

# 中国葡萄酒投资背景及投资热点分析 报告（2012-2015年）

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《中国葡萄酒投资背景及投资热点分析报告（2012-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201203/85131.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

据统计数据显示：2011年葡萄酒产量同比增长13.0%；2011年1-12月，中国葡萄酒累计产量115.7万千升，同比增长13.0%，增速比1-11月下降0.9个百分点，比上年同期上升0.6个百分点。葡萄酒1-11月进口累计增速为31.5%，进口酒占国产酒比重为25%；2011年12月，单月产量12.1万千升，同比增长10.2%，增速比11月下降17.1个百分点，比上年同期上升9.7个百分点。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 葡萄酒概况

#### 第一节 葡萄酒相关介绍

- 一、葡萄酒的概念
- 二、葡萄酒的由来与发展
- 三、葡萄酒类别和酿造过程
- 四、葡萄酒与健康

#### 第二节 葡萄酒的分类

- 一、按颜色分类
- 二、按含二氧化碳压力分类
- 三、按含糖量分类
- 四、按酿造方法分类
- 五、按饮用方式分类

### 第二章 葡萄酒投资背景知识概述

#### 第一节 酒庄--葡萄酒身份的标签

- 一、酒庄酒概念与起源
- 二、世界著名酒庄介绍
- 三、中国酒庄介绍

#### 第二节 红酒拍卖佳绩连番攀升，收藏市场渐至佳境

- 一、拍卖成交量越来越多，总价越来越高
- 二、拍卖公司越来越多，频次越来越高
- 三、主要拍卖市场从纽约转移到香港，中国人成为重要参与者

四、拍卖价格逐渐趋近于市场价格，甚至超过市场价格

### 第三章 2011-2012年中国葡萄酒行业市场发展环境分析

#### 第一节 2011-2012年中国经济环境分析

一、经济增长的内外需动力更趋协调

二、工农业生产形势较好

三、价格总水平涨幅高位回落

四、财政收支保持较快增长

五、国际收支经常项目顺差收窄

#### 第二节 2011-2012年中国葡萄酒行业政策环境分析

一、中国葡萄酒行业政策标准制定情况

二、葡萄酒行业地方标准

三、相关政策法规

#### 第三节 2011-2012年中国葡萄酒行业社会环境分析

#### 第四节 2011-2012年中国葡萄酒行业技术环境分析

### 第四章 2011-2012年中国葡萄酒市场运行形势分析

#### 第一节 2011-2012年中国葡萄酒市场总体情况

一、中国葡萄酒市场概况

二、我国葡萄酒的市场与产品结构

三、葡萄酒市场发展呈现欣欣向荣态势

四、2011年前三季度我国葡萄酒市场状况分析

#### 第二节 2011-2012年部分地区葡萄酒市场发展状况

一、北京葡萄酒市场分析

二、深圳葡萄酒市场发展模式阐述

三、广州葡萄酒市场状况解析

四、厦门葡萄酒市场运行状况

五、成都葡萄酒市场分析

六、临沂葡萄酒市场运行分析

七、泰安葡萄酒市场发展特点分析

#### 第三节 中国葡萄酒市场消费分析

一、我国葡萄酒市场消费概况

二、葡萄酒市场不同消费群体解析

三、葡萄酒市场消费者行为调查研究

四、进口葡萄酒市场消费调查分析

五、影响葡萄酒消费的三点因素

六、餐饮终端市场葡萄酒消费特点

第四节 中国葡萄酒市场存在的问题

一、葡萄酒市场的乱象

二、葡萄酒市场四大问题亟待改善

三、中国葡萄酒目标市场定位不明

第五节 拓展葡萄酒市场的战略措施

一、葡萄酒企业开拓市场的五大策略

二、中国葡萄酒市场发展建议

三、葡萄酒市场实现稳步发展的战略

第五章 2011-2012年中国庄园酒市场分析

第一节 中国庄园葡萄酒发展分析

一、葡萄酒产业的“庄园”现象

二、葡萄酒产业兴起庄园投资建设热潮

三、葡萄酒产业庄园运动带来的变局

四、酒庄酒力促我国葡萄酒业进入高端市场

第二节 葡萄酒庄项目发展情况

一、云南借法国经验建葡萄酒庄园聚集区

二、茅台投资建设葡萄酒庄园

三、石河子张裕葡萄酒庄园建成投产

四、北京房山区葡萄酒庄园项目集群建设启动

五、斥资10亿美元葡萄酒庄园项目将落户郑州

第三节 酒庄酒发展建议及策略

一、酒庄酒应挖掘深层价值而不仅仅是高价

二、国产庄园酒的发展之路

三、酒庄酒发展的三点思考

四、做好酒庄酒必须注意的前提

五、我国庄园葡萄酒的发展建议

第六章 2007-2012年中国葡萄酒制造行业数据监测分析

