

# 中国家庭理疗市场深度监测与投资前景评估报告（2011-2015年）

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《中国家庭理疗市场深度监测与投资前景评估报告（2011-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201104/66165.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

理疗（physical therapy）即物理疗法，利用人工或自然界物理因素作用于人体，使之产生有利的反应，达到预防和治疗疾病目的的方法，是康复治疗的重要内容。现代物理学促进了医学的发展，同时也使古老的物理疗法得以不断的完善，并充实了丰富的内容。在医院做理疗的同时，也可以自己掌握方法在家里做，既节省时间，又节省钱财。

近年来,随着生活水平与生活质量的提高,人们越来越注重自我保健。此外，生活节奏的加快,使得长期处于亚健康状态和患轻病的工作人群，没有充分时间去医院进行治疗,因而,家庭理疗市场潜力巨大。

随着家庭理疗市场竞争的愈发激烈，快速有效的掌握市场发展情况成为企业决策成功与否的关键。近些年各行业市场的规模和特点都出现了很大的变革，如何从专业的眼光认识家庭理疗行业的发展和市场的转变，将成为企业未来生存和发展的首要问题。

《中国家庭理疗市场深度监测与投资前景评估报告（2011-2015年）》在对家庭理疗产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对家庭理疗产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对家庭理疗产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。

### 第一章 理疗行业相关概述

#### 第一节 理疗综述

##### 一、理疗方法

##### 二、发展历程

#### 第二节 人工物理因素疗法

##### 一、电疗法

##### 二、磁疗法

##### 三、光疗法

##### 四、其他

#### 第三节 自然物量因素的疗法

#### 第四节 常见家庭用理疗产品

##### 一、按穿戴分类

###### 1、保健饰品

###### 2、远红外线制品

##### 二、按用途分类

- 1、按摩推拿类
- 2、经络腧穴类
- 3、生物信息类
- 4、低中频电疗类

#### 第五节 理疗学在现代医学中的应用

- 一、理疗学与医学各领域的联系
- 二、现代临床治疗学的发展与理疗学的关系
- 三、物理预防
- 四、物理治疗
- 五、理疗与康复
- 六、理疗与战伤

#### 第六节 新型超声波理疗仪成为现代家庭贴身医生

### 第二章 2010-2011年世界理疗产品市场运行状况分析

#### 第一节 2010-2011年世界理疗行业发展概况

- 一、世界理疗行业运行特点分析
- 二、世界主要理疗产品运行分析
- 三、世界理疗设备发展走势分析

#### 第二节 2010-2011年世界主要国家理疗行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、德国

#### 第三节 2011-2015年中国理疗行业发展趋势分析

### 第三章 2010-2011年中国家庭理疗产品行业运行环境分析

#### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2010-2011年中国家庭理疗产业政策环境分析

一、产业政策

二、管理体制

三、金融危机背景下国家对于行业政策的调整措施

第三节 2010-2011年中国家庭理疗产业社会环境分析

一、居民健康消费意识

二、康复观念渐入人心

三、人们医疗费用支出情况

四、中国人口规模及结构

五、中国人口老龄化进程

第四章 2010-2011年中国家庭理疗行业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国家庭理疗行业发展综述

