第一季度中国主要宏观经济数据增长表 45
- 图表 8 2000-2010年第一季度中国GDP及其增长率统计表 45
- 图表 9 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表 46
- 图表 10 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图 47
- 图表 11 2008-2009年各月中国价格指数统计表 48
- 图表 12 2008-2009年中国价格指数月度走势图 49
- 图表 13 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表 50
- 图表 14 中国城乡居民收入走势对比 51
- 图表 15 水质常规指标及限值 55
- 图表 16 饮用水中消毒剂常规指标及要求 57
- 图表 17 水质非常规指标及限值 57
- 图表 18 农村小型集中式供水和分散式供水部分水质指标及限值 59
- 图表 19 生活饮用水水质参考指标及限值 60
- 图表 20 2008年各水资源一级区水资源量 单位：亿M³ 63
- 图表 21 2008年各水资源一级区供用水量 单位：亿M³ 64
- 图表 22 全海域海水水质评价结果(2007年) 65
- 图表 23 全国近岸海域海水水质评价结果(按海域污染程度分)(2007年) 65
- 图表 24 全国近岸海域海水水质评价结果(按海水类别分)(2007年) 66
- 图表 25 2005-2009年中国净水器市场销量及其同比增长 69
- 图表 26 现阶段不同家用净水机类别特征及代表品牌 72
- 图表 27 现阶段家用净水机的品牌类别 73
- 图表 28 2009年中国净水器市场调查性别构成 83
- 图表 29 2009年中国净水器市场调查年龄段构成 83
- 图表 30 2009年中国净水器市场调查家庭月收入情况 84
- 图表 31 2009年中国净水器市场调查学历情况 85
- 图表 32 2009年中国人口每日饮水量构成 85
- 图表 33 消费者对家中自来水的水质情况 86
- 图表 34 2009年中国消费者对净水器的认知渠道调查 87
- 图表 35 2009年中国消费者购买净水器渠道对比 88
- 图表 36 2009年中国消费者购买净水器价格 88
- 图表 37 2009年中国消费者购买净水器前五大品牌对比 89
- 图表 38 2009年中国消费者对目前使用的净水器满意度 89

- 图表 39 2009年中国消费者对目前使用的净水器购买考虑因素 90
- 图表 40 净水器产品选择表 94
- 图表 41 2009年中国净水器行业的厂家主要分布 111
- 图表 42美的集团有限公司概况 115
- 图表 43 2008-2009年美的集团有限公司主要经济指标（单位：千元、人） 116
- 图表 44 2008-2009年美的集团有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元） 116
- 图表 45 2008-2009年美的集团有限公司主营收入及各项成本指标表 116
- 图表 46 2008-2009年美的集团有限公司偿债能力指标表 116
- 图表 47 2008-2009年美的集团有限公司偿债比率指标表 117
- 图表 48 2008-2009年美的集团有限公司利润指标表 117
- 图表 49 2008-2009年美的集团有限公司盈利比率（能力）指标表 117
- 图表 50 浙江帅康电气股份有限公司概况 118
- 图表 51 2008-2009年浙江帅康电气股份有限公司主要经济指标（单位：千元、人） 118
- 图表 52 2008-2009年浙江帅康电气股份有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元） 118
- 图表 53 2008-2009年浙江帅康电气股份有限公司主营收入及各项成本指标表 118
- 图表 54 2008-2009年浙江帅康电气股份有限公司偿债能力指标表 119
- 图表 55 2008-2009年浙江帅康电气股份有限公司偿债比率指标表 119
- 图表 56 2008-2009年浙江帅康电气股份有限公司利润指标表 119
- 图表 57 2008-2009年浙江帅康电气股份有限公司盈利比率（能力）指标表 119
- 图表 58 宁波沁园集团有限公司概况 120
- 图表 59 2008-2009年宁波沁园集团有限公司主要经济指标（单位：千元、人） 121
- 图表 60 2008-2009年宁波沁园集团有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元） 121
- 图表 61 2008-2009年宁波沁园集团有限公司主营收入及各项成本指标表 121
- 图表 62 2008-2009年宁波沁园集团有限公司偿债能力指标表 121
- 图表 63 2008-2009年宁波沁园集团有限公司偿债比率指标表 122
- 图表 64 2008-2009年宁波沁园集团有限公司利润指标表 122
- 图表 65 2008-2009年宁波沁园集团有限公司盈利比率（能力）指标表 122
- 图表 66 浪木电器集团有限公司概况 123
- 图表 67 2008-2009年浪木电器集团有限公司主要经济指标（单位：千元、人） 124
- 图表 68 2008-2009年浪木电器集团有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元） 124
- 图表 69 2008-2009年浪木电器集团有限公司主营收入及各项成本指标表 124
- 图表 70 2008-2009年浪木电器集团有限公司偿债能力指标表 124