第一节 2007-2012年中国葡萄酒制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011-2012年中国葡萄酒制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2012年中国葡萄酒制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2012年中国葡萄酒制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2012年中国葡萄酒制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2007-2012年中国石膏板产量数据统计分析

第一节 2007-2012年中国石膏板产量数据分析

一、2007-2012年葡萄酒产量数据分析

二、2007-2012年葡萄酒重点省市数据分析

第二节 2011-2012年中国葡萄酒产量数据分析

一、2011-2012年全国葡萄酒产量数据分析

二、2011-2012年葡萄酒重点省市数据分析

第三节 2011-2012年上半年中国葡萄酒产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章 2006-2010年中国葡萄酒进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国葡萄酒进口数据分析

一、进口数量分析（2204）

## 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2010年中国葡萄酒出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2010年中国葡萄酒进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2010年中国葡萄酒进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 期酒投资的市场环境与交易分析

### 第一节 期酒投资的市场环境分析

#### 一、期酒的概念

#### 二、海外葡萄酒期酒被称为“液体黄金”

#### 三、中国期酒的正在迅速崛起

#### 四、当前中国期酒与金融产品的结合

### 第二节 期酒投资交易分析

#### 一、为什么投资期酒

#### 二、期酒收益分析

#### 三、相关风险提示及其应对措施

#### 四、投资期酒策略建议

#### 五、期酒交易流程

## 第十章 国内红酒投资理财品解析

### 第一节 国内银行共推出过7款红酒理财产品

#### 一、工商银行：君顶酒庄红酒收益权信托理财产品

#### 二、中信银行：2006年份期酒认藏消费+投资理财计划

#### 三、建设银行：红酒收益权信托理财产品

#### 四、建设银行：“乾元五号”2009-1王朝红酒投资类理财产品

#### 五、招商银行：中粮君顶红酒收益权信托理财产品

#### 六、工商银行：张裕爱菲堡期酒信托投资计划

#### 七、中国银行：张裕百年酒窖1912品重醴泉干红葡萄酒系列理财产品

### 第二节 其他类别红酒理财方式

#### 一、红酒基金：国内首只红酒期权私募基金成立

#### 二、酒类信托：拿酒取现两相宜

三、期酒交易：在一片质疑声中步步惊心

四、银行推个人红酒贷款业务

第十一章 刚刚兴起的白酒理财市场

第一节 白酒投资开始起步

一、白酒期酒成理财新机会

二、近年来为什么会出现白酒收藏热

三、白酒收藏有标准

四、资本市场长期看好白酒股

第二节 白酒类信托兴起，信托“铆牢”茅台酒

一、国酒陈酿歌德茅台酒投资（一期）集合资金信托计划

二、茅台酒投资集合资金信托计划

第十二章 2011-2012年国际葡萄酒生产企业动态分析

第一节 星座公司（CONSTELLATION BRANDS,INC.）

一、企业简介

二、2010财年星座公司经营状况

三、2011财年星座公司经营状况

四、2012财年上半年星座公司经营状况

第二节 帝亚吉欧公司（DIAGEO PLC）

一、企业简介

二、2009财年帝亚吉欧经营状况

三、2010财年帝亚吉欧经营状况

四、2011财年帝亚吉欧经营状况

第三节 保乐力加集团（PERNOD RICARD GROUP）

一、企业简介

二、2008/2009财年保乐力加经营状况

三、2009/2010财年保乐力加经营状况

四、2010/2011财年保乐力加经营状况

第四节 福斯特集团（FOSTER'S GROUP LIMITED）

一、企业简介

二、2009财年福斯特经营状况

三、2010财年福斯特经营状况

四、2011财年福斯特经营状况



## 第十三章 2011-2012年国内葡萄酒生产企业分析

### 第一节 张裕葡萄酿酒股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 中信国安葡萄酒业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 七、王朝酒业遭遇的问题及变革突围