一、理疗特色分析

二、理疗康体异军突起受人瞩目

三、理疗器械发展走势分析

第二节 2010-2011年重点家庭理疗发展情况分析

一、针灸理疗

二、按摩理疗

第三节 2010-2011年中国家庭理疗发展存在的问题与对策分析

第五章 2010-2011年中国家庭理疗产业运行动态分析

第一节 现代理疗技术及其设备市场兴旺

一、定向聚焦能量治疗设备

二、常规理疗设备

三、物理康复治疗设备

四、医疗保健与家庭医疗保健设备

五、放射治疗设备

第二节 家用理疗仪的“大家族”产品

一、TDP治疗仪

二、磁疗仪

三、电子治疗仪

第三节 2010-2011年中国家庭理疗行业供需情况分析

一、家庭理疗行业供给情况分析

二、家庭理疗市场需求状况分析

### 三、保健理疗项目分析

## 第六章 2010-2011年中国家庭保健器材产品市场运行形势分析

### 第一节 血压计

#### 一、血压计市场运行特点分析

#### 二、血压计市场供需分析

#### 三、血压计市场品牌分析

### 第二节 血糖仪

### 第三节 其他产品分析

#### 一、多功能治疗仪

#### 二、电子体温表

#### 三、视力改善器材

#### 四、睡眠改善器材

#### 五、口腔卫生健康用品

#### 六、成人保健器具

#### 七、家庭紧急治疗产品

## 第七章 2010-2011年中国家庭理疗其它器械市场走势分析

### 第一节 家庭用保健按摩产品

#### 一、电动按摩椅/床

#### 二、气血循环机

#### 三、足底理疗仪

#### 四、减肥腰带

### 第二节 家庭医疗康复设备

#### 一、理疗仪器

#### 二、睡眠仪

#### 三、按摩仪

#### 四、制氧机

#### 五、助听器

### 第三节 家庭护理设备

### 第四节 家用健康产品

### 第五节 家用中医器械

### 第六节 家庭治疗设备

### 第七节 家用消毒净化产品

## 第八章2010-2011年家庭理疗仪销售的促销策略与实战技巧分析

### 第一节 首先要进行顾客群体的心理分析与分类

一、年龄可分为老、中、青三代，分析好这一点是非常重要的

二、根据职业层次可分为：农村、职员、干部、教师等

### 第二节 销售模式

### 第三节 四步促销法

一、激情促销

二、感情促销

三、产品促销

四、价格促销

## 第九章 2006-2009年中国血压测量仪器及器具进出口数据监测分析（90189020）

### 第一节 2006-2009年中国血压测量仪器及器具进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

### 第二节 2006-2009年中国血压测量仪器及器具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

### 第三节 2006-2009年中国血压测量仪器及器具进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2009年中国血压测量仪器及器具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

## 第十章 2010-2011年中国家庭理疗行业市场竞争格局分析

### 第一节2010-2011年中国家庭理疗竞争现状分析

一、中国家庭康复理疗品牌竞争

二、服务竞争分析

三、价格竞争分析

### 第二节2010-2011年中国家庭理疗行业区域竞争分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

### 第三节2010-2011年中国家庭理疗企业提升竞争力策略分析

## 第十一章 2010-2011年中国家庭理疗器械重点企业竞争力研究

### 第一节 欧姆龙（大连）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 上海麦迪芬医疗保健器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 上海敏华医疗器材配套有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 优盛医疗电子（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 上海健保医疗电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析



五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 鸿邦电子（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 华略电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 爱安德电子（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 柯顿(天津)电工电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 松屋科技发展（大连）有限公司

一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2010-2011年中国知名理疗中心竞争力分析

### 第一节 传荣美容美体理疗

### 第二节 宝鸡崇英养生理疗

### 第三节 德益升(马来西亚)康复理疗

### 第四节 中国深圳博爱医院康复治疗中心

## 第十三章 2011-2015年中国家庭理疗行业发展趋势预测分析

### 第一节 2011-2015年中国家庭理疗器械发展趋势分析

#### 一、&ldquo;花钱买健康&rdquo;已经成为新的消费时尚

#### 二、药费高等因素促其发展

#### 三、保健、调理等器械需求旺

### 第二节 2011-2015年中国家庭理疗行业发展趋势分析

#### 一、社会需求急

#### 二、市场空间大

### 第三节 2011-2015年中国家庭理疗行业盈利预测分析

## 第十四章 2011-2015年中国家庭理疗行业投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国家庭理疗行业投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国家庭理疗行业投资机会分析

