

中国竹篾行业市场供需形势及发展盈利预测分析报告（2011-2015年）

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国竹筷行业市场供需形势及发展盈利预测分析报告（2011-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201103/63330.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2010年国内外竹资源分布概况

第一节 2010年世界竹资源分析

- 一、竹林在世界被称为“世界第二大森林”
- 二、世界竹类资源分布状况
- 三、世界竹林面积统计

第二节 2010年中国竹资源分析

- 一、中国的竹资源丰富
- 二、我国竹产业快速发展
- 三、竹产业成为中国主要竹产区新的经济增长点
- 四、中国将大力发展竹产业

第三节 2010年中国竹资源产区分布

- 一、浙江
- 二、福建省
- 三、江西省
- 四、湖南
- 五、安徽
- 六、四川

第二章 2010年中国竹业产业发展环境分析

第一节 2010年中国经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国CPI指数分析
- 三、中国汇率调整分析
- 四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况
- 七、金融危机对中国经济的影响

第二节 2010年中国竹业发展政策环境分析

- 一、中国竹类国家标准
- 二、政府产业扶持政策

三、关税实施方案让全国竹制品行业受益

四、餐具相关产业政策分析

第三节2010年中国竹篾行业技术工艺环境分析

第四节2010年中国竹地板市场社会环境分析

一、木材数量急剧减少

二、环保热情高涨

第三章 2010年中国竹篾市场运行状态分析

第一节 2010年中国竹篾产业动态分析

一、竹篾“联姻”撑起大产业

二、庆元竹木企业全国首创带节竹篾工艺

第二节 2010年中国竹篾重点产区分析

一、江西竹篾产量跃升全国第二

二、江阳区分水岭乡是全国最大的竹篾生产基地

第三节 2010年中国竹篾产业热点问题探讨

一、工艺简单

二、竹篾产品附加值低

第四章2005-2010年中国竹制品制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国竹制品制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国竹制品制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年竹制品制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国竹制品制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年竹制品制造产品产销预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）竹制品制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第五章 2010年中国竹筷市场运行走势分析

第一节 2010年中国竹筷市场运行现状分析

一、中国竹筷市场规模分析

一、中国竹筷生产规模高速增长

二、中国竹筷生产量分析

第二节 2010年中国竹筷市场需求分析

一、家庭需求分析

二、餐饮业需求分析

第三节 2010年中国竹筷价格分析

第六章 2010年中国竹筷细分产品市场调查分析

第一节 2010年中国竹筷作为日用品市场态势调查分析

一、2010年中国家庭用竹筷市场状况分析

二、2010年中国一次性竹筷市场状况分析

第二节 2010年中国竹筷作为工艺品市场态势调查分析

一、2010年中国竹筷工艺品款式调查分析

二、2010年中国竹筷工艺品价格调查分析

第七章 2010年中国竹筷市场消费者调查分析

第一节 2010年中国竹筷消费者调查分析

一、家庭用户

二、餐饮店

第二节 2010年中国竹筷消费者关注的因素分析

一、消费者对不同款式各有需求

二、消费者普遍关注竹筷产品质量

三、价格与消费者心理预期已比较接近

四、产品设计与消费者使用习惯尚有一定距离

第三节 2010年中国竹筷消费者购买渠道分析

一、超市

二、零售店

三、工厂

第八章2010年中国竹筷区域市场同比分析

第一节 2010年华北地区竹筷市场分析

一、区域市场供需情况分析

二、区域内企业数量及主要经济指标分析

三、区域市场动态分析

四、发展前景预测

第二节2010年东北地区竹筷市场分析

第三节2010年华东地区竹筷市场分析

第四节2010年华中地区竹筷市场分析

第五节2010年华南地区竹筷市场分析

第六节2010年西北地区竹筷市场分析

第七节 2010年西南地区竹筷市场分析

第九章 2010年中国竹筷进出口贸易形势分析

第一节 2010年竹筷进出口贸易综述

一、我国木竹筷进出口有增有减

二、浙江竹筷出口势头良好

第二节 2010年中国竹筷主要出口市场分析

一、日本

二、韩国

三、台湾

第三节 影响中国竹筷进出口贸易的因素分析

第十章2008-2009年中国竹筷进出口数据分析

第一节2008-2009年中国酸竹制一次性筷子市场进出口数据分析

- 一、2008-2009年中国酸竹制一次性筷子出口统计
- 二、2008-2009年中国酸竹制一次性筷子进口统计
- 三、2008-2009年中国酸竹制一次性筷子进出口价格对比
- 四、中国酸竹制一次性筷子进出口主要来源地及出口目的地