### 第四节 通化葡萄酒股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 七、通化葡萄酒的品牌建设发展新动态

### 第五节 中粮酒业有限公司

## 一、企业简介

## 二、中粮长城葡萄酒的发展概况

## 三、中粮长城葡萄酒的国内外产业布局

## 第十四章 2012-2015年中国葡萄酒的另类投资之路分析

### 第一节 葡萄酒投资市场渐热

#### 一、顶级葡萄酒投资收藏价值巨大

#### 二、葡萄酒的投资收益稳定

#### 三、中国富商对顶级红酒投资需求旺盛

### 第二节 变味的投资热情带来醉人的风险

#### 一、金融资本介入红酒投资热潮

#### 二、投机味道甚于投资理财

#### 三、收益醉人风险更醉人

### 第三节 葡萄酒投资的四大方式

#### 一、购买葡萄成品酒

#### 二、购买葡萄园

#### 三、购买葡萄酒期酒

#### 四、葡萄酒基金

### 第四节 HB汇总分析

#### 一、对行业发展形势的总体判断

#### 二、发展战略及市场策略分析

### 图表目录摘要：

图表：2001-2011年GDP 增长率

图表：2006-2011年固定资产投资增长率

图表：2002-2011年对外贸易更趋平衡

图表：2011 年各季度CPI 环比涨幅水平情况  
图表：2007-2012年我国葡萄酒制造行业企业数量  
增长趋势图

图表：2007-2012年我国葡萄酒制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国葡萄酒制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2012年我国葡萄酒制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国葡萄酒制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国葡萄酒制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国葡萄酒制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2012年我国葡萄酒制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2012年我国葡萄酒制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2012年我国葡萄酒制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2012年我国葡萄酒制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2012年我国葡萄酒制造行业费用使用统计图

图表：2007-2012年我国葡萄酒制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2012年我国葡萄酒制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2012年我国葡萄酒产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2010年我国葡萄酒重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2011年我国葡萄酒产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2011年我国葡萄酒产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国葡萄酒前5位省市产量比例图

图表：2011年我国葡萄酒重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2011年我国葡萄酒产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国葡萄酒主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2011年我国葡萄酒市场集中度和2010年同期对比图

图表：2006-2010年中国葡萄酒进口数量分析

图表：2006-2010年中国葡萄酒进口金额分析

图表：2006-2010年中国葡萄酒出口数量分析

图表：2006-2010年中国葡萄酒出口金额分析

图表：2006-2010年中国葡萄酒进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国葡萄酒进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国葡萄酒出口国家及地区分析

图表：张裕葡萄酿酒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：张裕葡萄酿酒股份有限公司经营收入走势图

图表：张裕葡萄酿酒股份有限公司盈利指标走势图

图表：张裕葡萄酿酒股份有限公司负债情况图

图表：张裕葡萄酿酒股份有限公司负债指标走势图

图表：张裕葡萄酿酒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：张裕葡萄酿酒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中信国安葡萄酒业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中信国安葡萄酒业股份有限公司经营收入走势图  
图表：中信国安葡萄酒业股份有限公司盈利指标走势图  
图表：中信国安葡萄酒业股份有限公司负债情况图  
图表：中信国安葡萄酒业股份有限公司负债指标走势图  
图表：中信国安葡萄酒业股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：中信国安葡萄酒业股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司主要经济指标走势图  
图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司经营收入走势图  
图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司盈利指标走势图  
图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司负债情况图  
图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司负债指标走势图  
图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司运营能力指标走势图  
图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司成长能力指标走势图  
图表：通化葡萄酒股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：通化葡萄酒股份有限公司经营收入走势图  
图表：通化葡萄酒股份有限公司盈利指标走势图  
图表：通化葡萄酒股份有限公司负债情况图  
图表：通化葡萄酒股份有限公司负债指标走势图  
图表：通化葡萄酒股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：通化葡萄酒股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201203/85131.html>