

中国印刷机械产业市场走势及投资前景预测报告（2010-2015年）

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国印刷机械产业市场走势及投资前景预测报告（2010-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201101/60248.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 2009-2010年世界印刷机械产业运行状况分析 1

第一节 2009-2010年国际印刷机械行业发展综述 1

一、全球印刷机械行业发展状况分析 1

二、印刷机械跨国品牌开拓中国市场状况 2

三、全球印刷机械技术发展趋势分析 3

第二节 2009-2010年国际主要国家印刷机械行业分析 6

一、德国印刷机械制造业分析 6

二、美国印刷机械行业 7

三、日本印刷机械行业状况分析 7

四、意大利印刷机械制造业以技术革新保持竞争力 8

五、越南印刷机械市场分析 9

六、2011年伊朗国际包装印刷机械展 9

第三节 2010-2015年世界印刷机械产业发展趋势分析 11

第二章 2009-2010年中国印刷机械产业运行环境分析 12

第一节 2009-2010年中国印刷机械产业政策分析 12

一、印刷机械行业政策概况 12

二、印刷机械行业标准法规 13

三、印刷机械行业标准存在的问题及发展对策 14

第一节 2010年1-2月份经济运行分析 14

一、工业生产 14

二、社会消费 16

三、固定资产投资 16

四、对外贸易 17

五、居民消费价格指数 18

六、工业品出厂价格指数 19

七、货币供应量 20

第三节 2009-2010年中国印刷机械产业社会环境分析 22

第三章 2009-2010年中国印刷机械行业运行形势分析 23

第一节2009-2010年中国印刷机械行业发展分析 23

一、中国印刷机械行业步入旺盛增长期 23

二、印刷机械产业呈现的特点 24

三、中国印刷机械制造业全力开拓国际市场 27

四、印刷机械行业技术应用分析 28

第二节2009-2010年中国印刷机械行业面临的难题及挑战 32

一、中国印刷机械行业严重缺乏发明专利 32

二、品牌缺位制约中国印刷机械行业发展 32

三、印刷设备行业迎接新一轮整合 34

第三节2009-2010年中国印刷机械行业发展策略 35

一、印刷机械行业应对增产不增收策略分析 35

二、快速推进国产印刷机产业化进程策略分析 36

三、中国印机制造企业掌握核心技术是关键 41

四、中国印刷机械制造企业发展的成功模式解析 43

第四章 2009-2010年中国印刷专用设备制造行业规模以上企业经济运行数据监测 45

第一节 2009年（按季度更新）中国印刷机制造行业数据监测回顾 45

一、竞争企业数量 45

二、亏损面情况 45

三、市场销售额增长 46

四、利润总额增长 46

五、行业从业人数调查分析 46

第二节 2009年（按季度更新）中国印刷机制造行业投资价值测算 47

一、销售利润率 47

二、资产周转率 47

三、资产利润率 47

四、未来5年印刷机制造盈利能力预测 48

第三节 2009年（按季度更新）中国印刷机制造行业产销率调查 48

一、工业总产值 48

二、工业销售产值 48

三、产销率调查 48

第四节2009年印刷专用设备制造出口交货值数据 49

一、2009年1-12月中国印刷机制造企业规模经济出口交货值分析 49

二、2010年印刷机制造行业不同所有制规模出口分布 49

第五章 2009年印刷专用设备制造行业产量分析 50

第一节2008年全国印刷机产量数据分析 50

一、2008年全国印刷专用设备行业产量数据分析 50

二、2008年印刷专用设备行业重点省市数据分析 50

第二节 2009年中国印刷专用设备行业产量数据分析 52

一、2009年全国印刷专用设备行业产量数据分析 52

二、2009年印刷专用设备行业重点省市数据分析 52

第三节2009年中国印刷专用设备行业分区域产量增长性分析 53

一、2009年1-12月份华北区印刷专用设备产量增长性分析 53

