

葡萄酒制造行业重点企业竞争力分析 报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《葡萄酒制造行业重点企业竞争力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201005/40157.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

内容提示：本报告主要依据为国家统计局、商务部、海关总署等权威机构的数据资源，对葡萄酒制造行业内综合排名前100位企业的经营情况、市场份额、发展速度、整体实力进行综合评价，并对葡萄酒制造行业发展情况进行了深入分析，给出了投资建议，并对葡萄酒制造行业未来发展趋势做出了客观科学预测，全文数据权威准确，分析客观深入。

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

免责声明：中国产业信息是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-60343390，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息，删除后不可要求再恢复。客户也可email:chinairr@sina.com沟通数据删除。

警告提示：本报告为中国产业信息网原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心严重声明：本报告为我单位原创，为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 中国葡萄酒制造行业发展状况分析

第一节 中国葡萄酒制造行业基本特征

一、行业定义

二、行业在国民经济中的地位

三、葡萄酒制造行业特性分析

第二节 中国葡萄酒制造行业发展环境分析

一、2010年中国宏观经济运行情况

二、中国宏观经济发展运行趋势

三、葡萄酒制造行业相关政策及影响分析

第三节 2010年中国葡萄酒制造行业重要资讯（市场动态）

第二章 2010年中国葡萄酒制造行业经济运行情况

第一节 2010年中国葡萄酒制造行业发展基本情况

一、中国葡萄酒制造行业发展现状分析

二、中国葡萄酒制造行业市场特点分析

三、中国葡萄酒制造行业技术发展状况

第二节 中国葡萄酒制造行业存在问题及发展对策

第三章 葡萄酒制造行业运行情况

一、2007-2010年葡萄酒制造行业销售情况分析

二、2007-2010年葡萄酒制造行业负债情况分析

三、2007-2010年葡萄酒制造行业资产及变化趋势分析

四、2007-2010年葡萄酒制造行业利润及变化趋势分析

五、2007-2010年葡萄酒制造行业企业及变化趋势分析

第四章 葡萄酒制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区葡萄酒制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区葡萄酒制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区葡萄酒制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

四、华南地区葡萄酒制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区葡萄酒制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区葡萄酒制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第五章 葡萄酒制造行业企业排名分析

一、葡萄酒制造行业销售收入前十名企业分析

二、葡萄酒制造行业利润前十名企业分析

三、葡萄酒制造行业资产总额前十名企业分析

四、葡萄酒制造行业成本费用前十名企业分析

五、葡萄酒制造行业销售利润率前十名企业分析

六、葡萄酒制造行业资产收益率前十名企业分析

七、葡萄酒制造行业资产负债率前十名企业分析

八、葡萄酒制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、葡萄酒制造行业利润增长率前十名企业分析

第六章 葡萄酒制造行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 烟台张裕集团有限公司

2. 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司

3. 烟台中粮葡萄酿酒有限公司

4. 中国长城葡萄酒有限公司

5. 烟台威龙葡萄酒股份有限公司

6. 烟台威泰葡萄酒有限公司

7. 中粮华夏长城葡萄酒有限公司

8. 云南香格里拉酒业股份有限公司
9. 烟台鲁钥酒业有限公司
10. 烟台凯斯特酒庄葡萄酒有限公司
11. 中粮南王山谷君顶酒庄有限公司
12. 烟台御任葡萄酒有限公司
13. 开原市聚珍源生物科技有限公司
14. 烟台白洋河酿酒有限责任公司
15. 青岛大地酒业有限公司
16. 烟台张裕卡斯特酒庄有限公司
17. 新天国际葡萄酒业有限公司
18. 青岛爱迪尔葡萄酒有限公司
19. 吉林省长白山酒业集团有限公司
20. 烟台海市葡萄酒有限公司
21. 山东凯威斯葡萄酒业有限公司
22. 青岛华东葡萄酒有限公司
23. 西华县丰裕德酒业有限公司
24. 民权县九鼎葡萄酒业有限公司
25. 蓬莱华鲁酒业有限公司
26. 甘肃威龙有机葡萄酒有限公司
27. 吉林天池葡萄酒有限公司（含东北不老草）
28. 通化紫隆山葡萄酒厂
29. 河南省发德利酒业有限公司
30. 吉林省清木园山葡萄技术开发有限公司
31. 三九企业集团兰考葡萄酒业有限公司
32. 内蒙古开元食品有限公司
33. 北京龙徽酿酒有限公司
34. 通化圣大葡萄酒股份有限公司
35. 山东密水葡萄酒有限公司
36. 烟台阿拉红酒业有限公司
37. 北京丰收葡萄酒有限公司
38. 吉林省雪兰山葡萄酒业有限责任公司
39. 烟台华侨葡萄酒有限公司