图表 71 2008-2009年浪木电器集团有限公司偿债比率指标表 125

图表 72 2008-2009年浪木电器集团有限公司利润指标表 125

图表 73 2008-2009年浪木电器集团有限公司盈利比率（能力）指标表 125

图表 74 宁波灏钻科技有限公司概况 125

图表 75 2008-2009年宁波灏钻科技有限公司主要经济指标（单位：千元、人） 126

图表 76 2008-2009年 宁波灏钻科技有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元） 126

图表 77 2008-2009年宁波灏钻科技有限公司主营收入及各项成本指标表 126

图表 78 2008-2009年宁波灏钻科技有限公司偿债能力指标表 127

图表 79 2008-2009年宁波灏钻科技有限公司偿债比率指标表 127

图表 80 2008-2009年宁波灏钻科技有限公司利润指标表 127

图表 81 2008-2009年宁波灏钻科技有限公司盈利比率（能力）指标表 127

图表 82 慈溪市润鑫电器有限公司概况 128

图表 83 2008-2009年慈溪市润鑫电器有限公司主要经济指标（单位：千元、人） 128

图表 84 2008-2009年 慈溪市润鑫电器有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元） 128

图表 85 2008-2009年慈溪市润鑫电器有限公司主营收入及各项成本指标表 129

图表 86 2008-2009年慈溪市润鑫电器有限公司偿债能力指标表 129

图表 87 2008-2009年慈溪市润鑫电器有限公司偿债比率指标表 129

图表 88 2008-2009年慈溪市润鑫电器有限公司利润指标表 129

图表 89 2008-2009年慈溪市润鑫电器有限公司盈利比率（能力）指标表 130

图表 90 福建新大陆环保科技有限公司概况 131

图表 91 2008-2009年福建新大陆环保科技有限公司主要经济指标（单位：千元、人） 131

图表 92 2008-2009年 福建新大陆环保科技有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元）
131

图表 93 2008-2009年福建新大陆环保科技有限公司主营收入及各项成本指标表 131

图表 94 2008-2009年福建新大陆环保科技有限公司偿债能力指标表 132

图表 95 2008-2009年福建新大陆环保科技有限公司偿债比率指标表 132

图表 96 2008-2009年福建新大陆环保科技有限公司利润指标表 132

图表 97 2008-2009年福建新大陆环保科技有限公司盈利比率（能力）指标表 132

图表 98 宁波清清环保电器有限公司概况 133

图表 99 2008-2009年宁波清清环保电器有限公司主要经济指标（单位：千元、人） 133

图表 100 2008-2009年 宁波清清环保电器有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元）

- 图表 101 2008-2009年宁波清清环保电器有限公司主营收入及各项成本指标表 134
- 图表 102 2008-2009年宁波清清环保电器有限公司偿债能力指标表 134
- 图表 103 2008-2009年宁波清清环保电器有限公司偿债比率指标表 134
- 图表 104 2008-2009年宁波清清环保电器有限公司利润指标表 135
- 图表 105 2008-2009年宁波清清环保电器有限公司盈利比率（能力）指标表 135
- 图表 106 杭州司迈特水处理工程有限公司概况 135
- 图表 107 2008-2009年杭州司迈特水处理工程有限公司主要经济指标（单位：千元、人） 136
- 图表 108 2008-2009年 杭州司迈特水处理工程有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元） 136
- 图表 109 2008-2009年杭州司迈特水处理工程有限公司主营收入及各项成本指标表 136
- 图表 110 2008-2009年杭州司迈特水处理工程有限公司偿债能力指标表 137
- 图表 111 2008-2009年杭州司迈特水处理工程有限公司偿债比率指标表 137
- 图表 112 2008-2009年杭州司迈特水处理工程有限公司利润指标表 137
- 图表 113 2008-2009年杭州司迈特水处理工程有限公司盈利比率（能力）指标表 137
- 图表 114 宁波澳科森电器有限公司概况 138
- 图表 115 2008-2009年宁波澳科森电器有限公司主要经济指标（单位：千元、人） 138
- 图表 116 2008-2009年 宁波澳科森电器有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元） 139
- 图表 117 2008-2009年宁波澳科森电器有限公司主营收入及各项成本指标表 139
- 图表 118 2008-2009年宁波澳科森电器有限公司偿债能力指标表 139
- 图表 119 2008-2009年宁波澳科森电器有限公司偿债比率指标表 139
- 图表 120 2008-2009年宁波澳科森电器有限公司利润指标表 140
- 图表 121 2008-2009年宁波澳科森电器有限公司盈利比率（能力）指标表 140
- 图表 122 2009-2013年中国净水器市场供给量预测 144
- 图表 123 2009-2013年中国净水器市场销量预测图 145
- 图表 124 2009-2013年中国净水器市场销售利润率走势图 146

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201101/59144.html>