二、2009年1-12月份东北区印刷专用设备产量增长性分析 54

三、2009年1-12月份华中区印刷专用设备产量增长性分析 55

四、2009年1-12月份华南区印刷专用设备产量增长性分析 56

五、2009年1-12月份西南区印刷专用设备产量增长性分析 57

六、2009年1-12月份西北区印刷专用设备产量增长性分析 58

第六章 2009-2010年中国印刷机械市场运行动态分析 59

第一节2009-2010年中国印刷机械市场发展概况 59

一、印刷机械销售市场回顾 59

二、快速印刷设备市场状况分析 60

三、中国印刷机械在中亚国家有市场 63

第二节2009-2010年中国印刷机械市场运行分析 63

一、外企抢滩我国印刷机械市场 63

二、印刷机械销售市场之前途 65

第三节2009-2010年中国印刷机械租赁分析 68

一、印刷设备的融资租赁工具解析 68

二、浅析印刷机械租赁模式产业化运作 70

三、包装印刷机械融资租赁的可行性及发展分析 71

四、印刷机械的融资租赁风险分析 73

五、印刷机械融资租赁的软肋分析 74

六、印刷设备融资和租赁中出现的问题及解决对策 75

第四节 中国印版等印刷件分析 76

一、我国网版印刷市场大 76

二、网版印刷的技术创新 76

三、网版印刷的广泛应用 77

四、促进网版印刷设备的发展 79

第七章 2009-2010年中国印刷机械细分市场——胶印机 80

第一节 2009-2010年中国胶印机行业分析 80

一、国际著名胶印机的发展与前景分析 80

二、中国机械制造企业进军高档多色胶印机 82

三、中国大幅面单张纸胶印机发展迅速 83

四、中国胶印机国际招标市场情况分析 84

第二节 2009-2010年中国小胶印机市场分析 86

一、国产多色小胶印机市场发展概况 86

二、国产多色小胶印机市场消费者分析 88

三、国产多色小胶印机市场品牌分析 89

四、国产多色小胶印机市场展望 90

第三节 2009-2010年中国胶印机产业技术分析 91

一、卷筒纸胶印机新技术介绍 91

二、六大国际品牌的胶印机技术简析 94

三、国产胶印机技术未来发展方向 97

第八章 2009-2010年中国印刷机械细分市场——其他细分 97

第一节 凹印机 97

一、中国国产凹版印刷机械的现状分析 97

二、国产凹版印刷设备面临的问题及解决对策 101

三、凹版包装印刷机械技术10个主要突破方向 103

第二节 柔印机 104

一、中国印刷市场柔印机械发展状况分析 104

二、无齿轮柔印机在包装印刷业的应用分析 105

三、柔版印刷机在标签印刷的应用状况分析	106
四、柔印机在折叠纸盒印刷上的应用分析	106
第三节 数字印刷机	109
一、数字印刷和数字印刷机分类	109
二、数字印刷机的崛起	110
三、市场上常见的数字印刷机	113
四、数码印刷机包装印刷领域上的应用	115
第四节 其他类型印刷机	118
一、国产卷筒纸印刷机增长迅速	118
二、国产全自动印刷机性价比有明显优势	122
三、商业短版印刷设备发展的主要特点	123
四、丝网印刷机市场解析	125
五、中国纸箱印刷和印刷设备的发展分析	126
第五节 2009-2010年中国印前及印后设备发展状况分析	128
一、预印设备发展分析	128
二、中国印后加工设备的发展分析	131
三、中国包装印后加工设备发展状况分析	133
四、印后装订设备的发展分析	136
第九章 2009-2010年中国印刷机械产业市场竞争格局分析	138
第一节 2009-2010年中国印刷机械市场竞争分析	138
一、国内印刷机械市场恶性竞争分析	138
二、中国印刷机械企业参与国际市场竞争力不足	139
三、顺德印刷包装业与印刷机械行业互相促进提升竞争力	141
四、温州印机制造业竞争力分析	142
第二节 2009-2010年中国小胶印机市场竞争分析	145
一、小胶印机市场竞争局势分析	145
二、小胶印机市场竞争将品牌化	147
三、小胶印机与数字印刷机的竞争剖析	148
第三节 2009-2010年中国不同地区印刷机械行业分析	150
一、河北玉田县印刷机械产业发展优势解析	150
二、深圳印刷机械自主创新突破国际技术门槛	151