#### 一、家庭理疗投资潜力分析

#### 二、家庭理疗投资吸引力分析

### 第三节 2009-2012年中国家庭理疗行业投资风险分析

#### 一、市场运营风险

#### 二、政策风险

#### 三、进入退出风险

#### 四、金融风险

### 第四节 专家投资观点

## 图表目录：

### 图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2009年中国血压测量仪器及器具进口数量分析

图表：2006-2009年中国血压测量仪器及器具进口金额分析

图表：2006-2009年中国血压测量仪器及器具出口数量分析

图表：2006-2009年中国血压测量仪器及器具出口金额分析

图表：2006-2009年中国血压测量仪器及器具进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国血压测量仪器及器具进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国血压测量仪器及器具出口国家及地区分析

图表：部分理疗产品机理及治疗范围

图表：医疗器械产品在按不同市场投入产出分析

图表：欧姆龙（大连）有限公司主要经济指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司经营收入走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司盈利指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司负债情况图

图表：欧姆龙（大连）有限公司负债指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司运营能力指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司成长能力指标走势图

图表：上海麦迪芬医疗保健器材有限公司主要经济指标走势图

图表：上海麦迪芬医疗保健器材有限公司经营收入走势图

图表：上海麦迪芬医疗保健器材有限公司盈利指标走势图

图表：上海麦迪芬医疗保健器材有限公司负债情况图

图表：上海麦迪芬医疗保健器材有限公司负债指标走势图

图表：上海麦迪芬医疗保健器材有限公司运营能力指标走势图

图表：上海麦迪芬医疗保健器材有限公司成长能力指标走势图

图表：上海敏华医疗器材配套有限公司主要经济指标走势图

图表：上海敏华医疗器材配套有限公司经营收入走势图

图表：上海敏华医疗器材配套有限公司盈利指标走势图

图表：上海敏华医疗器材配套有限公司负债情况图

图表：上海敏华医疗器材配套有限公司负债指标走势图

图表：上海敏华医疗器材配套有限公司运营能力指标走势图

图表：上海敏华医疗器材配套有限公司成长能力指标走势图

图表：优盛医疗电子（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：优盛医疗电子（上海）有限公司经营收入走势图

图表：优盛医疗电子（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：优盛医疗电子（上海）有限公司负债情况图

图表：优盛医疗电子（上海）有限公司负债指标走势图

图表：优盛医疗电子（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：优盛医疗电子（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：上海健保医疗电子有限公司主要经济指标走势图

图表：上海健保医疗电子有限公司经营收入走势图

图表：上海健保医疗电子有限公司盈利指标走势图

图表：上海健保医疗电子有限公司负债情况图

图表：上海健保医疗电子有限公司负债指标走势图

图表：上海健保医疗电子有限公司运营能力指标走势图

图表：上海健保医疗电子有限公司成长能力指标走势图

图表：鸿邦电子（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：鸿邦电子（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：鸿邦电子（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：鸿邦电子（深圳）有限公司负债情况图

图表：鸿邦电子（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：鸿邦电子（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：鸿邦电子（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：华略电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：华略电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：华略电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：华略电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：华略电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：华略电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：华略电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：爱安德电子（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：爱安德电子（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：爱安德电子（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：爱安德电子（深圳）有限公司负债情况图

图表：爱安德电子（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：爱安德电子（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：爱安德电子（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：柯顿(天津)电工电器有限公司主要经济指标走势图  
图表：柯顿(天津)电工电器有限公司经营收入走势图  
图表：柯顿(天津)电工电器有限公司盈利指标走势图  
图表：柯顿(天津)电工电器有限公司负债情况图  
图表：柯顿(天津)电工电器有限公司负债指标走势图  
图表：柯顿(天津)电工电器有限公司运营能力指标走势图  
图表：柯顿(天津)电工电器有限公司成长能力指标走势图  
图表：松屋科技发展（大连）有限公司主要经济指标走势图  
图表：松屋科技发展（大连）有限公司经营收入走势图  
图表：松屋科技发展（大连）有限公司盈利指标走势图  
图表：松屋科技发展（大连）有限公司负债情况图  
图表：松屋科技发展（大连）有限公司负债指标走势图  
图表：松屋科技发展（大连）有限公司运营能力指标走势图  
图表：松屋科技发展（大连）有限公司成长能力指标走势图  
图表：2011-2015年中国家庭理疗行业盈利预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201104/66165.html>