第二节2008-2009年中国木制一次性筷子市场进出口数据分析

- 一、2008-2009年中国木制一次性筷子出口统计
- 二、2008-2009年中国木制一次性筷子进口统计
- 三、2008-2009年中国木制一次性筷子进出口价格对比
- 四、中国木制一次性筷子进出口主要来源地及出口目的地

第十一章 2010年中国竹筷市场竞争新格局透析

第一节 2010年中国竹筷竞争现状分析

- 一、中国竹筷竞争优势分析
- 二、中国竹筷行业内企业与品牌数量分析
- 三、中国竹筷行业技术工艺竞争分析

第二节 2010年中国竹筷行业替代品分析

- 一、中国木筷资源日益紧缺
- 二、中国木筷产量逐年下降
- 三、中国木筷市场占有率分析

第三节 2010年中国竹筷市场集中度分析

第四节 2011-2015年中国竹筷竞争趋势分析

第十二章 2010年中国竹筷重点企业竞争力及关键性财务数据分析

第一节 浙江天竹工贸有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第二节 浙江双枪竹木有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 浙江三禾竹木有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 仁化县振濠企业有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 仁化县悦强竹木制品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 安徽省池州市牌楼竹业有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第七节 桂林永翔竹制品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第八节 庆元县绿竹园竹木工艺有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第九节 湖南省益阳市星宇竹业有限公司

- 一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 福建省建瓯市特艺竹木有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略……

第十三章 2010年中国竹篾行业相关行业发展状况分析

第一节 2010年中国竹篾行业上游行业发展状况分析

一、2010年中国竹种植行业供需状况分析

二、2010年中国竹子价格分析

第二节 2010年中国竹篾行业下游产业发展情况分析

一、2010年中国餐饮业发展状况分析

二、2010年中国餐饮业对竹篾需求量分析

三、中国餐饮业对竹篾的需求特征分析

第三节 2011-2015年中国竹篾产业链发展趋势预测分析

第十四章 2011-2015年中国竹篾行业投资前景预测分析

第一节 2010年中国竹篾行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国竹篾行业投资机会分析

一、2011-2015年竹篾行业区域投资机会分析

二、2011-2015年竹篾新型产品投资潜力分析

三、2011-2015年竹篾企业的多元化投资机会分析

第三节 2011-2015年中国竹篾行业投资风险预警

一、政策风险

二、技术风险

三、市场风险

四、原材料风险

五、经营风险

第四节 权威专家投资建议

第十五章2011-2015年中国竹篾行业市场态势预测分析

第一节2011-2015年中国竹产业发展前景预测

一、2011-2015年中国竹产业规模分析

二、2011-2015年中国竹种植技术开发方向

三、竹产业发展前景思考

第二节2011-2015年中国竹篾行业技术趋势分析

第三节2011-2015年中国竹篾市场预测分析

一、2011-2015年中国竹篾市场供需预测分析

二、2011-2015年中国竹篾进出口贸易预测分析

三、2011-2015年中国竹篾市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2006-2009年中国竹制品制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国竹制品制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国竹制品制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国竹制品制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国竹制品制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国竹制品制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市竹制品制造行业企业数量统计表

图表 2010年11月中国各省市竹制品制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-11月中国各省市竹制品制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-11月中国各省市竹制品制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-11月中国各省市竹制品制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-11月中国各省市竹制品制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-11月中国各省市竹制品制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市竹制品制造行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市竹制品制造行业资产分布图

图表 2010年1-11月中国各省市竹制品制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-11月中国各省市竹制品制造行业工业总产值

图表 2010年1-11月中国各省市竹制品制造行业工业销售产值

图表 2010年竹制品制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2009年中国酸竹制一次性筷子出口统计