三、温州市印刷包装机械市场发展浅析 151

第十章 2009-2010年中国印刷机械行业重点企业竞争性财务分析 152

第一节 北人印刷机械股份有限公司 152

一、企业基本情况 152

二、企业产销状况情况 154

三、企业财务数据分析 154

四、企业经营指标分析 155

第二节 上海高斯印刷设备有限公司 155

一、企业基本情况 155

二、企业产销状况分析 156

三、企业财务数据分析 156

四、企业经营指标分析 157

第三节 上海光华印刷机械有限公司 157

一、企业基本情况 157

二、企业产销状况分析 158

三、企业财务数据分析 158

四、企业经营指标分析 159

第四节 辽宁中野科技实业发展有限公司 159

一、企业基本情况 159

二、企业产销状况分析 159

三、企业财务数据分析 160

四、企业经营指标分析 160

第五节 青岛美光机械有限公司 161

一、企业基本情况 161

二、企业产销状况分析 162

三、企业财务数据分析 162

四、企业经营指标分析 163

第六节 江西中景集团有限公司 163

一、企业基本情况 163

二、企业产销状况分析 163

三、企业财务数据分析 163

四、企业经营指标分析 164

第七节 江苏昌升集团股份有限公司 165

一、企业基本情况 165

二、企业产销状况分析 165

三、企业财务数据分析 166

四、企业经营指标分析 166

第八节 上海电气集团印刷包装机械有限公司 167

一、企业基本情况 167

二、企业产销状况分析 167

三、企业财务数据分析 168

四、企业经营指标分析 168

第九节 上海亚华印刷机械有限公司 169

一、企业基本情况 169

二、企业产销状况分析 169

三、企业财务数据分析 169

四、企业经营指标分析 170

第十节 上海紫光机械有限公司 170

一、企业基本情况 170

二、企业产销状况分析 172

三、企业财务数据分析 173

四、企业经营指标分析 173

第十一章 2010-2015年中国印刷机械产业发展趋势预测分析 174

第一节 2010-2015年中国印刷机械发展前景及趋势 174

一、中国的印刷机械制造业未来前景分析 174

二、国产卷筒纸报纸印刷机发展前景剖析 175

三、印刷机械设备市场及技术发展趋势 178

四、单张纸胶印机的发展方向 179

五、国产凹印机技术发展趋势 184

第二节 2010-2015年中国印刷机械产业市场预测分析 184

一、2010-2015年行业总产值预测 184

二、2010-2015年行业销售收入预测 185

三、2010-2015年行业总资产预测	186
第三节2010-2015年中国印刷机械产业市场盈利预测分析	187
一、2006-2010年资产利润率	187
二、2006-2010年销售利润率	187
三、2006-2010年资产年均增长率	188
四、2006-2010年利润增长率	188
五、2010-2015年行业利润总额预测	189
第十二章 2010-2015年中国印刷机械产业市场投资机会与风险分析	190
第一节2010-2015年中国印刷机械产业投资环境分析	190
一、宏观经济预测分析	190
二、金融危机影响分析	193
第二节2010-2015年中国印刷机械产业投资机会分析	197
一、中国印刷机械行业进军越南有市场	197
二、中国印刷包装机械进军印度有机会	198
三、投资不干胶印刷设备策略分析	198
四、可变数据印刷设备投资情况分析	200
第三节2010-2015年中国印刷机械产业投资风险分析	202
一、政策和体制风险	202
二、宏观经济波动风险	207
三、市场竞争风险	209
四、原材料压力风险分析	210
五、政策风险分析	210
第四节 专家投资建议	210
一、产品技术应用注意事项	210
二、项目投资注意事项	211
三、产品生产开发注意事项	211
四、产品销售注意事项	212