40. 烟台九品红葡萄酒有限公司
41. 辽宁欧堡庄园酒业有限公司
42. 烟台市宝龙葡萄酿酒有限公司
43. 通化天池葡萄酒有限责任公司
44. 民权县果子源饮品有限公司
45. 甘肃祁连葡萄酒业有限责任公司
46. 烟台奥威酒业有限公司
47. 烟台威斯诺查尔斯酒业有限公司
48. 兰考县路易葡萄酿酒有限公司
49. 福建南国刺葡萄酒有限公司
50. 烟台海裕酒业有限公司
51. 通化葡萄酒股份有限公司
52. 宁夏御马葡萄酒有限公司
53. 昌黎县夏都葡萄酿酒有限公司
54. 西华县夏格里斯酒业有限公司
55. 廊坊开发区卡斯特-张裕酿酒有限公司
56. 甘肃莫高实业发展股份有限公司葡萄酒厂
57. 云南高原葡萄酒有限公司
58. 乾安县华夏松原红酒业有限公司
59. 濮阳市新天阳光酒业有限公司
60. 民权县天裕酒业有限公司
61. 河南省民裕华夏葡萄酒有限公司
62. 辽宁五女山米兰酒业有限公司
63. 吉林市金帝酒业有限公司
64. 泗水奥盈葡萄酒有限公司
65. 德州市奥德曼葡萄酒厂
66. 烟台石龙子葡萄酒有限公司
67. 平原县奥伦八喜葡萄酒有限公司(山东奥伦庄园葡萄酒有
68. 张裕葡萄酒(泾阳)有限公司
69. 益阳市蟠桃宴葡萄酒业有限公司
70. 甘肃张掖国风葡萄酒业有限责任公司
71. 潍坊长宏普惠食品有限公司

72. 民权县神舟葡萄造有限公司
73. 烟台时代长城葡萄酒有限公司
74. 睢县华路诗葡萄酒厂
75. 四川省隆昌县云川酒业有限公司
76. 新疆乡都酒业有限公司
77. 天津市王朝联合实业发展公司
78. 辽宁天池葡萄酒有限公司
79. 通化通天酒业有限公司
80. 上海申马酿酒有限公司
81. 烟台恒德葡萄酒有限公司
82. 山西怡园酒庄有限公司
83. 青岛玛丽酒业有限公司
84. 甘肃苏武庄园葡萄酒业有限公司
85. 贵州茅台酒厂(集团)昌黎葡萄酒业有限公司
86. 新疆春光葡萄酒业有限责任公司
87. 香格里拉(秦皇岛)葡萄酒有限公司
88. 辽宁隆堃葡萄酒业有限公司
89. 天津天阳葡萄酿酒有限公司
90. 甘肃紫轩酒业有限责任公司
91. 民权县印象葡萄酒业有限公司
92. 新疆兵团农八师天珠葡萄酒业有限公司
93. 大连北国庄园酒业有限公司
94. 华夏葡萄酿酒有限公司卢龙基地发酵站
95. 云南红酒庄葡萄酒有限公司(官渡区)
96. 哈密市新雅酒业有限公司
97. 禹城华夏绿园葡萄酿酒有限公司
98. 民权县方舒食业有限公司
99. 辽宁张裕冰酒酒庄有限公司
100. 朗格斯酒庄秦皇岛有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第七章 中国葡萄酒制造行业投资及营销分析

一、葡萄酒制造行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

二、葡萄酒制造行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

三、葡萄酒制造行业企业经营发展分析及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

(二)行业企业应对策略

第八章 2010-2015年中国葡萄酒制造行业发展预测

一、未来葡萄酒制造行业发展趋势分析

(一) 未来行业发展分析

(二) 未来行业技术开发方向

二、2010-2015年葡萄酒制造行业运行状况预测

(一) 2010-2015年行业工业总产值预测

(二) 2010-2015年行业销售收入预测

(三) 2010-2015年行业总资产预测

附件：葡萄酒制造行业经营企业通讯信息库

附件：葡萄酒制造行业企业经营数据库

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201005/40157.html>