

中国镍氢电池市场预测与投资前景分 析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国镍氢电池市场预测与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/21601.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

在镍氢电池领域,我们在技术和资源上均具有优势,我国的氢氧化镍性能世界领先,稀土资源丰富,具有得天独厚的资源优势,因此,发展镍氢动力电池是我国目前最现实的选择。锂离子动力电池的材料我国处于跟踪国际水平的研发阶段,很多核心的原材料正处于攻关之中,比如正极材料和电解液等,只有我国真正掌握这些原材料的生产和制造工艺,才有可能大规模推广。

镍氢(NiMH)电池继续在电池市场中占有相当大的份额,大陆镍氢电池的年产量一直稳步增长。中国镍氢电池产量达14亿只左右。镍氢电池组件目前占总体电池组件产量的20%。但今后随着锂离子电池组件继续扩大市场,镍氢在大陆的市场份额预计也会不断下降。举例来说,以前镍氢电池组件约占手机电池组件市场的10%左右,但随着锂电池应用的增长,镍氢电池在手机产业中的份额降至只有5%。

本报告内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助镍氢电池企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对镍氢电池产业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一,具有重要的参考价值!

正文目录

第一章 2008-2009年世界电池产业整体运营状况分析 10

第一节 2008-2009年世界电池产业环境简析 10

第二节 2008-2009年世界镍氢电池行业市场运行格局 10

一、国际二次电池市场情况 10

二、3G助推全球Acid电池市场增长 11

三、可携式电池欧洲市场看好且竞争加剧 11

三、世界镍氢电池市场动态分析 12

第三节 2008-2009年世界主要国家电池市场运行分析 13

一、美国 13

二、日本 13

三、韩国 14

第四节 2009-2012年世界电池行业发展趋势分析 14

第二章 2008-2009年中国镍氢电池行业市场发展环境解析	15
第一节 2008-2009年中国宏观经济经济环境分析	15
一、扩大内需保增长政策解析	15
二、中国GDP分析	15
三、工业发展形势分析	20
四、中国汇率调整分析	21
五、中国CPI指数分析	22
第二节 2008-2009年中国镍氢电池市场政策环境分析	22
一、行业政策	22
二、相关行业政策	22
三、法律法规	22
第三节 2008-2009年中国镍氢电池市场技术环境分析	23
第四节 2008-2009年中国镍氢电池市场社会环境分析	24
一、人们环境保护意识的加强	24
二、人们消费观念	24
第三章 2008-2009年中国镍氢电池行业市场运行态势剖析	25
第一节 2008-2009年中国镍氢电池产业现状分析	25
一、中国电池行业步入高科技时代	25
二、中国电池行业自主创新意识增强	25
三、中国迎来镍氢电池和锂离子电池的绿色电池时代	26
第二节 2008-2009年中国镍氢电池的研发动态	26
一、国内高能动力镍氢电池研发实现产业化突破	26
二、湖南大功率镍氢电池的研发成就	27
三、我国镍氢电池产业化发展的差距	28
第三节 2008-2009年中国镍氢电池三大应用领域分析	29
一、电动车	29
二、笔记本电脑	30
三、手机	31
第四节 2008-2009年中国镍氢电池产业发展面临的挑战及对策	32
一、中国电池市场有待规范	33
二、小型电池企业产品质量问题多	33
三、国产电池品牌创新力有待提高	34

第四章 2008-2009年中国镍氢电池市场运营态势分析	35
第一节 中国镍氢电池市场运行特点分析	35
第二节 2008-2009年中国镍氢电池市场动态分析	35
一、镍氢电池是目前车用电池的主流	35
二、镍氢电池需求最强劲的应用领域	36
三、镍氢电池等二次电池用镍大幅增加	36
四、数码相机等耗电量较高的产品推动对镍氢电池及电池组件的需求	36
第三节 2008-2009年中国镍氢电池产量分析	36
一、2008-2009年中国镍氢电池产量统计	36
二、2008-2009年重点省市镍氢电池产量统计	38
三、增长性分析	38
第四节 车用镍氢电池市场运行分析	39
第五节 2008-2009年中国镍氢电池进出口贸易形势分析	41
一、我国电池出口结构不合理	41
二、镍氢池进出口贸易对象分析	42
三、影响进出口贸易的因素分析	42
第六节 2008-2009年中国镍氢蓄电池进出口分析	42
第五章 2008-2009年中国镍氢电池行业市场销售渠道运行态势分析	43
第一节 中国镍氢电池市场销售终端的基本类型	43
第二节 镍氢电池企业主要渠道模式分析	43
第三节 2008-2009年中国镍氢电池行业市场销售渠道分类	44
第六章 2008-2009年中国镍氢电池市场竞争格局透析	45
第一节 2008-2009年中国镍氢电池行业竞争现状	45
一、镍氢电池将面对锂离子电池的强力挑战	45
二、外企争夺我国电池高端市场	46
三、品牌文化竞争是电池行业同质化市场竞争的突破口	46
第二节 2008-2009年中国镍氢电池重点产区分析	47
一、河南构建镍氢电池产业基地	47
二、陕西铜川市打造西部镍氢电池生产基地	48
三、“十一五”江苏省镍氢电池等新型电源发展规划	48
四、“十一五”天津镍氢电池等新型电源产业发展规划	49
第三节 镍氢电池市场竞争优势分析	50