图表目录

图表 近几年几种印刷方式在包装领域所占比重表	5
图表 2010年2月工业增加值月度同比增长率(%)	15

图表 2010年2月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 16

图表 2010年1-2月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 17

图表 2010年2月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 18

图表 2010年2月居民消费价格指数(上年同月=100) 19

图表 2010年2月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 20

图表 2010年2月货币供应量月度同比增长率(%) 21

图表 2009年1-11月印刷机制造行业企业户数 45

图表 2009年1-11月印刷机制造行业亏损户数 45

图表 2009年1-11月印刷机制造行业销售产值 46

图表 2009年1-11月印刷机制造行业利润 46

图表 2009年1-11月印刷机制造行业从业人数 46

图表 2009年1-11月印刷机制造行业销售利润率 47

图表 2009年1-11月印刷机制造行业资产周转率 47

图表 2009年1-11月印刷机制造行业效益增速 47

图表 2009年1-11月印刷机制造行业工业总产值 48

图表 2009年1-11月印刷机制造行业工业销售产值 48

图表 2009年1-11月印刷机制造行业产销率 48

图表 2009年1-12月中国印刷机制造企业规模经济出口交货值及增长分析 49

图表 2010年印刷机制造行业不同所有制规模以上企业个数分布图 49

图表 2008年1-12月份全国印刷专用设备行业产量数据分析 50

图表 2008年1-12月份印刷专用设备行业重点省市数据分析 50

图表 2009年1-12月全国印刷专用设备行业产量数据分析 52

图表 2009年1-12月份印刷专用设备行业重点省市数据分析 52

图表 2009年1-12月份华北区印刷专用设备产量增长性分析 53

图表 2009年1-12月份华北区印刷专用设备产量增长性图例分析 54

图表 2009年1-12月份东北区印刷专用设备产量增长性分析 54

图表 2009年1-12月份东北区印刷专用设备产量增长性图例分析 54

图表 2009年1-12月份华中区印刷专用设备产量增长性分析 55

图表 2009年1-12月份华中区印刷专用设备产量增长性图例分析 56

图表 2009年1-12月份华南区印刷专用设备产量增长性分析 56

图表 2009年1-12月份华南区印刷专用设备产量增长性图例分析 57

图表 2009年1-12月份西南区印刷专用设备产量增长性分析 57

图表 2009年1-12月份西南区印刷专用设备产量增长性图例分析 57

图表 2009年1-12月份西北区印刷专用设备产量增长性分析 58

图表 2009年1-12月份西北区印刷专用设备产量增长性图例分析 58

图表2009年3季度我国胶印机国际招标项目中标数量 85

图表 2009年3季度我国胶印机国际招标项目中标金额 85

图表 2009年1-12月份北人印刷机械股份有限公司基本财务结构分析 153

图表 2009年1-12月份北人印刷机械股份有限公司经营效率分析 154

图表 2009年1-12月份北人印刷机械股份有限公司盈利能力分析 154

图表 2009年1-12月份北人印刷机械股份有限公司成长能力分析 154

图表 2009年1-12月份北人印刷机械股份有限公司财务结构分析 154

图表 2009年1-12月份北人印刷机械股份有限公司偿债能力分析 155

图表 2008-2009年1-12月份上海高斯印刷设备有限公司 经营效率分析 156

图表 2008-2009年1-12月份上海高斯印刷设备有限公司 盈利能力分析 156

图表 2008-2009年1-12月份上海高斯印刷设备有限公司 成长能力分析 156

图表 2008-2009年1-12月份上海高斯印刷设备有限公司 财务结构分析 156

图表 2008-2009年1-12月份上海高斯印刷设备有限公司 偿债能力分析 157

图表 2009年1-12月份上海光华印刷机械有限公司经营效率分析 158

图表 2009年1-12月份上海光华印刷机械有限公司盈利能力分析 158

图表 2009年1-12月份上海光华印刷机械有限公司成长能力分析 158

图表 2009年1-12月份上海光华印刷机械有限公司财务结构分析 158

图表 2009年1-12月份上海光华印刷机械有限公司偿债能力分析 159

