

中国饮料制造行业百强企业竞争力分 析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国饮料制造行业百强企业竞争力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18202.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展战略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 饮料制造行业发展宏观环境分析

一、行业宏观经济环境分析

二、行业政策环境分析

第二章 饮料制造行业运行情况

一、2007-2009年饮料制造行业销售情况分析

二、2007-2009年饮料制造行业负债情况分析

三、2007-2009年饮料制造行业资产及变化趋势分析

四、2007-2009年饮料制造行业利润及变化趋势分析

五、2007-2009年饮料制造行业企业及变化趋势分析

第三章 饮料制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区饮料制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区饮料制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区饮料制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、华南地区饮料制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区饮料制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区饮料制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第四章 饮料制造行业企业排名分析

一、饮料制造行业销售收入前十名企业分析

二、饮料制造行业利润前十名企业分析

三、饮料制造行业资产总额前十名企业分析

四、饮料制造行业成本费用前十名企业分析

五、饮料制造行业销售利润率前十名企业分析

六、饮料制造行业资产收益率前十名企业分析

七、饮料制造行业资产负债率前十名企业分析

八、饮料制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、饮料制造行业利润增长率前十名企业分析

第五章 饮料制造行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 四川省宜宾五粮液集团有限公司

2. 维维集团

3. 杭州娃哈哈保健食品有限公司

4. 贵州茅台酒厂(集团)有限责任公

5. 青岛啤酒股份有限公司
6. 烟台张裕集团有限公司
7. 泸州老窖集团有限责任公司
8. 可口可乐（中国）饮料有限公司
9. 四川剑南春集团有限责任公司
10. 北京燕京啤酒产业基地
11. 可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司
12. 山西杏花村汾酒集团有限责任公司
13. 南阳天冠集团有限公司
14. 广州珠江啤酒股份有限公司
15. 漯河市昌达实业有限公司
16. 烟台北方安德利果汁股份有限公司
17. 广东太古可口可乐有限公司
18. 广东加多宝饮料食品有限公司
19. 浙江加多宝饮料有限公司
20. 百威（武汉）国际啤酒有限公司
21. 英博雪津啤酒有限公司
22. 湖北枝江酒业集团
23. 湖北稻花香集团
24. 杭州顶津食品有限公司
25. 广州顶津食品有限公司
26. 焦作市河阳酒精实业有限公司
27. 燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司
28. 江苏洋河酒厂股份有限公司
29. 厦门银鹭食品有限公司
30. 上海申美饮料食品有限公司
31. 杭州中萃食品有限公司
32. 山东吉龙集团有限公司
33. 百事(中国)有限公司
34. 四川蓝剑投资管理有限公司
35. 东莞雀巢有限公司
36. 天津顶津食品有限公司

37. 中粮生化肇东分公司
38. 陕西海升果业发展股份有限公司
39. 中国绍兴黄酒集团有限公司
40. 深圳百事可乐饮料有限公司
41. 山东振龙生物化工集团有限公司
42. 山东天府集团公司
43. 江西四特酒有限责任公司
44. 四川郎酒集团有限责任公司
45. 河北承德露露股份有限公司
46. 临清市卫河酒业有限责任公司
47. 佛山市三水健力宝贸易有限公司
48. 海南椰岛股份有限公司
49. 河北小洋人生物乳业集团有限公司
50. 天津可口可乐饮料有限公司
51. 武汉统一企业食品有限公司
52. 福建加多宝饮料有限公司
53. 安徽古井集团有限责任公司
54. 红牛维他命饮料有限公司
55. 南京中萃食品有限公司
56. 乐百氏(广东)食品饮料有限公司
57. 劲牌有限公司
58. 成都统一企业食品有限公司
59. 华润雪花啤酒(辽宁)有限公司
60. 梅河口市阜康酒精有限责任公司
61. 重庆啤酒股份有限公司
62. 江苏今世缘酒业有限公司
63. 吉林省新天龙酒业有限公司
64. 陕西西凤酒股份有限公司
65. 安徽口子酒业股份有限公司
66. 杭州娃哈哈饮料有限公司
67. 北京可口可乐饮料有限公司
68. 上海百事可乐饮料有限公司

69. 天津市冠达实业总公司
70. 武城县古贝春有限责任公司
71. 四川沱牌集团有限公司
72. 桂林娃哈哈食品有限公司
73. 山东省滨州裕华集团实业总公司
74. 中法合营王朝葡萄酒有限公司
75. 吉安生化乾安酒精有限责任公司
76. 江苏双沟酒业股份有限公司
77. 安徽金种子集团有限公司
78. 河北蓝贝酒业集团有限公司
79. 广州百事可乐饮料有限公司
80. 宁津县又一春生物化工有限公司
81. 内蒙古利牛生物化工有限责任公司
82. 河北衡水老白干酿酒集团有限公司
83. 国投中鲁果汁股份有限公司
84. 江苏大富豪啤酒有限公司
85. 四川水井坊股份有限公司
86. 怡宝食品饮料（深圳）有限公司
87. 中粮麦芽(大连)有限公司
88. 厦门太古可口可乐饮料有限公司
89. 深圳金威啤酒有限公司
90. 西安顶津食品有限公司
91. 烟台中粮葡萄酒有限公司
92. 红牛维他命饮料（湖北）有限公司
93. 浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司
94. 哈尔滨顶津食品有限公司
95. 承德避暑山庄企业集团有限责任公司
96. 山东鲁菱果汁有限公司
97. 福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司
98. 北京红星股份有限公司
99. 烟台威龙葡萄酒股份有限公司
100. 中国长城葡萄酒有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 中国饮料制造行业投资及营销分析

一、饮料制造行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

二、饮料制造行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

三、饮料制造行业企业经营发展分析及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

（二）行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国饮料制造行业发展预测

一、未来饮料制造行业发展趋势分析

（一）未来行业发展分析

（二）未来行业技术开发方向

二、2009-2012年饮料制造行业运行状况预测

（一）2009-2012年行业工业总产值预测

（二）2009-2012年行业销售收入预测

（三）2009-2012年行业总资产预测

附件：饮料制造行业经营企业通讯信息库

附件：饮料制造行业企业经营数据库

共研咨询是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-60343390，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:chinairr@sina.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18202.html>