第四节 2009-2012年中国镍氢电池行业竞争趋势分析 52

第七章 2008-2009年中国镍氢电池优势生产企业竞争力及关键性数据分析 55

第一节 深圳市德赛电池科技股份有限公司 55

- 一、企业基本情况 55
- 二、企业主要指标分析 55
- 三、企业偿债能力分析 56
- 四、企业盈利能力分析 57
- 五、企业成长性分析 57

第二节 湖南科力远新能源股份有限公司 58

- 一、企业基本情况 58
- 二、企业经营与财务状况分析 58
- 三、企业竞争优势分析 61
- 四、企业未来发展战略与规划 61

第三节 惠州超霸电池有限公司 62

- 一、企业基本情况 62
- 二、企业经营与财务状况分析 62

第四节 佛山市南海新力电池有限公司 64

- 一、企业基本情况 64
- 二、企业经营与财务状况分析 64
- 三、企业竞争优势分析 67

第五节 陕西兰芝实业有限公司 67

- 一、企业基本情况 67
- 二、企业经营与财务状况分析 68
- 三、企业竞争优势分析 70

第六节 深圳市倍特力电池有限公司 70

- 一、企业基本情况 70
- 二、企业经营与财务状况分析 71
- 三、企业竞争优势分析 73

第七节 广州市鹏辉电池有限公司 73

- 一、企业基本情况 73
- 二、企业经营与财务状况分析 74
- 三、企业竞争优势分析 76

四、企业未来发展战略与规划	76
第八节 全能电池（上海）有限公司	77
一、企业基本概况	77
二、企业经营与财务状况分析	77
三、企业竞争优势分析	79
第九节 深圳市格瑞普电池有限公司	79
一、企业基本概况	79
二、企业经营与财务状况分析	80
三、企业竞争优势分析	82
四、企业未来发展战略与规划	82
第十节 广州市鹏辉电池有限公司	82
一、企业基本概况	83
二、企业经营与财务状况分析	83
三、企业竞争优势分析	86
第八章 2008-2009年中国废旧电池回收与环保分析	87
第一节 电池中几种常见有毒物质举例	87
一、铅及铅化物	87
二、镉化合物	87
三、汞的毒性	87
四、镉的毒性	87
第二节 2008-2009年中国环境保护技术	87
一、纳米技术在环境保护中的应用分析	87
二、环境生物技术的特点与应用	90
第三节 2008-2009年中国回收处理产业所具有的优势阐述	91
第九章 2009-2012年中国镍氢电池行业发展趋势与前景展望	93
第一节 2009-2012年中国镍氢电池行业发展前景分析	93
一、我国镍氢电池最具发展潜力	93
二、镍氢电池是目前在HEV汽车领域中应用最为成熟的二次电池	93
三、镍氢电池在即将到来的新能源汽车时代前景看好	93
四、动力型镍氢电池前景可期	94
第二节 2009-2012年中国镍氢电池行业发展趋势分析	94
一、镍氢动力电池行业发展趋势	94

