

中国中小企业信息化市场发展研究报告 (2011版)

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国中小企业信息化市场发展研究报告（2011版）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201106/69039.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[摘要]

中小企业IT应用市场仍然是电信运营商与各大厂商的关注焦点。与以往不同的是随着前两年的摸索，目前中小企业信息化建设的方向更为清晰了。中小企业希望以最经济、实用的方式进行IT投资，迎合这一需求，一站式服务、SaaS模式等概念兴起。供应商在争夺中小企业这一市场时，越来越多的从企业本身出发。同时，政府对中小企业信息化建设也投入了极大的关注，政策环境有利于中小企业的发展。尽管诸多有利因素存在，但中小企业信息化仍处在初级阶段，为中小企业带来实质性的效率提高尚未显现。

中国中小企业IT应用市场研究年度报告将帮助电信运营商、硬件、软件厂商、IT服务厂商更精确地把握中小企业IT应用市场的发展规律，更准确的把握中小企业的IT应用需求。

更加翔实的市场数据，从IT应用的发展环境入手，考察IT产品的投资状况与应用状况（包括硬件、软件、IT服务的应用情况），刻画出中小企业IT应用市场的现状。

更加合理、完整的未来发展预测，给出未来三年中小企业IT应用市场的投资预测。

根据市场需求，为相关企业与电信运营商提供发展策略建议。

[目录]

一、中国中小企业发展现状

(一) 中小企业现状

1、中小企业概况

(1) 规模

(2) 结构

2、发展特点

(1) 发展环境

(2) 业务发展

(3) 市场竞争

……

二、中小企业信息化应用状况

(一) 应用需求

(1) 基础设施

(2) 业务系统

(3) 信息资源

(4) 信息安全

(5) IT管理

(二) 应用特点

(1) 应用系统

(2) 基础设施

(3) 信息资源

(4) IT管理

三、中小企业信息化发展驱动因素

(一) 政策

(二) 业务

(三) 管控

(四) 市场

(五) 人才

(六) 资金

四、2008-2012年中国中小企业信息化应用需求

(一) 应用需求

(1) 基础设施

(2) 业务应用

(3) 信息安全

(4) IT管理

(二) 应用重点

五、中国中小企业信息化发展趋势

六、建议

(一) 对行业企业

(二) 对电信运营商（产品策略、营销推广策略）

(三) 对厂商

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201106/69039.html>