

中国金属工具制造行业百强企业竞争力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国金属工具制造行业百强企业竞争力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18703.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 金属工具制造行业发展宏观环境分析

一、行业宏观经济环境分析

二、行业政策环境分析

第二章 金属工具制造行业运行情况

一、2007-2009年金属工具制造行业销售情况分析

二、2007-2009年金属工具制造行业负债情况分析

三、2007-2009年金属工具制造行业资产及变化趋势分析

四、2007-2009年金属工具制造行业利润及变化趋势分析

五、2007-2009年金属工具制造行业企业及变化趋势分析

第三章 金属工具制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区金属工具制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区金属工具制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区金属工具制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、华南地区金属工具制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区金属工具制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区金属工具制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第四章 金属工具制造行业企业排名分析

一、金属工具制造行业销售收入前十名企业分析

二、金属工具制造行业利润前十名企业分析

三、金属工具制造行业资产总额前十名企业分析

四、金属工具制造行业成本费用前十名企业分析

五、金属工具制造行业销售利润率前十名企业分析

六、金属工具制造行业资产收益率前十名企业分析

七、金属工具制造行业资产负债率前十名企业分析

八、金属工具制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、金属工具制造行业利润增长率前十名企业分析

第五章 金属工具制造行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 江苏飞达工具股份有限公司

2. 江苏天工集团有限公司

3. 吉田拉链(深圳)有限公司

4. 天津太平货柜有限公司

5. 山东威达机床工具集团总公司
6. 上海新朋金属制品有限公司
7. 株洲钻石切削刀具股份有限公司
8. 湖南金龙国际铜业有限公司
9. 山东金马工业集团股份有限公司
10. 东莞米德兰五金塑胶制品有限公司
11. 上海吉列有限公司
12. 文登威力工具集团有限公司
13. 江苏丹工实业总公司
14. 上海双立人亨克斯有限公司
15. 新乡市金利铜业有限公司
16. 山东三山集团有限公司
17. 天津市金锚进出口有限公司
18. 株洲湘江电焊条有限公司
19. 史丹利(中山)工具有限公司
20. 东莞日技金属加工有限公司
21. 文登大星金属制品有限公司
22. 上海工具厂有限公司
23. 江苏金鹿集团有限公司
24. 文登市索具厂
25. 南京宇扬金属制品有限公司
26. 上海世达机械工具厂有限公司
27. 超美精密工业(惠州)有限公司
28. 成都成量工具集团有限公司
29. 博深工具股份有限公司
30. 先行集团有限公司
31. 青岛地恩地机电科技股份有限公司
32. 瓦尔特(无锡)有限公司
33. 杭州巨星工具有限公司
34. 士商(上海)机械有限公司
35. 浙江耐特工具制造有限公司
36. 阳东金恒实业有限公司

37. 江苏丰裕工具有限公司
38. 上海双力管业有限公司
39. 重庆弘愿工具(集团)有限公司
40. 深圳市金洲精工科技股份有限公司
41. 阳江市阳东金辉刀剪制品有限公司
42. 宁波天工巨星工具有限公司
43. 上海田岛工具有限公司
44. 天津市金锚家居用品有限公司
45. 宝长年钻探装备(无锡)有限公司
46. 上海尖点精密工具有限公司
47. 山东华荣机械有限公司
48. 创国机械五金(惠州)有限公司
49. 广东银鹰实业有限公司
50. 文登市第二标准件厂
51. 灿荣五金(东莞)有限公司
52. 佛山市三水金达五金制品有限公司
53. 浙江宝兴园艺设备有限公司
54. 烟台金光工具有限公司
55. 河北大鹏特钢集团有限公司
56. 四川省大竹工具有限公司
57. 慈溪光华实业有限公司
58. 阳江市南方兄弟实业有限公司
59. 天津市金锚集团有限责任公司
60. 宜昌黑旋风锯业有限责任公司
61. 荣成市荣盛刀具有限公司
62. 中台精密机械(广州)有限公司
63. 上海环鑫工业制造有限公司
64. 阳江市安得利刀业有限公司
65. 浙江方大工具有限公司
66. 山东凯泰克五金制品有限公司
67. 上海世富五金机械有限公司
68. 赵县连达机械厂

69. 大连齐邦板材有限公司
70. 东营利盈标准件有限公司
71. 维蒙特工业(广东)有限公司
72. 汉江工具有限责任公司
73. 江苏华久特钢工具有限公司
74. 华尔推剪（宁波）有限公司
75. 泉州市洛江区双阳金刚石工具有限公司
76. 新万鑫（福建）精密薄板有限公司
77. 淄博市临淄超宇模具有限公司
78. 栖霞市众声工具有限公司
79. 蓝帜（南京）工具有限公司
80. 江苏大海集团股份有限公司
81. 阳江市顺全工贸实业有限公司
82. 清丰县双庙秦家钢钎销售公司
83. 杭州钱江五金工具有限责任公司
84. 青岛宏奥铜管有限公司
85. 蓬莱市晨光五金集团有限公司
86. 济南钢花锯业有限公司
87. 山东佳瑞机械有限公司
88. 佛山市三水日美五金制品有限公司
89. 河北富世华冀凯金刚石工具有限公司
90. 上海云飞工贸发展有限公司
91. 舒适刀片（广州）有限公司
92. 广东信达气泵有限公司
93. 莱州鸿源台钳制造有限公司
94. 马鞍山市沪马机械设备有限责任公司
95. 天田连云港机械有限公司
96. 佑能工具（上海）有限公司
97. 阳江十八子刀剪制品有限公司
98. 上海万拓实业有限公司
99. 山东省章丘市造纸机械厂
100. 青岛优先出锐工具有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 中国金属工具制造行业投资及营销分析

一、金属工具制造行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

二、金属工具制造行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

三、金属工具制造行业企业经营发展分析及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

（二）行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国金属工具制造行业发展预测

一、未来金属工具制造行业发展趋势分析

（一）未来行业发展分析

（二）未来行业技术开发方向

二、2009-2012年金属工具制造行业运行状况预测

（一）2009-2012年行业工业总产值预测

（二）2009-2012年行业销售收入预测

（三）2009-2012年行业总资产预测

附件：金属工具制造行业经营企业通讯信息库

附件：金属工具制造行业企业经营数据库

共研咨询是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-60343390，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:chinairr@sina.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18703.html>