二、镍氢电池领域的主要技术发展趋势	95
第三节2009-2012年中国镍氢电池行业市场预测分析	95
一、产量预测分析	96
二、市场消费情况预测分析	96
三、进出口贸易情况预测分析	98
第四节 2009-2012年中国镍氢电池市场盈利预测分析	98
第十章 2009-2012年中国镍氢电池行业投资机会与风险规避指引	99
第一节2009-2012年中国镍氢电池行业投资周期分析	99
第二节2009-2012年中国镍氢电池行业投资机会分析	99
一、投资热点分析	99
二、区域投资潜力分析	100
三、与产业相关的投资机会分析	100
第三节 2009-2012年中国镍氢电池行业投资风险预警	101
一、宏观调控政策风险	101
二、市场竞争风险	103
三、原料供给风险	103
四、市场运营机制风险	103
第四节2009-2012年中国镍氢电池行业投资规划指引	103

图表目录

图表 1 全球二次电池生产国比例图	10
图表 2 2006-2009年中国GDP季度增长率走势图	15
图表 3 2009年第一季度中国各项经济指标及增长幅度对比表	16
图表 4 2009年第一季度中国GDP产值及同比增长趋势图	18
图表 5 1992-2009年中国第一季度GDP同比增长率对比图	18
图表 6 1995-2009年3月中国宏观经济预警指数增长趋势图	19
图表 7 镍氢电池的现状与发展	28
图表 8 2008年我国笔记本电脑产量及出口量统计	30
图表 9 2008年我国手机生产与全球出货量比较(亿部)	31
图表 10 2008年1-12月我国手机每月生产及增速情况	32
图表 11 镍氢电池市场划分比例情况	36
图表 12 2001-2008年中国镍氢电池产量变化趋势图	37

图表 13 部分镍氢电池供应商情况 38

图表 14 PEVE 方形电池的主要参数 39

图表 15 Series 1000 电池模块的基本参数 40

图表 16 锂离子电池成本预测 43

图表 17 江苏省“十一五”重大科技创新与产业化项目 47

图表 18 2002-2009 年第一季度深圳市德赛电池科技股份有限公司主要指标 53

图表 19 1993-2008 年深圳市德赛电池科技股份有限公司偿债能力 53

图表 20 1993-2008 年深圳市德赛电池科技股份有限公司盈利能力 54

图表 21 1994-2008 年深圳市德赛电池科技股份有限公司成长性 55

图表 22 2007-2008 年湖南科力远高技术有限公司盈利结构 56

图表 23 2007-2008 年湖南科力远高技术有限公司资产结构 56

图表 24 2007-2008 年湖南科力远高技术有限公司成本费用 57

图表 25 2007-2008 年惠州超霸电池有限公司盈利结构 59

图表 26 2007-2008 年惠州超霸电池有限公司资产结构 59

图表 27 2007-2008 年惠州超霸电池有限公司成本费用 60

图表 28 2007-2008 年佛山市南海新力电池有限公司资产结构 62

图表 29 2007-2008 年佛山市南海新力电池有限公司成本费用 63

图表 30 2007-2008 年陕西兰芝实业有限公司盈利结构 65

图表 31 2007-2008 年陕西兰芝实业有限公司资产结构 65

图表 32 2007-2008 年陕西兰芝实业有限公司成本费用 66

图表 33 2007-2008 年深圳市倍特力电池有限公司盈利结构 68

图表 34 2007-2008 年深圳市倍特力电池有限公司资产结构 68

图表 35 2007-2008 年深圳市倍特力电池有限公司成本费用 69

图表 36 2007-2008 年广州市鹏辉电池有限公司盈利结构 71

图表 37 2007-2008 年广州市鹏辉电池有限公司资产结构 71

图表 38 2007-2008 年广州市鹏辉电池有限公司成本费用 72

图表 39 2007-2008 年全能电池（上海）有限公司盈利结构 74

图表 40 2007-2008 年全能电池（上海）有限公司资产结构 75

图表 41 2007-2008 年全能电池（上海）有限公司成本费用 75

图表 42 2007-2008 年深圳市格瑞普电池有限公司盈利结构 77

图表 43 2007-2008 年深圳市格瑞普电池有限公司资产结构 77

图表 44 2007-2008 年深圳市格瑞普电池有限公司成本费用 78

- 图表 45 2007-2008年广州市鹏辉电池有限公司盈利结构 80
- 图表 46 2007-2008年广州市鹏辉电池有限公司资产结构 81
- 图表 47 2007-2008年广州市鹏辉电池有限公司成本费用 82
- 图表 48 2009年~2012年我国镍氢电池产量增长预测 92
- 图表 49 各类车用电池对比 93
- 图表 50 镍氢电池的原料成本结构 99
- 图表 51 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 103
- 图表 52 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 104
- 图表 53 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 105

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/21601.html>