图表 2009年1-12月份辽宁中野科技实业发展有限公司经营效率分析 159

图表 2009年1-12月份辽宁中野科技实业发展有限公司盈利能力分析 160

图表 2009年1-12月份辽宁中野科技实业发展有限公司成长能力分析 160

图表 2009年1-12月份辽宁中野科技实业发展有限公司财务结构分析 160

图表 2009年1-12月份辽宁中野科技实业发展有限公司偿债能力分析 160

图表 2009年1-12月份青岛美光机械有限公司经营效率分析 162

图表 2009年1-12月份青岛美光机械有限公司盈利能力分析 162

图表 2009年1-12月份青岛美光机械有限公司成长能力分析 162

图表 2009年1-12月份青岛美光机械有限公司财务结构分析 162

图表 2009年1-12月份青岛美光机械有限公司偿债能力分析 163

图表 2009年1-12月份江西中景集团有限公司经营效率分析 163

图表 2009年1-12月份江西中景集团有限公司盈利能力分析 163

图表 2009年1-12月份江西中景集团有限公司成长能力分析 164

图表 2009年1-12月份江西中景集团有限公司财务结构分析 164

图表 2009年1-12月份江西中景集团有限公司偿债能力分析 164

图表 2009年1-12月份江苏昌升集团股份有限公司经营效率分析 165

图表 2009年1-12月份江苏昌升集团股份有限公司盈利能力分析 166

图表 2009年1-12月份江苏昌升集团股份有限公司成长能力分析 166

图表 2009年1-12月份江苏昌升集团股份有限公司财务结构分析 166

图表 2009年1-12月份江苏昌升集团股份有限公司偿债能力分析 166

图表 2009年1-12月份上海电气集团印刷包装机械有限公司经营效率分析 167

图表 2009年1-12月份上海电气集团印刷包装机械有限公司盈利能力分析 168

图表 2009年1-12月份上海电气集团印刷包装机械有限公司成长能力分析 168

图表 2009年1-12月份上海电气集团印刷包装机械有限公司财务结构分析 168

图表 2009年1-12月份上海电气集团印刷包装机械有限公司偿债能力分析 168

图表 2009年1-12月份上海亚华印刷机械有限公司经营效率分析 169

图表 2009年1-12月份上海亚华印刷机械有限公司盈利能力分析 169

图表 2009年1-12月份上海亚华印刷机械有限公司成长能力分析 170

图表 2009年1-12月份上海亚华印刷机械有限公司财务结构分析 170

图表 2009年1-12月份上海亚华印刷机械有限公司 偿债能力分析 170

图表 2009年1-12月份上海紫光机械有限公司经营效率分析 172

图表 2009年1-12月份上海紫光机械有限公司盈利能力分析 173

图表 2009年1-12月份上海紫光机械有限公司成长能力分析 173

图表 2009年1-12月份上海紫光机械有限公司财务结构分析 173

图表 2009年1-12月份上海紫光机械有限公司偿债能力分析 173

图表 2010-2015年中国印刷机械行业总产值预测 184

图表 2010-2015年中国印刷机械行业总产值预测图例分析 185

图表 2010-2015年中国印刷机械行业销售收入预测 185

图表 2010-2015年中国印刷机械行业销售收入预测图例分析 186

图表 2010-2015年中国印刷机械行业总资产预测 186

图表 2010-2015年中国印刷机械行业总资产预测图例分析 186

图表 2006-2010年印刷机械行业资产利润率 187

图表 2006-2010年份印刷机械行业销售利润分析 187

图表 2006-2010年份印刷机械行业资产年均增长率分析 188
图表 2006-2010年份印刷机械行业利润分析 188
图表2010-2015年中国印刷机械行业利润总额预测 189
图表 2010-2015年中国印刷机械行业利润总额预测图例分析 189
图表 中国的产能过剩状况 191
图表 2009年我国重工业与轻工业累计同比增速 单位：% 192
图表 2009年房地产投资累计同比增速（单位：%） 193
图表 2008-2009年我国投资、消费、出口同比增速（单位：%） 193
图表 我国GDP增长率中各组成部分贡献值（单位：%） 194
图表 2008-2009年我国城镇固定资产投资累计同比增长率（单位：%） 194
图表 2008-2009年我国月度新增贷款（单位：亿元人民币） 195
图表 2008-2009年以来我国投资与消费月度同比增速差额（单位：%） 196
图表 2009-2015年印刷机械行业投资环境分析 205

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201101/60248.html>