图表 2008-2009年中国酸竹制一次性筷子进口统计

图表 2008-2009年中国酸竹制一次性筷子进出口价格对比

图表 中国酸竹制一次性筷子进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国木制一次性筷子出口统计

图表 2008-2009年中国木制一次性筷子进口统计

图表 2008-2009年中国木制一次性筷子进出口价格对比

图表 中国木制一次性筷子进出口主要来源地及出口目的地

图表 浙江天竹工贸有限公司盈利指标情况

图表 浙江天竹工贸有限公司资产运行指标状况

图表 浙江天竹工贸有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江天竹工贸有限公司盈利能力情况

图表 浙江天竹工贸有限公司销售收入情况

图表 浙江天竹工贸有限公司成本费用构成情况

图表 浙江双枪竹木有限公司盈利指标情况

图表 浙江双枪竹木有限公司资产运行指标状况

图表 浙江双枪竹木有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江双枪竹木有限公司盈利能力情况

图表 浙江双枪竹木有限公司销售收入情况

图表 浙江双枪竹木有限公司成本费用构成情况

图表 浙江三禾竹木有限公司盈利指标情况

图表 浙江三禾竹木有限公司资产运行指标状况

图表 浙江三禾竹木有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江三禾竹木有限公司盈利能力情况

图表 浙江三禾竹木有限公司销售收入情况

图表 浙江三禾竹木有限公司成本费用构成情况

图表 仁化县振濠企业有限公司盈利指标情况

图表 仁化县振濠企业有限公司资产运行指标状况

图表 仁化县振濠企业有限公司资产负债能力指标分析

图表 仁化县振濠企业有限公司盈利能力情况

图表 仁化县振濠企业有限公司销售收入情况

图表 仁化县振濠企业有限公司成本费用构成情况

图表 仁化县悦强竹木制品有限公司盈利指标情况

图表 仁化县悦强竹木制品有限公司资产运行指标状况

图表 仁化县悦强竹木制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 仁化县悦强竹木制品有限公司盈利能力情况

图表 仁化县悦强竹木制品有限公司销售收入情况

图表 仁化县悦强竹木制品有限公司成本费用构成情况

图表 安徽省池州市牌楼竹业有限公司盈利指标情况

图表 安徽省池州市牌楼竹业有限公司资产运行指标状况

图表 安徽省池州市牌楼竹业有限公司资产负债能力指标分析

图表 安徽省池州市牌楼竹业有限公司盈利能力情况

图表 安徽省池州市牌楼竹业有限公司销售收入情况

图表 安徽省池州市牌楼竹业有限公司成本费用构成情况

图表 桂林永翔竹制品有限公司盈利指标情况

图表 桂林永翔竹制品有限公司资产运行指标状况

图表 桂林永翔竹制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 桂林永翔竹制品有限公司盈利能力情况

图表 桂林永翔竹制品有限公司销售收入情况

图表 桂林永翔竹制品有限公司成本费用构成情况

图表 庆元县绿竹园竹木工艺有限公司盈利指标情况

图表 庆元县绿竹园竹木工艺有限公司资产运行指标状况

图表 庆元县绿竹园竹木工艺有限公司资产负债能力指标分析

图表 庆元县绿竹园竹木工艺有限公司盈利能力情况

图表 庆元县绿竹园竹木工艺有限公司销售收入情况

图表 庆元县绿竹园竹木工艺有限公司成本费用构成情况

图表 湖南省益阳市星宇竹业有限公司盈利指标情况

图表 湖南省益阳市星宇竹业有限公司资产运行指标状况

图表 湖南省益阳市星宇竹业有限公司资产负债能力指标分析

图表 湖南省益阳市星宇竹业有限公司盈利能力情况

图表 湖南省益阳市星宇竹业有限公司销售收入情况

图表 湖南省益阳市星宇竹业有限公司成本费用构成情况

图表 福建省建瓯市特艺竹木有限公司盈利指标情况

图表 福建省建瓯市特艺竹木有限公司资产运行指标状况

图表 福建省建瓯市特艺竹木有限公司资产负债能力指标分析

图表 福建省建瓯市特艺竹木有限公司盈利能力情况

图表 福建省建瓯市特艺竹木有限公司销售收入情况

图表 福建省建瓯市特艺竹木有限公司成本费用构成情况

图表 2009年度中国主要竹品种平均价格走势

图表 2011-2015年竹制品行业资产规模趋势 单位：千元

图表 2011-2015年重点竹篾生产企业资产规模预测 单位：千元

图表 2011-2015年竹制品行业工业总值规模趋势 单位：千元

图表 2011-2015年重点竹篾生产企业工业总值规模预测 单位：千元

图表 竹制品行业市场运营指标分析

图表 重点竹篾生产企业市场运营指标分析

图表 2011-2015年竹制品市场需求趋势预测 单位：千元

图表 2011-2015年竹篾市场需求趋势预测 单位：千元

图表 竹篾出口所占比例

图表 中国木篾主要出口国

图表 2011-2015年中国竹篾行业进出口预测

图表 2011-2015年我国工业增加值及增幅对比图

图表 略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201103/63330.html>